

沈阳职业技术学院

2022 毕业生就业质量年度报告

沈阳职业技术学院就业处 编

目 录

总体结论	1
一、毕业生毕业去向及落实率	1
二、就业分布	2
三、就业质量	3
四、对人才培养的评价	4
五、对就业教育/服务的评价	5
第一篇：毕业生就业基本情况	7
一、规模与结构	7
（一）总体规模	7
（二）结构分布	8
二、毕业去向及落实率	10
（一）总体毕业去向及落实率	11
（二）各院系毕业去向落实率	11
（三）各专业毕业去向落实率	12
三、社会贡献度	14
（一）就业地区	15
（二）就业行业	18
（三）就业职业	18
（四）就业单位	19
（五）基层就业	19
四、升学情况	20
五、求职过程分析	22
（一）获取招聘信息来源	22
（二）择业关注因素	23
（三）求职成功途径	25

(四) 求职成功的影响因素	25
六、待就业群体分析	26
(一) 尚未落实工作的原因	26
(二) 需要提升的就业能力	27
第二篇：就业创业工作举措	29
一、就业工作举措	29
二、创新创业工作举措	37
第三篇：就业质量相关分析	42
一、就业机会充分度	42
二、专业对口度	45
三、工作满意度	49
四、毕业生发展成长度	54
(一) 职业期待吻合度	54
(二) 工作稳定性	58
第四篇：毕业生对学校的评价	64
一、毕业生对人才培养的评价	64
(一) 母校满意度	64
(二) 教育教学评价	65
(三) 基础能力素质	68
二、毕业生对就业教育/服务的评价	70
三、就业对招生和人才培养的影响	71
(一) 毕业生对招生工作的建议	71
(二) 毕业生对人才培养的建议	71
(三) 就业与招生、人才培养的反馈联动	72
第五篇：用人单位评价	75
一、对毕业生的评价	75
二、对学校招聘服务的评价	77

第六篇：重点专业群毕业生主要指标分析	80
一、毕业去向及落实率	80
（一） 总体毕业去向及落实率.....	80
（二） 各专业毕业去向落实率.....	80
二、 就业机会充分度	81
三、 就业与专业对口度	82
四、 就业满意度	83
五、 毕业生发展成长度	84
（一） 职业期待吻合度	84
（二） 工作稳定性	85
六、 母校满意度	87
结语	89

图表目录

图 1	2022 届毕业生毕业去向分布	1
图 2	2022 届毕业生就业分布	2
图 3	2022 届毕业生就业质量分析	3
图 4	2022 届毕业生对人才培养的评价	4
图 5	2022 届毕业生对就业教育/服务的评价	5
图 1-1	2022 届毕业生男女比例（左图）及省内外生源比例（右图）	7
表 1-1	2022 届毕业生院系及专业分布	8
表 1-2	2022 届毕业生毕业去向分布	11
图 1-2	2022 届各院系毕业生毕业去向落实率	12
表 1-3	2022 届各专业毕业生毕业去向落实率	12
图 1-3	2022 届毕业生主要就业省份分布	15
图 1-4	2022 届毕业生四大经济区域就业情况	16
图 1-5	2022 届毕业生省内主要就业城市分布	16
图 1-6	2022 届省内生源毕业生就业地区分布	17
图 1-7	2022 届省外生源毕业生就业地区分布	17
图 1-8	2022 届毕业生选择就业地的原因分析	17
图 1-9	2022 届毕业生就业量排名前十的行业分布	18
图 1-10	2022 届毕业生就业量排名前十的职业分布	18
图 1-11	2022 届毕业生就业单位性质分布	19
表 1-4	2022 届毕业生基层就业情况分布	19
图 1-12	2022 届毕业生升学率	20
图 1-13	2022 届毕业生选择升学的主要原因	21
图 1-14	2022 届毕业生升学专业与原专业相关性分布	21
图 1-15	2022 届毕业生跨专业升学原因分布	22
图 1-16	2022 届毕业生获取招聘信息的来源	23
图 1-17	2022 届毕业生择业过程中关注的因素	24

图 1- 18	2022 届毕业生求职途径分布	25
图 1- 19	2022 届毕业生求职成功的影响因素	26
图 1- 20	尚未落实工作的原因	27
图 1- 21	需要提升的就业能力分布	27
图 3- 1	2022 届毕业生对就业机会的评价	42
图 3- 2	2022 届主要院系毕业生对就业机会的评价	43
表 3- 1	2022 届主要专业毕业生对就业机会的评价	43
图 3- 3	2022 届毕业生专业对口度分布	45
表 3- 2	2022 届主要院系毕业生专业对口度情况分布	46
表 3- 3	2022 届主要专业毕业生专业对口度情况分布	46
图 3- 4	2022 届毕业生对工作满意度的评价	50
表 3- 4	2022 届主要院系毕业生对工作满意度评价	50
表 3- 5	2022 届主要专业毕业生对工作满意度的评价	51
图 3- 5	2022 届毕业生主要就业行业的工作满意度	53
图 3- 6	2022 届毕业生职业期待吻合情况分布	54
表 3- 6	2022 届主要院系毕业生职业期待吻合度情况分布	55
表 3- 7	2022 届主要专业毕业生职业期待吻合度情况分布	55
图 3- 7	2022 届毕业生离职情况分布	59
表 3- 8	2022 届主要院系毕业生离职情况分布	59
表 3- 9	2022 届主要专业毕业生离职情况分布	60
图 5- 1	2022 届毕业生对母校的满意度	64
图 5- 2	2022 届毕业生对所学课程的评价	65
图 5- 3	2022 届毕业生对任课教师的评价	66
图 5- 4	2022 届毕业生对母校学风建设的评价	66
图 5- 5	2022 届毕业生对课堂教学的评价	67
图 5- 6	2022 届毕业生对实践教学的评价	68
图 5- 7	2022 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平	69
图 5- 8	2022 届毕业生对学校就业教育/服务的评价	70

