

目 录

学校概况

1、2019 届毕业生就业基本情况

2、2019 届毕业生就业状况及分析

- 2.1 毕业生就业率保持高位 三产类专业毕业生就业率高
- 2.2 大批行业知名企业到学院招聘 毕业生就业质量持续提升
- 2.3 省会沈阳继续成为毕业生就业首选
- 2.4 国企需求量略有增加，民营企业仍是吸纳毕业生就业的主体
- 2.5 职业发展质量：毕业生就业满意率、雇主满意率进一步提升

3、2019 届毕业生就业工作的促进措施

- 3.1 产教融合促就业
- 3.2 机制体制建设适应就业需求
- 3.3 校内外实训基地建设
- 3.4 产教融合提升专业课程建设水平
- 3.5 校企合作资源建设
- 3.6 双选会与专场招聘会
- 3.7 提高境外顶岗实习及就业质量，加强境外就业建设

4、2019 年创新创业工作情况

- 4.1 全程化就业创业指导，拓展教育教学平台。
- 4.2 互联网+大赛战果丰硕。
- 4.3 学院开展多项创新创业指导活动。
- 4.4 学院举办创业大赛与就业创业知识竞赛。

- 附录：1.2019 年分专业初次就业率、毕业生就业满意率
2.学生就业情况及就业满意度调查问卷

学校概况

沈阳职业技术学院位于辽宁省省会城市、辽宁中部城市群中心——沈阳，是经辽宁省人民政府批准、国家教育部备案的一所综合性普通高等职业技术学院。

学院在 2006 年辽宁省人才培养工作水平评估中获得优秀，2007 年进入国家示范性高职院校建设行列，2010 年经教育部、财政部验收通过并确定为国家示范性高职院校，2018 年获得全国高职院校“教学资源 50 强”、全国职业院校“实习管理 50 强”荣誉称号。学院是全国首批“现代学徒制”试点单位，是国家教育部确定的国家高职高专“数控技术”和“计算机应用与软件技术”高技能紧缺型人才培养基地、国家“数控技术”类学生实训（师资培训）基地、国家示范性职业技能鉴定站、辽宁省装备制造职业教育集团牵理事长单位、辽宁省职业院校师资、院校长培训基地、辽宁省出国劳务人员培训基地、沈阳市高端装备制造产业人才培训基地、沈阳市装备制造职业教育公共实训基地（中德学院）建设主体单位，辽宁省“双高”建设立项建设单位，中国特色高水平专业建设单位，以及沈阳百余家大中型企业和区、县（市）的员工技能培训基地。

近年来，学院以文化引领全面改革和建设发展，在实践中总结形成了具有自身特色的“服务立院、质量强院、文化盛院、特色兴院”办学方针，“和睦、和谐、合作”校园文化，“实现服务对象增值和满意”办学理念，“锐意进取，自我超越”精神，“自强不息、开物成务”校训，凝聚了广大教职工的积极性、主动性和创造性，学院校风、教风、学风、工作作风等发生了根本变化。

学院遵循职业教育规律，坚持职业教育办学方向，立足于辽沈地区经济社会发展，对接辽沈地区支柱产业人才需求，服务辽宁产业升级发展。学院与华晨宝马集团、德国博世集团等 200 余家知名企业结成良好合作关系。引进“双元制”人才培养模式，打造中德学院，为沈阳中德产业园提供高技能人才支撑。践行“服务对象的增值与满意”的办学理念，培养学生可持续发展能力，坚持走校企合作、工学结合培养高端技能型人才之路，结合专业特点创新人才培养模式，培养面向生产、管理、建设、服务第一线的高端技术技能型人才。

学院与沈阳机床集团、华晨宝马、沈阳燃气有限公司、米其林沈阳轮胎有限

公司等大型企业密切开展现代学徒制试点和订单式培养，与中航工业沈阳黎明航空发动机（集团）有限公司、沈阳鼓风机集团、北方重工集团、沈阳六零六研究所、中铁九局、东风日产、上海通用北盛汽车、长城汽车、沈阳自动化研究所、沈阳华润三洋有限公司、沈阳远大集团、特变电工集团沈阳公司、鞍山钢铁集团、沈阳地铁运营有限公司等 200 余家知名企业结成良好的校企合作关系，并建立校外实习基地 1129 个。

1. 2019 届毕业生就业基本情况

沈阳职业技术学院 2019 届毕业生共有 4239 人，学历层次均为高职专科，其中男生 2820 人，占总人数的 66.53%；女生总数为 1419 人，占总人数的 33.47%。毕业生分布在机械工程学院、电气工程学院、信息工程学院、工商管理学院、旅游艺术学院、外国语学院、建筑工程学院、科技学院、软件学院、汽车学院、中德学院 11 个二级学院。

截至 2019 年 8 月 31 日，学院 2019 届毕业生就业人数为 4114 人，就业率达到 97.05%，就业率保持稳定。毕业半年后就业率为 98.89%。

2019 届毕业生的就业情况包括各专业就业率、升学情况及出国参军情况，其中升学和参军的人数均比 2018 年有所提高，反映出一是毕业生毕业后选择升学和参军的意向增强，二是高质量就业水平有所提升。

2019 届毕业生就业率统计表

年份	毕业数	就业数	就业率	协议就业	其他录用形式就业	合同	升学	出国	参军
2018	4438	4320	97.34%	3718	234	95	192	12	70
2019	4239	4114	97.05%	3579	57	78	311	4	80

2019 届毕业生升学情况

学校名称	录取人数	学校名称	录取人数
鞍山师范学院	5	辽宁科技大学	38
大连财经学院	1	辽宁科技学院	21
大连工业大学	2	辽宁石油化工大学	21
大连海洋大学	17	辽宁中医药大学	3
大连交通大学	3	沈阳城市建设学院	5
大连外国语大学	6	沈阳大学	16
东北财经大学	27	沈阳工程学院	52
辽东学院	11	沈阳农业大学	6
辽宁对外经贸学院	3	沈阳师范大学	12
辽宁工程技术大学	41	沈阳药科大学	1
大连东软信息学院	1	沈阳工学院	2
辽宁工业大学	17	合计	311