图 5-9	2022 届毕业生对学校招生工作的建议	71
图 5-10	2022 届毕业生对学校人才培养工作的建议	71
图 6-1	用人单位对 2022 届毕业生的总体满意度	75
图 6-2	用人单位对 2022 届毕业生的各项能力素质的满意度评价	76
表 6-1	用人单位对毕业生各项能力素质的满意度评价分布	76
图 6-3	用人单位对学校招聘服务的满意度	77
图 6-4	用人单位对学校招聘服务工作的建议	78
表 6-1	2022 届重点专业群毕业生毕业去向分布	80
表 6-2	2022 届重点专业群毕业生毕业去向落实率	81
图 6-2	2022 届重点专业群毕业生对就业机会的评价	81
表 6-3	2022 届重点专业群毕业生对就业机会的评价	82
图 6-4	2022 届重点专业群毕业生专业对口度分布	82
表 6-5	2022 届重点专业群毕业生专业对口度情况分布	82
图 6-5	2022 届重点专业群毕业生对工作满意度的评价	83
表 6-7	2022 届重点专业群毕业生对工作满意度的评价	84
图 6-6	2022 届重点专业群毕业生职业期待吻合情况分布	84
表 6-9	2022 届重点专业群毕业生职业期待吻合度情况分布	85
图 6-7	2022 届重点专业群毕业生离职情况分布	86
表 6-11	2022 届重点专业群毕业生离职情况分布	86
图 6-8	2022 届重点专业群毕业生对母校的满意度	87
表 6-12	2022 届重点专业群毕业生对母校的满意度分布表	87

学 校 概 况

在中国东北经济文化中心，辽宁省省会沈阳，有一方高技能人才的沃土，一个高素质人才的摇篮，她，就是沈阳职业技术学院。春去秋来，1.6万余名师生在这里朝夕相伴、教学相长，一代代青年才俊从这里走向社会，让梦想起航。

沈阳职业技术学院坚持社会主义办学方向，落实立德树人的根本任务，以提高职业教育办学水平和核心竞争力为己任，为辽宁新一轮全面振兴提供技术技能人才与智力支撑。沈阳职业技术学院是国家示范性高等职业院校、教育部首批现代学徒制试点院校、全国职业院校装备制造类示范专业点、辽宁装备制造职业教育集团理事长单位、辽宁职业教育先进单位、辽宁省文明单位、辽宁省人才培养水平评估优秀单位、辽宁省普通高校毕业生就业工作先进单位。

沈阳职业技术学院办学条件优越，校园环境优美和谐。这片学子汇聚的育人沃土总占地面积609亩，建筑面积26.6万平方米，主校区占地面积528亩，建筑面积21.08万平方米，体育馆建筑面积5352平方米，实训室168个，建筑面积6.2万平方米。沈阳职业技术学院拥有国家高职高专高技能紧缺型人才培养基地2个，央财、省财重点支持实训基地6个，是辽宁职业院校师资、院校长培训基地，辽宁省出国劳务培训基地和沈阳百余家大中型企业和区、县（市）的员工培训基地。

沈阳职业技术学院专业门类齐全，教师队伍业务精湛。学院涵盖了二三产业十个专业大类63个专业。学院拥有国家示范重点建设专业及提升专业服务产业发展能力重点建设专业6个，国家机械类示范专业点2个，教育部仪器设备装备规范贯标示范专业1个，全国机械行业特色专业2个，省品牌（示范）及教改试点专业20个，国家及省级精品课程24门。学院现有专任教师707人，教授44人，副教授等高级专业技术人员198人，具有硕士以上学位的教师385人，占教师总数的54.46%。学院拥有省级优秀教学团队9个，省级专业带头人8名，省级教学名师3名，省级优秀青年骨干教师10名，获得省级教学成果奖23项。学院师生获国家、省技能大赛奖项300余项，其中国家技能大赛一等奖2项，二等奖12项，三等奖20项，省技能大赛一等奖64项。

沈阳职业技术学院以支撑辽宁产业升级战略，服务经济社会发展为核心，校企合作成效显著。学院积极鼓励教师开展科研，承担省市应用技术项目，综合科研实力位居辽宁省同类院校前列，为地方经济和社会发展做出了突出贡献。学院与华晨宝马集团、德国博世集团、沈阳机床集团、沈阳鼓风机集团、米其林沈阳轮胎等 200 余家知名企业结成良好的校企合作关系，实施全新职业教育项目。学院为沈阳中德产业园提供人才保障的中德学院采用“双元制”人才培养模式将为辽沈经济发展输送更优质的高技能人才。

沈阳职业技术学院发展的每一向度，都是倍受瞩目的魅力风景，《人民日报》、《光明日报》、《中国教育报》、《沈阳日报》、辽宁电视台、沈阳电视台等新闻媒体相继报道我院发展建设的辉煌成果。“在创新中谋发展，在发展中创优质”，沈阳职业技术学院全院师生将全面贯彻党的十九大精神，以建设高水平现代化一流院校为己任，清晰描绘装备制造业的炫美蓝图，必将为高职教育的广阔发展致以非凡的力量，必将为加快实现新一轮老工业基地全面振兴做出更大贡献！

报 告 说 明

为全面总结和分析毕业生就业状况，完善毕业生就业状况反馈机制，进一步深化高校教育教学改革，优化学科专业结构，改进人才培养模式，提高人才培养质量，建立健全高校人才培养、社会需求和就业创业良性互动的长效机制，根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2022届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2021〕5号）和《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号）相关文件要求，学校遵循全面、准确、科学、严谨的原则，统筹分析毕业生就业状况，编制并发布《沈阳职业技术学院2022届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：



沈阳职业技术学院就业信息管理系统

数据统计截止日期为2022年8月31日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业流向等。



第三方数据调查公司（新锦成）调研数据

毕业生调研数据：调研面向全校2022届毕业生，有效问卷回收率为51.90%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。
用人单位调研数据：面向本校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

A horizontal banner with a blue background and white text. The background features a pattern of overlapping, wavy shapes in various shades of blue. The text is centered on the right side of the banner.

总体结论

总体结论

一、毕业生毕业去向及落实率

就业统计是高校毕业生就业工作的重要内容，对及时掌握毕业生就业进展、服务学校人才培养工作的科学决策具有关键意义。根据教育部办公厅制定的毕业生就业统计指标计算，沈阳职业技术学院 2022 届毕业生毕业去向落实率为 94.10%。毕业去向分布详见下图。

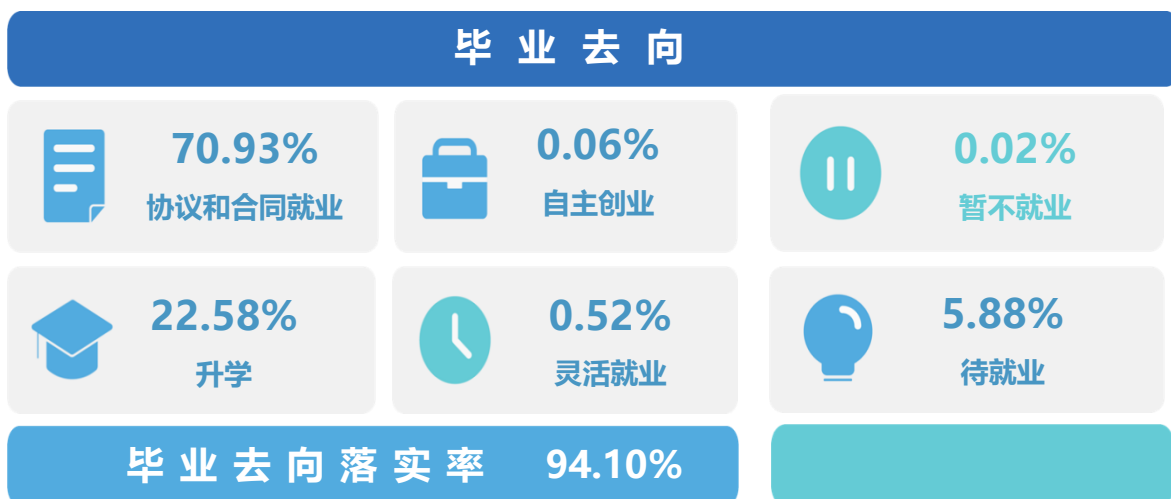


图 1 2022 届毕业生毕业去向分布

二、就业分布

服务地方经济，助推社会发展，是高校的职责之一，也是高校联结外部的纽带，体现着高校的社会价值。学校 2022 届毕业生中 92.44% 的毕业生选择在省内就业，服务地方经济发展；就业行业以“制造业”为主；就业职业以“其他人员”为主；就业单位以“其他企业”为主。

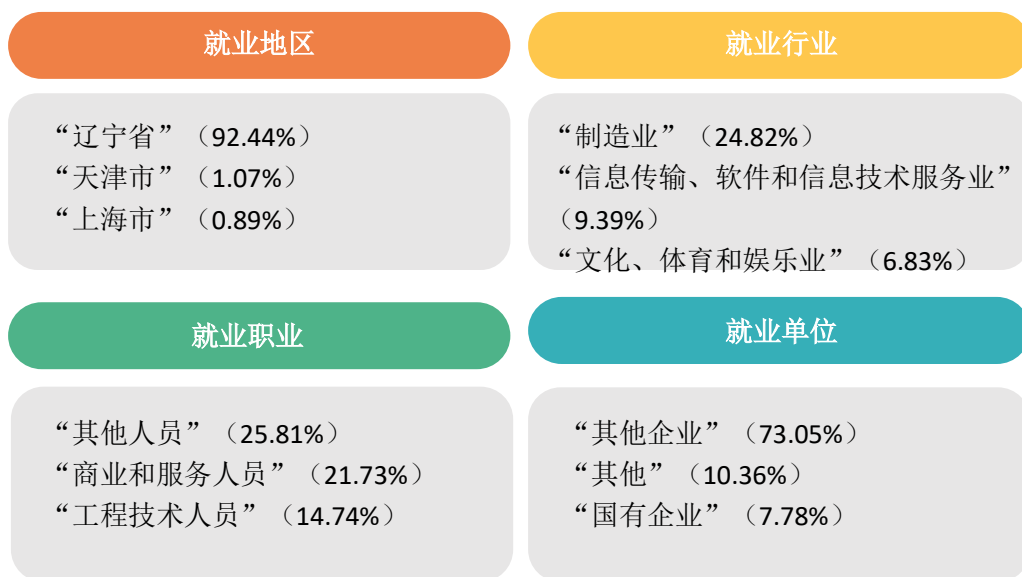


图 2 2022 届毕业生就业分布

三、就业质量

高校毕业生就业质量是人才培养质量的核心内容，以学生为评估主体，构建多维指标体系，可以全面了解和掌握毕业生岗位适配性、就业质量及职业发展情况，为学校改进和完善教育教学工作提供参考。2022 届毕业生工作满意度为 97.70%，专业对口度为 82.00%，职业期待吻合度为 94.94%。