2. 2019 届毕业生就业状况及分析

2.1 毕业生就业率保持高位，三产类专业毕业生就业率稳步提升。

学院 2019 届毕业生就业率 97.05%，继续保持稳定。与 2018 届毕业生相比，2019 年毕业生数量略有减少，2018 年毕业生 4438 人，2019 年毕业生 4239 人。与 2018 年相比二产类毕业生人数略有增加，三产类毕业生人数略有下降。从就业需求来看，三产类行业需求旺盛，毕业生就业率高。学院 2019 年共有 14 个专业的毕业生就业率达到 100%，三产类专业占 12 个。

2019 届毕业生分专业就业率

专业名称	就业率
文秘（速记与速录）	100.00%
文秘	100.00%
旅游英语	100.00%
应用英语	100.00%
摄影与摄像艺术	100.00%
酒店管理	100.00%

电子商务	100.00%
汽车营销与服务	100.00%
连锁经营管理	100.00%
商务管理（会展管理）	100.00%
动漫制作技术	100.00%
计算机应用技术	100.00%
城市轨道交通机电技术	100.00%
数控技术	100.00%

2.2 大批行业知名企业到学院招聘，毕业生就业质量持续提升

2019 届毕业生就业质量持续攀升，大批行业知名企业到学院招聘。

表 24 重点用人单位

单位名称	
大连海尔空调器有限公司	沈阳昊诚电气有限公司
沈阳海尔电冰箱有限公司	北京精雕科技集团有限公司沈阳分公司
华晨宝马汽车有限公司	浪潮创新科技股份有限公司
沈阳飞机工业（集团）有限公司	沈阳链家宝业房地产经纪有限公司
沈阳新松机器人自动化股份有限公司	沈阳市金都饭店有限公司
中车沈阳机车车辆有限公司	辽宁芒果房地产代理有限公司
中国科学院沈阳科学仪器股份有限公司	江苏京东信息技术有限公司
英特尔半导体（大连）有限公司	沈阳黎明航空零部件制造有限公司
沈阳地铁集团有限公司运营分公司	辽宁地矿测绘院
特变电工沈阳变压器集团有限公司	中铁二十二局集团
沈阳变压器研究院股份有限公司	沈阳山盟建设集团有限公司
沈阳金杯汽车模具制造有限公司	沈阳银信资产管理有限公司
辽宁宏图创展测绘勘察有限公司	辽宁瑞心酒店集团有限责任公司瑞心城市国际酒店
北京亚洲大酒店	沈阳华晨动力机械有限公司
国家行政学院机关服务中心	阳光人寿保险股份有限公司辽宁分公司
沈阳出版发行集团档案科技有限公司	中国平安保险股份有限公司
当当网信息技术（天津）有限公司	沈阳中海建设有限公司
红塔辽宁烟草有限责任公司沈阳烟卷厂	沈阳市建设工程项目管理中心
辽宁百草益寿中药房连锁有限责任公司	辽宁盛京文旅科技有限公司
辽宁佳恒楼市传媒有限公司	沈阳金杯锦恒汽车安全系统有限公司
沈阳海纳印刷有限公司	沈阳惠天热电股份有限公司
沈阳铸锻工业有限公司	沈阳世纪人力资源劳务有限公司
沈阳京东世纪贸易有限公司	上海统嘉汽车零部件加工有限公司沈阳分公司

太平人寿保险有限公司辽宁分公司	沈阳天地和豪装装饰设计有限公司
沈阳龙之梦酒店有限公司	沈阳卓联共创商贸有限公司
沈阳丰田纺织汽车部件有限公司	辽宁前锦众程人力资源有限公司
沈阳万达文华酒店	天津一汽丰田汽车有限公司
瑞阳机械自动化（沈阳）有限公司	辽宁世领自营牧场有限公司
沈阳沈飞会议服务有限责任公司	沈阳溪水源泉网络科技有限公司
沈阳新松医疗科技股份有限公司	浙江陆虎汽车有限公司
沈阳新阳纵横机械设备制造有限公司	中建电力劳务（深圳）有限公司
沈阳迦南人力资源有限公司	环裕（北京）投资咨询有限公司辽宁分公司
辽宁北方工商业展览服务有限责任公司	沈阳市飞翔装饰有限公司
英佰科技（沈阳）有限公司	上海祝运劳务服务有限公司沈阳分公司
科力美汽车动力电池有限公司	沈阳澳宝科技开发有限公司
沈阳中工信融网络科技有限公司	沈阳和日盛商贸有限公司
沈阳梵客家居科技有限公司	沈阳乐森广告有限公司
沈阳容众劳务派遣有限公司	沈阳兄弟连教育咨询有限公司
辽宁安吉联合汽车物流有限公司	时尚经典婚纱摄影集团
辽宁维立信人力资源有限公司	北京市好利来食品有限公司
沈阳爱瑞视眼科技技术研发有限公司	前锦网络信息技术（上海）有限公司
沈阳达内科技有限公司	深圳市亨吉利世界名表中心有限公司
沈阳天哲心理咨询有限公司	北京中企神州网络技术有限公司沈阳分公司
沈阳外国企业服务总公司	沈阳硅基科技有限公司
辽宁苏泊尔卫浴有限公司	沈阳华岩电力技术有限公司
本特勒汽车系统（沈阳）有限公司	沈阳慧算帐会计服务有限公司
沈阳康洁生物科技有限公司	沈阳六和机械有限公司
沈阳科华视信科技有限公司	沈阳荣海商务信息咨询有限公司
沈阳冉日丽虹教育信息咨询有限公司	沈阳依森信息技术有限公司
辽宁八方大厦	沈阳亿鑫商务信息咨询有限公司
辽宁中企人力资源服务有限公司	凌源市龙飞矿业有限责任公司
辽宁路安汽车销售服务有限公司	辽宁牛万教育信息咨询有限公司
辽宁同方劳动保障代理有限公司	沈阳东为网络科技有限公司
辽宁信诚人才服务有限责任公司	沈阳国软教育培训学校