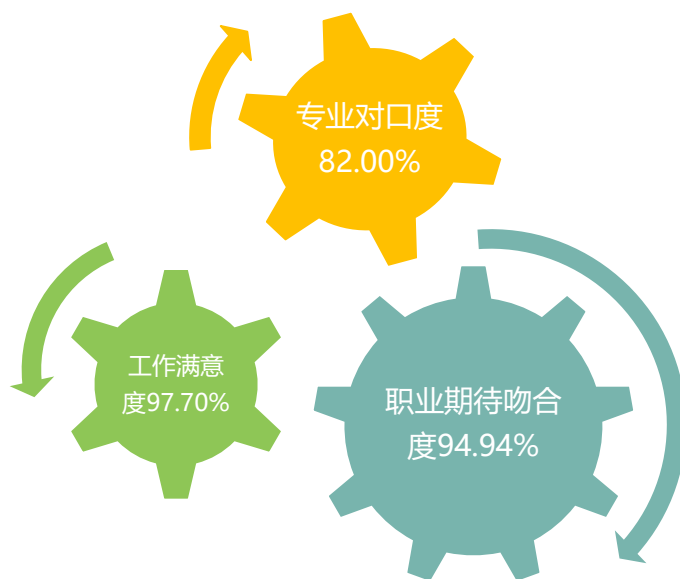


图 3 2022 届毕业生就业质量分析

四、对人才培养的评价

学生是教育活动的主体，直接参与到学校教育教学计划安排的各项活动。作为高校人才培养的主要评价主体，在学校教学及就业工作上的反馈建议对学校人才培养的改进和完善有重要的参考价值。2022 届毕业生对母校的满意度为 97.04%，对所学课程的总体满意度为 93.37%，对任课教师的总体满意度为 97.41%，对母校学风建设的总体满意度为 97.65%，对课堂教学的总体满意度为 97.49%，对实践教学的总体满意度为 95.51%。

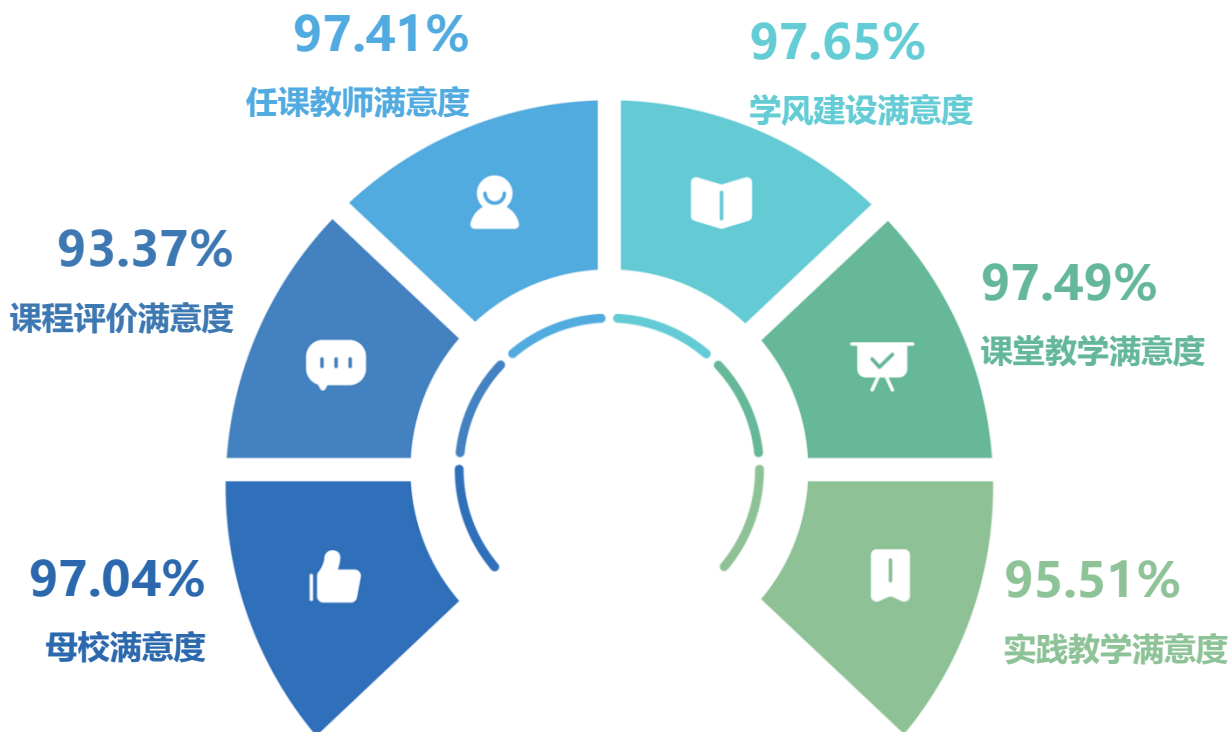


图 4 2022 届毕业生对人才培养的评价

五、对就业教育/服务的评价

2022 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 95.90%及以上；其中对“职业咨询与辅导”（96.95%）、“生涯规划/就业指导课”（96.81%）、“校园招聘/宣讲会”（96.59%）的满意度相对较高。