2.3 省会沈阳继续成为毕业生就业首选

2019 届毕业生中，省内协议就业人数为 3303 人，省外就业人数为 277 人。到西部地区和东北地区就业人数为 3370 人。毕业生在省内就业排名前三名的城市分别是沈阳 2562 人、大连市 172 人、鞍山市 116 人。辽宁省省会城市沈阳就业机会多，需求层次多，对毕业生吸引力持续增强，继续保持省内城市就业人数第一。随着外省招生计划的增多，学院积极开展外省就业基地建设，外省企业对学院毕业生需求量在不断增多。

表 25 2019 届毕业生就业主要区域（协议就业）

省内	人数	省外	人数
沈阳	2562	河北	13
大连	172	山西	3
鞍山	116	内蒙	16
抚顺	41	吉林	10
本溪	20	黑龙江	22
丹东	35	江苏	16
锦州	45	浙江	27
营口	63	安徽	2
阜新	23	山东	16
辽阳	52	广东	12
盘锦	27	重庆	4
铁岭	36	四川	31
朝阳	60	贵州	10
葫芦岛	51	陕西	4
		云南	2
		福建	15
		河南	2
		天津	68
		新疆	4
小计	3303	小计	277
总计	3580		

2.4 国企需求量略有增加，民营企业仍是吸纳毕业生就业的主体

相比 2018 年，国有大中型企业用人需求量略有增加，省内民营企业和中小企业用工需求不断上升，继续成为学院 2019 届毕业生的主要去向。到民营企业、中小企业就业的毕业生占毕业生总数的 84.13%，成为吸纳毕业生就业的主体。

表 26 毕业生在国企及民营企业就业人数及比例

毕业生年度	毕业生人数	国企就业人数及百分比	民营企业就业人数及百分比
2017 届	4187	638 (16.01%)	3036 (76.2%)
2018 届	4438	742 (16.72%)	3342 (75.3%)
2019 届	4239	590 (15.87%)	3127 (84.13%)

2.5. 职业发展质量：毕业生就业满意率、雇主满意率进一步提升

2.5.1 就业率。2018 年毕业生就业率为 97.34%，2019 年毕业生就业率为 97.05%，较上一年保持稳定。



组图 38 毕业生参加活动校园双选会

2.5.2 毕业生收入。2018 年毕业生平均月收入为 3176.3 元，2019 年毕业生平均月收入达到 3193.4 元，略有增加。



组图 39 信息类专场招聘会华为公司招聘

2.5.3 专业相关度。理工农医类专业毕业生从事相关工作的专业相关度，2018 年为 78.54%，2019 年为 79.02%。



组图 40 毕业生参加各大企业专场招聘会

2.5.4 对母校满意度。母校满意度 2018 年为 99.46%，2019 年为 99.46% 保持不变。

2.5.5 雇主满意度对比。雇主满意度 2018 年为 99.84%，2019 年为 99.90%。



组图 41 学院领导参观企业并研讨毕业生情况

2.5.6 自主创业。2018 年自主创业的比例为 0.068%，2019 年自主创业的比例为 0.118%。第四届“互联网+”大学生创新创业大赛辽宁赛区决赛，学院“贴心人”项目团队获得省级银奖的优异成绩。

2.5.7 毕业生就业满意率对比。就业满意率 2018 年为 98.91%，2019 年为 99.12%



图 42 学生参与创新创业大赛

2.5.7 职位晋升。毕业生三年后职位晋升的比例为 36.52%。

表 27 2019 届毕业生各项就业数据

指标		单位	2018 年	2019 年
1	就业率	%	97.34	97.05
2	月收入	元	3176.3	3193.4
3	理工农医类专业相关度	%	78.54	79.02
4	母校满意度	%	99.46	99.46
5	自主创业比例	%	0.068	0.118
6	雇主满意度	%	99.84	99.47
7	毕业生就业满意度	%	98.91%	99.12
8	毕业三年职位晋升比例	%	36.40	36.52

3. 2019 届毕业生就业工作的促进措施

3.1 产教融合促就业

3.1.1 人才培养模式改革

(1) **深化高技能人才培养模式改革。**几年来学院围绕沈阳装备制造业和区域经济发展对高素质、高技能人才的需求，在国家重点支持建设专业的机械设计与制造、焊接技术与自动化、电气自动化技术、机电一体化技术、供用电技术等制造类专业中开展现代学徒制试点工作，创新“二双”、“六共”、“一交替”、“一融合”的校企合作共育人才的“2611”特色模式，探索出实现校企联合招生、联合培养、一体化育人、双导师的有效办法和途径，建立双主体育人的长效机制体制、管理制度及相关标准，建设与现代学徒制培养过程相适应的监控机制和四维评价机制的人才培养质量保障机制，实现高质、高效、多方共赢的人才培养，提升校企合作育人质量。2018 年学院通过国家首批现代学徒制试点验收。

2019 年在原有机床班、米其林班、中锐·锐捷班、京东班、精雕班、中科仪班、大陆激光班、中建班等现代学徒制试点班的基础上又开展了与沈阳市建设工程项目管理中心合作的监理专班，与沈阳东方英云信息技术有限公司组建的阿里班、与灵狐科技公司成立圆梦校园商城特色班等多个现代学徒制试点班。



组图 43 学院现代学徒制试点班

(2) **积极探索双元制本土化人才培养模式。**2015 年学院组建中德学院，实施“四化三贯通”双元制本土化培养模式，即教师认证化、课程项目化、设备生

产化、基础通用化，企业文化、技能培养、职业素质贯通人才培养始终，校企双主体联合培养技术技能人才。

学院与企业共同开发专业人才培养方案，借鉴德国双元制模式中的企业培训和跨企业培训，即按照企业的要求，由学院和企业联合组织培养学生的职业教育模式。学生进入学校和学院后，按照德资企业要求，经过考试、面试等环节的筛选，部分学生将进入企业定向培养班，学生具有双重身份，即学院学生和企业员工的身份，在学院的三年中以工学交替的形式组织教学，在学院和企业完成培养任务，毕业考试合格后可直接进入企业相应岗位工作。