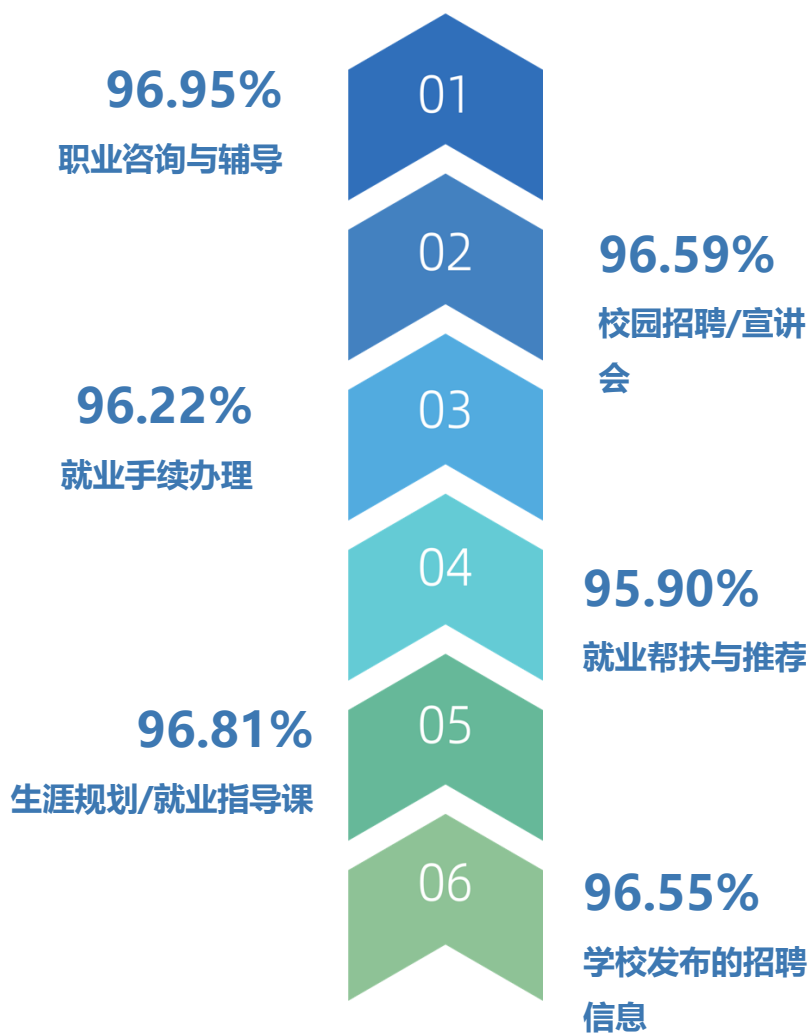


图 5 2022 届毕业生对就业教育/服务的评价

A decorative horizontal band at the top of the page, featuring a blue background with overlapping, wavy, semi-transparent shapes in various shades of blue, creating a layered, wave-like effect.

01

毕业生就业基本情况

第一篇：毕业生就业基本情况

一、规模与结构

毕业生规模与结构是就业质量年报的基础数据，客观反映了毕业生的人数及分布情况。掌握不同性别、不同生源地毕业生的比例以及各院系、专业的毕业生规模，是开展调研和分析数据的必备条件，也有利于学校合理分配资源和精准施策。

（一）总体规模

学校 2022 届毕业生共 4778 人。从性别结构分析，男生 3209 人，占毕业生总人数的 67.16%；女生 1569 人，占毕业生总人数的 32.84%，男女性别比为 2.05:1，“男”生比例偏高；从生源结构分析，“省内生源”生源为主，共 4362 人，占比为 91.29%。

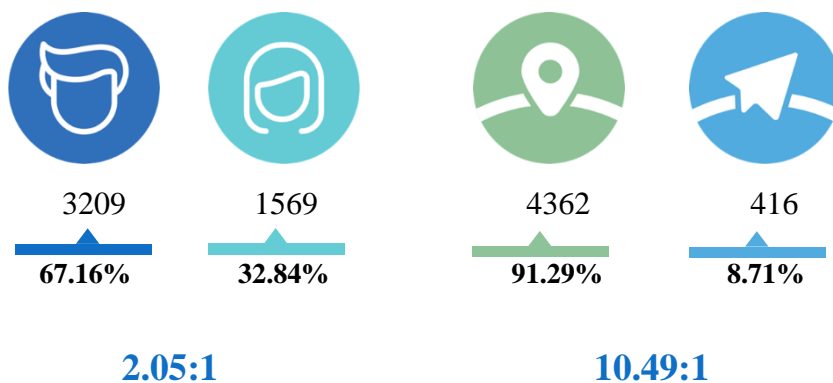


图 1-1 2022 届毕业生男女比例（左图）及省内外生源比例（右图）

数据来源：沈阳职业技术学院就业信息管理系统。

（二）结构分布

院系与专业结构：学校 2022 届毕业生共分布在 11 个院系 74 个专业。其中，“软件技术（软件学院）”、“会计（软件学院）”、“旅游管理”的毕业生人数较高，人数占比分别为 4.46%、2.97%、2.66%。

表 1-1 2022 届毕业生院系及专业分布

院系	各院系人数	各院系占比	专业	各专业人数	各专业占比
软件学院	1152	24.11%	软件技术（软件学院）	213	4.46%
			会计（软件学院）	142	2.97%
			电气自动化技术（软件学院）	120	2.51%
			城市轨道交通运营管理（软件学院）	116	2.43%
			机械设计与制造（软件学院）	111	2.32%
			城市轨道交通机电技术	111	2.32%
			数字媒体应用技术（软件学院）	105	2.20%
			学前教育	81	1.70%
			物流管理（软件学院）	69	1.44%
			无人机应用技术	52	1.09%
			老年服务与管理	32	0.67%
汽车学院	599	12.54%	新能源汽车技术	126	2.64%
			汽车检测与维修技术	94	1.97%
			数控技术	63	1.32%
			电气自动化技术（汽车学院）	56	1.17%
			工业机器人技术（汽车学院）	55	1.15%
			模具设计与制造（汽车学院）	42	0.88%
			汽车营销与服务	39	0.82%
			汽车电子技术（汽车学院）	38	0.80%
			汽车制造与装配技术	35	0.73%
			机电一体化技术（汽车学院）	29	0.61%
			机械设计与制造（汽车学院）	22	0.46%
工商管理学院	515	10.78%	金融管理	113	2.37%
			投资与理财	81	1.70%
			物流管理（工商管理学院）	76	1.59%
			电子商务（工商管理学院）	70	1.47%
			市场营销	58	1.21%
			会计（工商管理学院）	49	1.03%

院系	各院系人数	各院系占比	专业	各专业人数	各专业占比
			连锁经营管理	41	0.86%
			会展策划与管理	27	0.57%
机械工程学院	420	8.79%	机械设计与制造（机械工程学院）	89	1.86%
			机械制造与自动化（机械工程学院）	82	1.72%
			数控设备应用与维护（机械工程学院）	78	1.63%
			材料成型与控制技术	58	1.21%
			焊接技术与自动化	58	1.21%
			模具设计与制造（机械工程学院）	55	1.15%
电气工程学院	406	8.50%	电气自动化技术（电气工程学院）	117	2.45%
			机电一体化技术（电气工程学院）	92	1.93%
			供用电技术（电气工程学院）	88	1.84%
			汽车电子技术（电气工程学院）	45	0.94%
			通信技术	42	0.88%
			工业机器人技术（电气工程学院）	22	0.46%
旅游艺术学院	384	8.04%	旅游管理	127	2.66%
			酒店管理	104	2.18%
			摄影与摄像艺术	48	1.00%
			文秘	39	0.82%
			休闲服务与管理	33	0.69%
			广告设计与制作	33	0.69%
信息工程学院	377	7.89%	软件技术（信息工程学院）	100	2.09%
			计算机网络技术（信息工程学院）	64	1.34%
			物联网应用技术	63	1.32%
			数字媒体应用技术（信息工程学院）	60	1.26%
			大数据技术与应用	59	1.23%
			动漫制作技术	31	0.65%
科技学院	353	7.39%	机电一体化技术（科技学院）	105	2.20%
			数控设备应用与维护（科技学院）	70	1.47%

院系	各院系人数	各院系占比	专业	各专业人数	各专业占比
			城市轨道交通运营管理（科技学院）	57	1.19%
			电子商务（科技学院）	57	1.19%
			机械设计与制造（科技学院）	32	0.67%
			计算机网络技术（科技学院）	32	0.67%
建筑工程学院	213	4.46%	建筑工程技术	95	1.99%
			工程造价	55	1.15%
			建筑材料检测技术	34	0.71%
			建设工程管理	29	0.61%
中德学院	202	4.23%	机电一体化技术（中德学院）	114	2.39%
			模具设计与制造（中德学院）	48	1.00%
			电气自动化技术（中德学院）	18	0.38%
			机械设计与制造（中德学院）	10	0.21%
			数控设备应用与维护（中德学院）	9	0.19%
			供用电技术（中德学院）	2	0.04%
			机械制造与自动化（中德学院）	1	0.02%
国际学院	157	3.29%	商务英语	75	1.57%
			应用英语	55	1.15%
			应用日语	27	0.57%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：沈阳职业技术学院就业信息管理系统。

二、毕业去向及落实率

依据《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号），从2021届起，将“就业率”改为“毕业去向落实率”，从而更加准确反映高校毕业生升学、就业等毕业去向情况。毕业去向包含协议和合同就业、自主创业、灵活就业、升学、暂不就业、待就业六类，并可进一步细分为更加具体的毕业去向。总体及各院系、各专业毕业生的毕业去向，一定程度上反映出学校的人才培养与就业指导的成效，是就业质量报告的核心指标。

（一）总体毕业去向及落实率

学校 2022 届毕业生毕业去向落实率为 94.10%，基本实现充分就业。从具体毕业去向来看，“协议和合同就业”为毕业生主要去向选择，占比为 70.93%；“升学”次之，占比为 22.58%。

表 1-2 2022 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	毕业去向分类	人数	比例
升学	出国、出境	3	0.06%
	升学	1076	22.52%
协议和合同就业	国家基层项目	1	0.02%
	应征义务兵	110	2.30%
	签劳动合同形式就业	176	3.68%
	签就业协议形式就业	3102	64.92%
待就业	待就业	281	5.88%
暂不就业	其他暂不就业	1	0.02%
灵活就业	其他录用形式就业	22	0.46%
	自由职业	3	0.06%
自主创业	自主创业	3	0.06%

注：1.毕业去向落实率=(协议和合同就业人数+升学人数+灵活就业人数+自主创业人数)÷毕业生总人数×100.00%。

2.协议和合同就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、应征义务兵、国家基层项目；灵活就业包括其他录用形式就业、自由职业；升学包括国内升学和出国（境）留学；暂不就业包含其他暂不就业。

数据来源：沈阳职业技术学院就业信息管理系统。

（二）各院系毕业去向落实率

2022 届毕业生分布在 11 个院系，其中毕业去向落实率相对较高的院系为“工商管理学院”（96.12%）、“科技学院”（95.47%）、“信息工程学院”（95.23%）等。

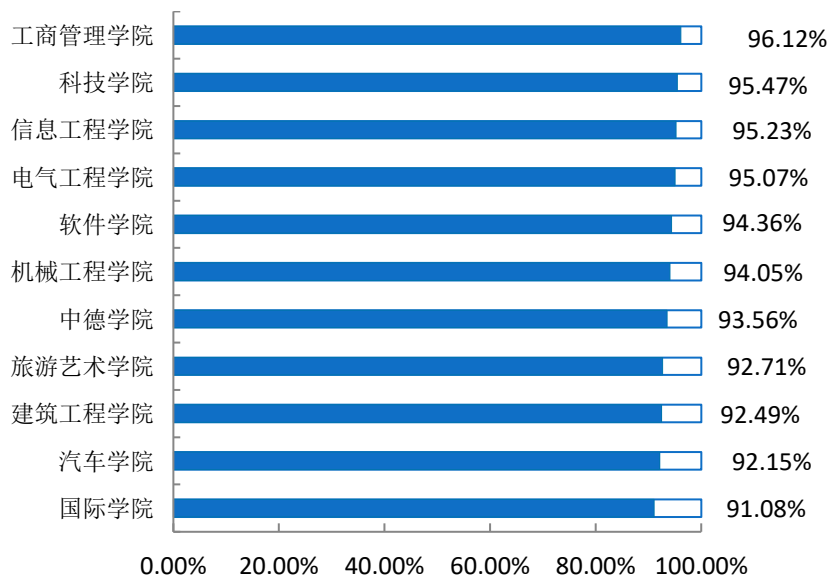


图 1-2 2022 届各院系毕业生毕业去向落实率

数据来源：沈阳职业技术学院就业信息管理系统。

（三）各专业毕业去向落实率

学校 2022 届毕业生分布在 74 个专业，其中毕业去向落实率相对较高的专业为“电子商务（科技学院）”（100.00%）、“供用电技术（中德学院）”（100.00%）、“会展策划与管理”（100.00%）等。