学院采用企业典型生产案例作为项目，突出生产岗位所需人才多种能力的培养。以项目化教学为载体，以学习领域为教学单元，改“教师为主体”为“学生为主体”、改学生“被动学习”为“主动学习”、改“教-学-做”为“做-学-教”，从真正意义上实现了项目导向、任务驱动教学模式。项目的选择和设计与实际生产过程相匹配，突出实际操作技能的培养。2018年，学院扩大与德国宝马、欧福科技公司、德克斯米尔等德国企业合作。在2018级学生中选拔52人成立宝马班，选拔33人成立欧福德科班。2019年首届60名学生已经正式毕业，就业单位主要有华晨宝马、德科斯米尔、欧福科技等国内外知名企业。

3.2 机制体制建设适应就业需求

3.2.1 探索校企“双元”育人新模式，打造中德合作品牌。集团不断探索先进的职业教育模式，借助沈阳市双元试点改革城市的契机，将先进的德国“双元制”职业教育理念和教育模式注入集团。集团聘请国内及德国职业教育专家举办了5期“双元制”职业教育培训班及报告会，开展双元制职业教育理念、双元制课程开发和专业技能指导等专项培训，集团成员单位1000余人受益。

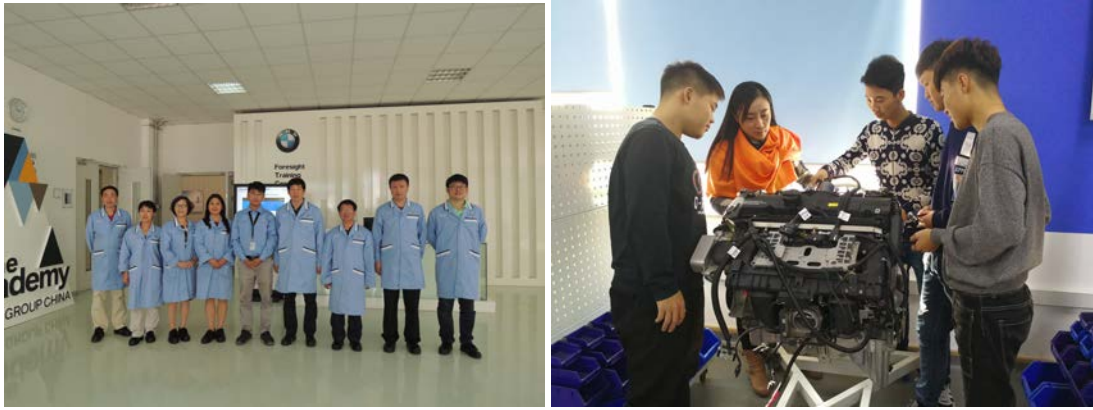
集团不断将双元改革经验向集团辐射，积极开展经验交流和推广。沈阳职业技术学院牵头以全面打造“双元制”本土化特色“沈职模式”为目标，先后与华晨宝马、德科斯米尔、欧福科技等德资企业共同实施订单培养，实施“四化三贯通”双元制本土化培养模式，即教师认证化、课程项目化、设备生产化、基础通用化，企业文化、技能培养、职业素质贯通人才培养始终，实现师资双元、学生身份双元、学生学习场所双元、课程双元。中德学院特色培养模式不仅在集团，而且在全国中德合作联盟等会议上作典型经验交流。

3.2.2 实施现代学徒制试点，力推校企一体化育人。集团内沈阳职业技术学院、辽宁交通高等专科学校、辽宁机电职业技术学院、大连装备制造职业技术学院等 9 所院校为教育部现代学徒制试点院校，探索“招生即招工、毕业即就业、校企一体化育人”的人才培养新路径，全面实施校企一体化育人，先后组建了“机床班”、“大船重工班”、“燃气班”等现代学徒制试点班，实施工学交替、学做一体的培养模式，将“工匠精神”融入教育教学全过程，形成特色鲜明的“2611”现代学徒制人才培养模式，实现人才培养规格与企业岗位能力需求的“无缝对接”。

集团聚焦 100 家企业的优势，深入推进校企紧密合作，创新装备制造类专业技术技能人才培养模式。成立了现代学徒制协作组，以问题为导向，就校企共同开发现代学徒制培养方案、共建双师型教学团队、学徒培养成本分担机制等热点问题探讨交流，共享“2611”现代学徒制人才培养模式创新成果，涌现了一批优秀的典型案例。实施现代学徒制试点以来，集团院校人才培养质量显著提高。目前在集团首批试点院校，现代学徒制模式已覆盖所有二级学院，运行效果良好。目前集团院校与沈阳机床股份有限公司、米其林沈阳轮胎有限公司、沈阳燃气公司等大型知名企业开展多种形式的订单培养，并建立了长期稳固的用人合作关系，一大批毕业生已成为企业的技术骨干和管理精英。

3.3 校内外实训基地建设

学院现有校外实习实训基地 1129 个，其中重点实习实训基地有 355 个，其中包括米华晨宝马、其林公司、沈阳机床集团、沈阳地铁集团、沈阳特变电集团、沈阳燃气、沈阳含能、腾讯、京东、华为、亚洲大酒店、上井集团等多家 500 强企业及国内大、中型企业。在此基础上学院成立了“机床班”、“宝马班”、“米其林班”、“燃气班”、“含能班”等德国双元制班和现代学徒制培养班，协同育人成效显著。



组图 51 华晨宝马校外实训基地



组图 52 米其林公司校外实训基地



组图 53 沈阳机床校外实训基地

校外实习实训基地全年共接待学生 11125 人次，其中接受半年顶岗实习学生数 4187 人，接待应届毕业生就业 3249 人，生均校外实习实训基地实习时间 16.55 天。校外实习实训基地情况见下表。

表 29 2018 年校外实习实训基地情况统计表

基地数量(个)	接待学生量(人次)	基地使用时间(天)	其中接受半年顶岗实习学生(人)	学校派指导教师/学生管理人员(人次)	接收应届毕业生就业数(人)
1129	11125	205820	4187	5819	3249