表 1-3 2022 届各专业毕业生毕业去向落实率

专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
电子商务（科技学院）	57	57	100.00%
供用电技术（中德学院）	2	2	100.00%
会展策划与管理	27	27	100.00%
老年服务与管理	32	32	100.00%
数控设备应用与维护（中德学院）	9	9	100.00%
无人机应用技术	52	52	100.00%
学前教育	81	81	100.00%
电子商务（工商管理学院）	70	69	98.57%
计算机网络技术（信息工程学院）	64	63	98.44%
机械设计与制造（软件学院）	111	109	98.20%
机电一体化技术（科技学院）	105	103	98.10%
机械设计与制造（机械工程学院）	89	87	97.75%
电气自动化技术（电气工程学院）	117	114	97.44%
汽车电子技术（汽车学院）	38	37	97.37%
物流管理（工商管理学院）	76	74	97.37%

专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
广告设计与制作	33	32	96.97%
建筑工程技术	95	92	96.84%
物联网应用技术	63	61	96.83%
动漫制作技术	31	30	96.77%
材料成型与控制技术	58	56	96.55%
市场营销	58	56	96.55%
城市轨道交通运营管理（科技学院）	57	55	96.49%
投资与理财	81	78	96.30%
数字媒体应用技术（软件学院）	105	101	96.19%
酒店管理	104	100	96.15%
会计（工商管理学院）	49	47	95.92%
金融管理	113	108	95.58%
城市轨道交通机电技术	111	106	95.50%
工业机器人技术（电气工程学院）	22	21	95.45%
通信技术	42	40	95.24%
数字媒体应用技术（信息工程学院）	60	57	95.00%
文秘	39	37	94.87%
城市轨道交通运营管理（软件学院）	116	110	94.83%
机电一体化技术（中德学院）	114	108	94.74%
汽车检测与维修技术	94	89	94.68%
商务英语	75	71	94.67%
机电一体化技术（电气工程学院）	92	87	94.57%
工程造价	55	52	94.55%
电气自动化技术（中德学院）	18	17	94.44%
新能源汽车技术	126	119	94.44%
软件技术（软件学院）	213	201	94.37%
供用电技术（电气工程学院）	88	83	94.32%
软件技术（信息工程学院）	100	94	94.00%
机械设计与制造（科技学院）	32	30	93.75%
摄影与摄像艺术	48	45	93.75%
数控技术	63	59	93.65%
数控设备应用与维护（机械工程学院）	78	73	93.59%
机电一体化技术（汽车学院）	29	27	93.10%
工业机器人技术（汽车学院）	55	51	92.73%
模具设计与制造（机械工程学院）	55	51	92.73%
模具设计与制造（中德学院）	48	44	91.67%
大数据技术与应用	59	54	91.53%
机械制造与自动化（机械工程学院）	82	75	91.46%
焊接技术与自动化	58	53	91.38%
物流管理（软件学院）	69	63	91.30%

专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
汽车电子技术（电气工程学院）	45	41	91.11%
机械设计与制造（汽车学院）	22	20	90.91%
计算机网络技术（科技学院）	32	29	90.63%
机械设计与制造（中德学院）	10	9	90.00%
数控设备应用与维护（科技学院）	70	63	90.00%
汽车营销与服务	39	35	89.74%
会计（软件学院）	142	127	89.44%
应用英语	55	49	89.09%
旅游管理	127	113	88.98%
汽车制造与装配技术	35	31	88.57%
建筑材料检测技术	34	30	88.24%
模具设计与制造（汽车学院）	42	37	88.10%
休闲服务与管理	33	29	87.88%
连锁经营管理	41	36	87.80%
电气自动化技术（软件学院）	120	105	87.50%
应用日语	27	23	85.19%
电气自动化技术（汽车学院）	56	47	83.93%
建设工程管理	29	23	79.31%
机械制造与自动化（中德学院）	1	0	0.00%

数据来源：沈阳职业技术学院就业信息管理系统。

三、社会贡献度¹

社会贡献度体现了毕业生落实毕业去向的地区、行业、职业和就业单位，从而呈现毕业生毕业后的分布情况，也能体现出各省（市、区）和省（市、区）内各地区对人才的吸引力。对中西部地区就业情况和基层就业情况的分析也能体现学校引导毕业生就业的成效。

¹ 针对毕业去向为就业（含协议/合同就业、科研/管理助理、应征义务兵、国家/地方基层项目、其他录用形式就业、自主创业、自由职业）和国内升学的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业行业、就业职业、就业单位分布。就业地区需学校按我国民政部 2021 年 10 月公布行政区划提供信息；就业行业、职业、单位需学校按“全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准”（教学司函〔2014〕1 号）提供信息。就业行业、职业按一级分类分析。就业单位按就业单位性质分类分析。

（一）就业地区

就业省份：学校 2022 届毕业生主要选择在省内就业（92.44%），服务地方经济发展；省外就业人数较多的地区为“天津市”（1.07%），“上海市”（0.89%）。