3.4 产教融合提升专业课程建设水平

(1) **深入开展课程体系改革，建设信息化教学资源。**学院注重课程体系建设与改革，构建了满足企业需求突出职业能力培养的新型课程体系。对接行业标准、岗位标准制定课程标准，融入企业新技术、新工艺、新设备、新管理模式，对课程内容进行整体设计，同时开展数字化教学资源、教材等各项课程资源进行建设。积极推进项目教学、理实一体化教学、案例教学、场景教学、仿真教学等多种教学方式方法，优化教学过程，增强教学的实践性、针对性和实效性。现有国家级精品课程 5 门，省级精品课程 19 门。学院完成了机械制造与自动化专业教学资源库、信息安全与管理专业教学资源库 2 个国家资源库子项目建设任务。启动并持续推进校级数字化资源建设项目，提升专业及课程数字化教学水平。教学资源数据总量 5071G，文件总数约计 60 万个。

(2) **深化产教融合校企合作，共同开发特色课程及教材。**学院深入开展校企合作，根据企业需求和岗位技能要求开发课程及教材。截止至本学年，学院与沈阳机床集团股份有限公司、华晨宝马汽车有限公司、德克斯米尔（沈阳）汽车配件有限公司等企业共同开发《数控机床编程与操作》、《汽车保养维修》、《车身、舒适和安全系统的诊断与维修》等 194 门课程。校企合作开发了《电子商务与网络营销》、《MAYA 技术企业实战精粹》、《网络互联技术》等 30 余套教材及讲义。校企共同开展人才培养，共同实施教学，提升了专业人才培养的针对性及课程教学质量。

3.5 校企合作资源建设

学院全面开展校企合作、产教融合，充分借助政府、企业、行业等多方优质合作资源优势，不断深化办学体制机制改革，已形成多层次、多元化的合作办学模式，加入 22 个校企合作联盟和 16 个职教集团，签署合作协议 165 份，为辽沈地区社会经济发展提供了大量的高素质技术技能人才。

3.5.1 充分利用合作资源开展人才培养模式改革

(1) **凭借驻沈德资企业资源优势，合作探索“双元制”人才培养模式。**学院与宝马、德克斯米尔等德企开展深度合作，签署校企双元制合作办学协议，共同探索形成“四化三贯通”双元育人新模式，打造中德合作品牌，服务国家战略和支柱产业发展，并在全国中德合作联盟等会议上作典型发言。

(2) 依托大企业合作资源校企深度合作开展“现代学徒制”试点。与沈阳机床股份有限公司、米其林沈阳轮胎有限公司、沈阳燃气有限公司等知名企业深度合作，共同开展人才培养，形成“二双”、“六共”、“一交替”、“一融合”的“2611”现代学徒制人才培养模式，成果入选全国集团化办学典型案例，典型经验在集团全面推广、复制。

3.5.2 利用合作资源，开展办学体制机制创新

(1) 发挥集团化办学资源优势，政校企行携手共育人才。牵头组建辽宁装备制造职业教育集团，成立大国工匠职教联盟，联席成立机械行业先进装备制造职业教育集团，参加各级各类职教集团（校企联盟）35家，以培养具有“工匠精神”的高素质高技能人才为目标，采用集团化办学模式，联手打造大国工匠特色品牌。聘请姜妍、方文墨等26位大国工匠进校园参与教学，成立“方文墨班”等大国工匠命名班，传承匠心匠艺。

(2) 利用社会资源多元办学，建立混合所有制二级学院，共同开展人才培养。引入社会民营资本，探索软件学院混合所有制办学，实现了投资主体的多元化。软件学院作为股份制办学实体，实行董事会领导下的院长负责制，校企联训，做、训、学一体，逐步形成了以真实项目引领下的、基于工作过程的“校企直通车”人才培养模式。

(3) 发挥大企业资源优势共建二级学院。强强联合，与上海申华控股股份有限公司校企合作共建汽车分院，依托与日本丰田汽车公司原有合作基础，秉承丰田汽车“造车先育人”的人才理念，采用“丰田技能培养模式”组织教学，坚持素质重养成，理论重实用，技能重训练，就业重发展，创建了“理论适用、实践为重、工学结合、校企合作”的教育模式。

3.5.3 发挥企业基地资源优势，强化实践动手能力

(1) 与沈阳永金投资管理有限公司深度合作开展实战训练。公司投入600余万元建设了证券交易实训大厅等12个具有真实工作环境的实训室，将企业实际工作融入到实训课程体系之中，实现了学院就是公司，实训就是工作的职业教育新模式。成立“期货操盘手”特训班，在真实的期货实盘交易环境下由企业金融专家手把手教授学生期货、实盘交易，指导学生期货交易技巧，进行期货技术分析。帮助学生顺利度过职业生涯适应期，明确职业发展理念，增强学习动力，有效解决了校企生三方需求。

(2) **校企共建实习实训基地开展真实业务训练与实战。**与江苏京东信息技术有限公司校企合作共建面积 260 平方米,可供 100 名学生同时使用的东北首家校园实训中心及人力资源储备中心“京东校园实训中心”,开展真实京东客服业务。与通信运营商连接,实现呼叫中心座席的所有功能,采用专业教学实训平台,全方位实现电子商务客服服务的整个流程。同时结合企业人才培养及引进,在实训室建设、课程开发、师资队伍建设、教科研等各方面实现企业与学校资源共享。

(3) **以就业为导向,密切联系辽沈地区行业企业,多家企业成为学院顶岗实习基地。**紧跟市场人才需求,与沈阳鼓风、沈阳地铁、沈阳黎明、沈阳新松、沈阳 606 所等知名企业建立了良好的校企合作关系,学院成为这些企业的人才优先选拔的重点目标,每年都接收大批学生进厂顶岗实习和就业,并成为这些知名企业的青年骨干。

3.6 双选会与专场招聘会

3.6.1 搭建集团就业平台举办就业双选会。建立健全招生就业信息发布机制,为集团内学生对口升学、就业以及企业人才招聘提供共享信息。为促进集团毕业生高质量精准就业,搭建企业与毕业生之间的就业桥梁,11月22日下午,辽宁装备制造职业教育集团和沈阳职业技术学院与沈阳工业和信息化局联合举办 2020 届毕业生双选洽谈会。海尔集团、沈阳黎明燃气轮机成套设备有限公司等 175 家优质企业参加了本次双选洽谈会。各参会单位共提供就业岗位 3000 余个,涉及机械、电气、IT、物流、酒店、建筑、汽车等多个专业门类,共有 3500 余名学生参会。本次双选洽谈会后,集团继续开发就业市场,拓宽毕业生就业渠道,积极备战 2020 年就业工作,为广大毕业生提供更多的就业机会,全力以赴为集团院校就业工作做好支持和服务。经过学生与企业双向互动、选择,1050 名学生与用人单位达成就业意向,其中现场签约 150 人。

3.6.2 专场招聘会实现精准就业。招就处带领各二级学院广泛开展与知名企业的联系,与巨人同行。为实现毕业生精准就业,先后与沈阳地铁公司、华晨宝马公司、沈阳飞机工业集团、新松机器人自动化股份有限公司、特变电工沈阳变压器有限公司、中航沈阳兴华航空电器有限公司、海尔集团、北车集团、沈阳航天三菱汽车发动机制造有限公司、沈阳燃气集团、大连英特尔公司等大型知名企业合作,开展专场招聘会,目前有近千名毕业生到这些企业工作,提高了就业质

量，扩大了学院影响；同时新增中航沈飞民用飞机有限公司等 63 家优质就业基地。

3.7 提高境外顶岗实习及就业质量，加强境外就业建设

(1) 境外顶岗实习

2019 年学院与日本友好学校英智国际学院及泓巢国际学院开展合作，在学院三年级学生中选拔 10 名优秀学生赴日进行为期三个月的语言学习及顶岗实习，目前项目经宣讲、学员自愿报名、日方面试初选 15-20 人在校内进行日语强化培训，2020 年 1 月份拟从中选拔最终 10 名优秀学员，学员预计于 2020 年 4 月赴日顶岗实习。

(2) 加强境外就业项目推介会宣传和组织

2019 年学院招生就业处与辽宁精英国际合作有限公司合作，遴选适合我院学生的境外就业岗位，进行精准推介，并开展宣传和组织。2019 年 3 月-6 月辽宁精英国际合作有限公司在我院举办 5 场境外就业宣讲会，其中新加坡 UMC 项目 4 场，迪拜五星级酒店项目 1 场，共计 1200 余名同学参加。新加坡 UMC 项目最终通过 9 人笔试，8 人面试录取并签约成功。

2019 年已有 8 名学生签署了《境外就业三方协议》，按照计划目前已有 1 名同学离境，其余学生陆续派出。

4. 2019 年创新创业工作情况

学院将完善创新创业教育体系建设作为 2019 年学院十大重点工作之一，在学院领导的高度重视下，招就处按照年初制定的工作方案稳步推进着学院的创新创业工作，尤其是各二级学院踊跃参与，同学们活力四射。

4.1 全程化就业创业指导，拓展教育教学平台。

学院不断加强全程化的就业指导教育，根据《辽宁省教育厅办公室关于加强大学生职业发展与就业指导课程建设的通知》中第三部分《课程设置》提供的教学设计课程体系的建议，加强课程建设，在教学内容上形成集专业教育、职业生涯规划、创新创业教育、就业形势政策、求职择业技巧、大学生就业心理指导、劳动合同法等系列化教育内容，努力实现把培养学生参与就业竞争的各种因素贯

贯穿于在校教育的全过程，使学生的思想素质、专业素质、人文素质和身心素质得到和谐发展。学院把职业发展与就业指导设为各专业必修课，内容包括《专业导论》、《职业生涯与发展规划》、《就业创业指导》等，共安排 38 学时，分别在一年级、二年级、三年级开课，分年级设立相应学分。

学院积极拓展教学平台，在第一课堂基础上，积极充分发挥第二课堂的作用，组织毕业生就业心理指导、就业形势报告会、求职技巧培训、求职简历制作等就业指导活动，引导学生关注职业发展，提升就业竞争力。组织开展有特色、重实效的大学生创业政策宣讲、讲座交流、培训实训、典型宣传、模拟实践等活动，在学生中形成良好的创业氛围，旨在培养学生树立创新意识，培养创业精神，丰富创业知识，健全创业心理，提高创业能力。

4.2 互联网+大赛战果丰硕。

我院参加由省教育厅、辽宁省财政厅主办的“建行杯”第五届辽宁省“互联网+”大学生创新创业大赛决赛，今年是我院第二次参加此项在全国普通高校创新创业类竞赛中影响力最大的赛事，我院共派出四支创新创业项目团队。经过专家网络评审、分组现场答辩等环节的比拼，我院的四支大学生创新创业项目团队均斩获佳绩。其中工商管理学院的“青年有品 极乐快修”项目以第一名的好成绩喜获职教赛道金奖，学生处（团委）“爱艾特有限责任公司”项目获得职教赛道银奖，信息工程学院“塑光刻影工作室”项目获得高教赛道银奖，软件学院“即刻飞行智能科技有限公司”项目获得“青年红色筑梦之旅”赛道银奖。本次大赛我院喜获佳绩，不仅展现了我院学子积极饱满的创新创业热情，也展现了我院创新创业教育工作的育人成果。

4.3 学院开展多项创新创业指导活动。

为了鼓励更多的老师与同学参赛、发掘更多优秀的创新创业项目，赛前由招生就业处牵头，各二级学院密切配合，多次开展创业动员会、指导会、创业沙龙等活动，号召学生们踊跃参赛全国“互联网+”创新创业大赛。我院共组织参赛队伍 91 支，参赛学生 375 人，同时邀请校外知名创业指导专家全程跟踪指导。省级现场赛团队的四支参赛队伍经过专家多次培训、指导，在商业计划书的撰写、答辩 PPT 的制作、路演稿的讲解等方面的水平与参赛能力均得到提升，为省赛现场赛中的优异表现奠定了良好的基础。

学院将继续坚持将创新创业教育纳入人才培养方案全过程，组织开展灵活多样的活动，课堂教学与课外活动相结合，理论讲授与创业实践相结合，以赛促教、以赛促学、以赛促创、以赛促改，为不断深化创新创业教育改革、为全面提高人才培养质量起到积极的推动作用。

为了使更多创业团队了解具体创业项目实战相关内容，召开创业项目实战指导会，聘请校外的创业专家为各位老师及同学讲解创业项目实战相关知识，让更多的教师加深对创业工作的认识，让更多对创业有兴趣的学生参与其中，为即将到来的创业大赛做好充足的准备，同时也为学生的创意、创业搭建平台，更为我院的创造活力增添光彩。



组图 29 创新大赛动员大会

4.4 学院举办创业大赛与就业创业知识竞赛。

去年共有二十支队伍 100 余名同学参加了学院举办的第三届创业大赛，参与创业大赛的同学们纷纷表示要以本次创业大赛为良好契机，培养自己的创新思维和团队合作意识，努力实践创业梦想。今年学院以创新创业为就业工作的重点和亮点，全方位扶植大学生创新创业，为创业工作人员提供学习培训的平台。今年五月举办第四届创业大赛，共有 34 支队伍参加，更好地为学生提供实现创业梦想的舞台。

为丰富同学们的就业创业知识，提高就业创业素质，提升就业竞争能力，2019 年 12 月 6 日由学院招生就业处主办，各二级学院协办，辽宁精英国际合作有限公司赞助支持的“精英国际杯”就业创业知识竞赛在学院数字化大厦一楼报告厅拉开帷幕。共有 9 个二级学院组成代表队参加了比赛本次活动为同学们，特别是

临近毕业的 2020 级同学提供一个了解、学习、运用就业创业知识的平台，也给同学们提供了相互交流相互合作的同台竞技的机会。为了充分体现公平、公开、公正的原则，当天所有参赛队的台号都是事先由各参赛队抽签决定的。各二级学院经层层选拔，派出 3 名同学组成竞赛小组，27 名优秀的同学们在精心布置的舞台上发挥聪明才智，一决高下。本次比赛出题范围为就业，境外就业和创业知识内容。比赛采用电子抢答器作答，最大限度保证了比赛结果的公平性。通过本次大赛，选手和在场的同学们吸取了许多就业创业知识的营养，并提升了面试环节，特别是自我介绍环节的水平，为今后应聘提供了宝贵的理论知识和宝贵经验。

院系名称	专业名称	毕业数	就业数	就业率	省内就业数	协议就业数	灵活	参军	创业	升学	出国	毕业生 就业满意率	用人单位 满意率
机械工程学院	机械设计与制造	101	96	95.05%	83	77	3	2	0	11	0	98.75%	100.00%
	机械制造与自动化	48	47	97.92%	43	40	0	0	0	7	0	99.16%	100.00%
	材料成型与控制技术	44	43	97.73%	42	36	0	0	0	6	0	99.31%	98.55%
	焊接技术与自动化	62	59	95.16%	44	40	0	4	0	2	0	98.15%	98.04%
	模具设计与制造	59	57	96.61%	53	50	0	1	0	6	0	99.31%	100.00%
	数控设备应用与维护	58	56	96.55%	55	54	0	0	0	2	0	98.11%	100.00%
电气工程学院	供用电技术	67	60	89.55%	59	52	0	3	0	5	0	99.31%	99.39%
	机电一体化技术	80	79	98.75%	66	59	0	5	1	10	1	99.08%	100.00%
	电气自动化技术	119	118	99.16%	112	92	0	4	0	22	0	100.00%	100.00%
	汽车电子技术	44	43	97.73%	37	35	0	4	0	2	0	98.89%	98.41%
	通信技术	54	53	98.15%	47	44	0	2	0	7	0	98.66%	100.00%
信息工程学院	物联网应用技术	53	52	98.11%	51	44	0	2	0	6	0	99.31%	100.00%
	计算机应用技术	66	66	100.00%	61	46	0	2	0	16	0	99.32%	99.44%
	计算机网络技术	75	73	97.33%	71	51	0	0	0	21	1	100.00%	100.00%
	软件技术	109	108	99.08%	92	87	1	3	0	16	0	100.00%	98.28%
	动漫制作技术	29	29	100.00%	28	24	0	0	0	5	0	98.89%	98.22%
	数字媒体应用技术	41	40	97.56%	34	36	0	1	0	2	1	100.00%	98.06%

工商管理 学院	证券与期货	56	54	96.43%	54	51	0	0	0	3	0	98.89%	100.00%
	投资与理财	145	144	99.31%	138	137	1	1	0	5	0	98.89%	100.00%
	会计	90	87	96.67%	79	50	0	1	0	36	0	100.00%	98.58%
	商务管理（会展管理）	29	29	100.00%	28	25	0	0	0	4	0	98.89%	100.00%
	连锁经营管理	39	39	100.00%	38	37	0	0	0	2	0	100.00%	100.00%
	市场营销	55	55	100.00%	54	46	0	2	0	7	0	100.00%	100.00%
	电子商务	61	61	100.00%	61	54	0	1	0	6	0	100.00%	100.00%
	物流管理	66	66	100.00%	59	58	0	2	0	6	0	98.04%	100.00%
旅游艺术 学院	旅游管理	88	84	95.45%	44	60	0	0	0	0	0	98.04%	100.00%
	酒店管理	70	70	100.00%	69	69	0	0	0	1	0	100.00%	100.00%
	广告设计与制作	44	38	86.36%	37	36	0	1	0	1	0	100.00%	98.08%
	摄影与摄像艺术	60	60	100.00%	60	54	0	1	0	5	0	98.77%	100.00%
	文秘	42	42	100.00%	41	40	0	0	2	0	0	98.04%	99.81%
	文秘（速记与速录）	47	47	100.00%	41	45	0	0	0	1	0	99.00%	100.00%
外国语学 院	商务英语	31	30	96.77%	28	28	0	0	0	0	0	98.01%	100.00%
	商务英语 （对外商业服务）	51	50	98.04%	28	41	0	0	0	8	0	95.36%	96.30%
	应用英语	53	53	100.00%	47	47	1	0	1	4	0	96.04%	97.50%
	旅游英语	28	28	100.00%	26	25	0	0	0	3	0	100.00%	100.00%
建筑工程 学院	建筑材料检测技术	28	27	96.43%	25	24	0	0	1	2	0	98.77%	100.00%
	建筑工程技术	100	97	97.00%	85	82	0	3	0	7	0	100.00%	98.61%
	建设工程管理	29	28	96.55%	18	22	2	0	0	2	0	98.77%	100.00%
	工程造价	43	41	95.35%	33	32	0	0	0	8	0	98.78%	99.06%
	建设工程管理	2	1	50.00%	1	1	0	0	0	0	0	100%	100.00%

科技学院	机械设计与制造	55	55	100.00%	52	45	2	5	0	2	0	98.55%	100.00%
	数控设备应用与维护	39	37	94.87%	36	30	5	1	0	0	0	100.00%	99.29%
	机电一体化技术	70	67	95.71%	63	64	3	0	0	0	0	96.05%	94.29%
	计算机网络技术	23	23	100.00%	22	21	2	0	0	0	0	97.46%	100.00%
软件学院	建设工程管理	58	53	91.38%	53	52	0	1	0	0	0	96.67%	100.00%
	工程造价	73	68	93.15%	68	67	0	1	0	0	0	89.06%	100.00%
	机械设计与制造	134	130	97.01%	129	120	4	1	0	5	0	94.74%	100.00%
	电气自动化技术	138	136	98.55%	135	114	3	8	0	11	0	95.24%	100.00%
	城市轨道交通机电技术	38	38	100.00%	37	35	0	0	0	2	0	95.88%	100.00%
	城市轨道交通运营管理	76	73	96.05%	71	66	3	3	0	0	0	100.00%	98.86%
	软件技术	118	115	97.46%	109	104	1	2	0	1	0	100.00%	100.00%
	数字媒体应用技术	57	54	94.74%	53	48	2	1	0	2	0	97.30%	97.17%
	会计（电算化）	150	145	96.67%	142	134	4	1	0	2	0	98.39%	100.00%
	物流管理	64	57	89.06%	57	55	1	0	0	1	0	96.67%	100.00%
	学前教育	19	18	94.74%	16	17	0	1	0	0	0	96.00%	100.00%
老年服务与管理	21	20	95.24%	20	20	0	0	0	0	0	89.53%	97.66%	
汽车学院	机械设计与制造	30	30	100.00%	25	29	1	0	0	0	0	94.39%	100.00%
	数控技术	63	63	100.00%	51	60	1	2	0	0	0	100.00%	100.00%
	模具设计与制造	37	36	97.30%	32	34	1	1	0	0	0	96.31%	97.22%
	机电一体化技术	62	61	98.39%	52	57	2	1	0	1	0	100.00%	99.13%
	电气自动化技术	60	58	96.67%	47	50	3	0	0	5	0	100.00%	98.25%
	工业机器人技术	50	48	96.00%	39	38	3	0	0	7	0	98.77%	99.12%
	汽车制造与装配技术	86	77	89.53%	67	70	2	1	0	2	1	100.00%	97.44%

	汽车检测与维修技术	119	115	96.64%	90	101	4	4	0	6	0	100.00%	100.00%
	汽车电子技术	107	101	94.39%	85	95	1	1	0	4	0	98.77%	100.00%
	汽车营销与服务	63	63	100.00%	61	59	1	0	0	3	0	100.00%	98.93%
中德学院	供用电技术	8	8	100.00%	8	8	0	0	0	0	0	100.00%	95.59%
	机械设计与制造	3	3	100.00%	3	3	0	0	0	0	0	100.00%	100.00%
	机械制造与自动化	13	13	100.00%	13	13	0	0	0	0	0	98.77%	100.00%
	机电一体化技术	20	20	100.00%	19	20	0	0	0	0	0	100.00%	100.00%
	电气自动化技术	12	12	100.00%	12	12	0	0	0	0	0	100.00%	100.00%
	汽车电子技术	7	7	100.00%	7	7	0	0	0	0	0	98.77%	100.00%
全部院系		4239	4114	97.05%	3746	3579	57	80	5	311	4	99.12%	99.47%

学生就业情况及满意度调查问卷

亲爱的同学：

您好！首先感谢您参加本次调查。本调查问卷意在了解高职学生就业意向，为学院进一步提高就业工作水平和更加人性化服务提供重要依据，请根据自己的实际情况选择合适的答案和真实的想法。谢谢合作！

- 1、您的专业是：_____
 - 2、您现在的工作地区是：（ ）
A. 学校所在城市 B. 北上广等发达大城市 C. 家乡 D. 西部（支持西部落后地区发展）
 - 3、您期望的工作地区是：（ ）
A. 学校所在城市 B. 北上广等发达大城市 C. 家乡 D. 西部（支持西部落后地区发展）
 - 4、您的工资是：（ ）
A. 1000 B. 1000~2000 C. 2000~3000 D. 3000 以上
 - 5、您对于自己的工资：（ ）
A. 非常满意 B. 一般满意 C. 不太满意 D. 非常不满意
 - 6、您对从事的工作与自己的现在所学的专业关系：（ ）
A. 与专业完全对口 B. 与专业略有不同
C. 与专业相关就行 D. 不在意工作与专业的关系
 - 7、您对于现在工作是否感到稳定
A. 非常稳定，想一直干下去 B. 比较稳定，短时期不想跳槽
C. 不是很稳定，短时期内就想跳槽 D. 非常不稳定，已经在物色其他工作了
 - 8、您对于自己工作的发展空间：（ ）
A. 非常满意 B. 一般满意 C. 不太满意 D. 非常不满意
 - 9、您在求职时首先考虑的是下面的哪一方面因素：（ ）
A. 工作地区 B. 工作待遇 C. 工作性质 D. 工作环境 E. 其它
 - 10、您对学校就业指导与服务工作的满意程度是：（ ）
A. 很不满意 B. 不满意 C. 一般 D. 满意 E. 很满意
 - 11、您对学校就业工作的建议或意见
-