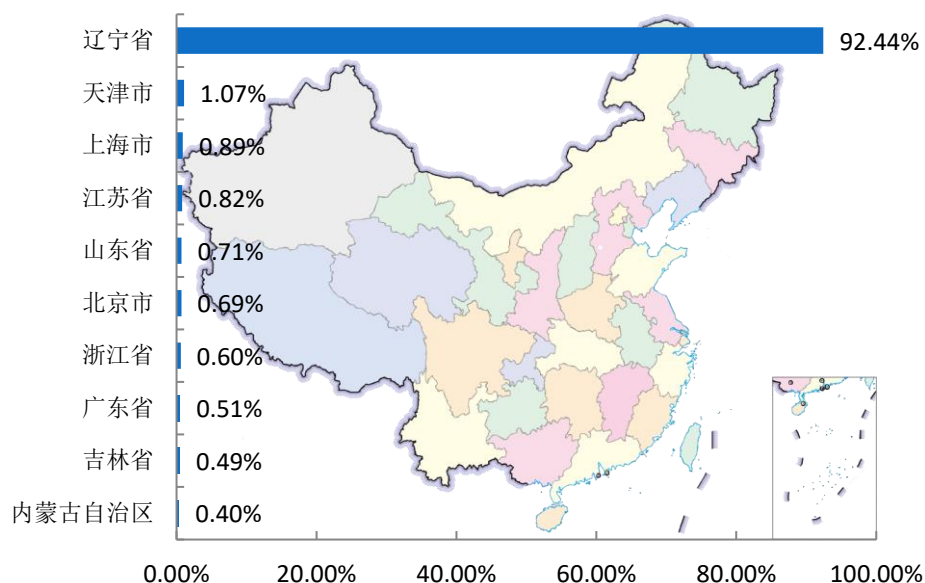


图 1-3 2022 届毕业生主要就业省份分布

数据来源：沈阳职业技术学院就业信息管理系统。

四大经济区域就业情况²：学校 2022 届毕业生选择在“东北地区”就业的人数最多，共 4187 人，占就业总人数的比例为 93.19%。另外，毕业生选择在西部地区就业的共 35 人，占就业总人数的比例为 0.78%，表明学校引导毕业生服务国家战略，鼓励毕业生到西部就业的工作取得成效。

² 东部地区是指北京、天津、河北、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东和海南 10 省（市）；中部地区是指山西、安徽、江西、河南、湖北和湖南 6 省；西部地区是指内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏和新疆 12 省（区、市）；东北地区是指辽宁、吉林和黑龙江 3 省。（中华人民共和国 2020 年国民经济和社会发展统计公报）。



图 1-4 2022 届毕业生四大经济区域就业情况

数据来源：沈阳职业技术学院就业信息管理系统。

省内就业城市：在省内就业的毕业生主要流向了“沈阳市”（60.69%），其次是“大连市”（7.35%）。

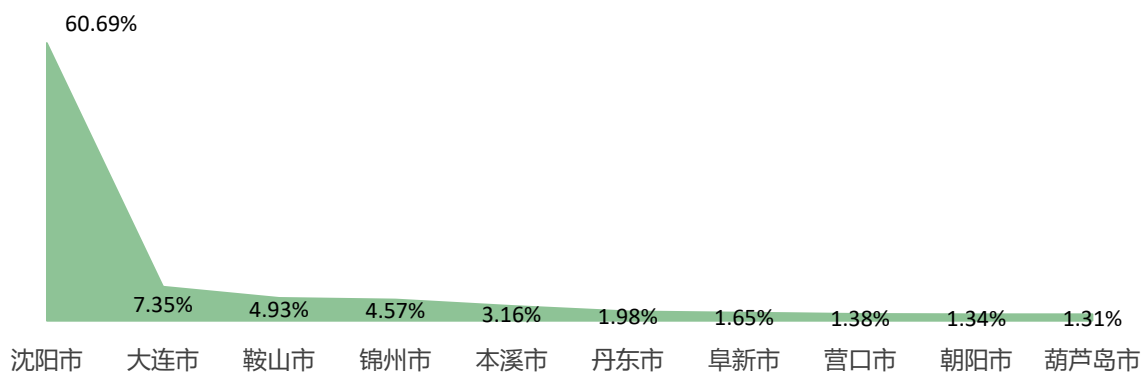


图 1-5 2022 届毕业生省内主要就业城市分布

注：图中为就业人数排名前 10 的省内就业城市。

数据来源：沈阳职业技术学院就业信息管理系统。

生源地与就业地域交叉分析：省内生源中，93.99%选择留在本省就业；76.09%的省外生源选择在省内就业，14.91%的省外生源回生源地就业。

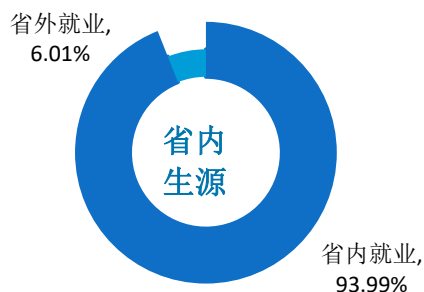


图 1-6 2022 届省内生源毕业生就业地区分布

数据来源：沈阳职业技术学院就业信息管理系统。

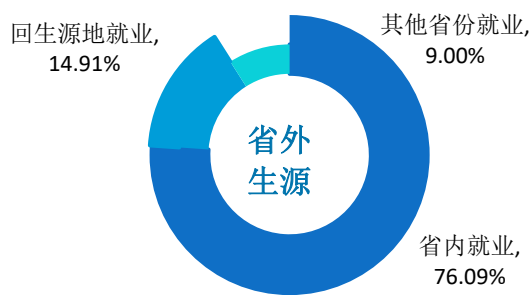


图 1-7 2022 届省外生源毕业生就业地区分布

数据来源：沈阳职业技术学院就业信息管理系统。

毕业生选择就业地的原因：2022 届毕业生选择在就业地的原因主要是“在当地碰巧找到理想工作”，占比为 46.35%；其次是“当地就业机会多、前景好”，占比为 28.37%。

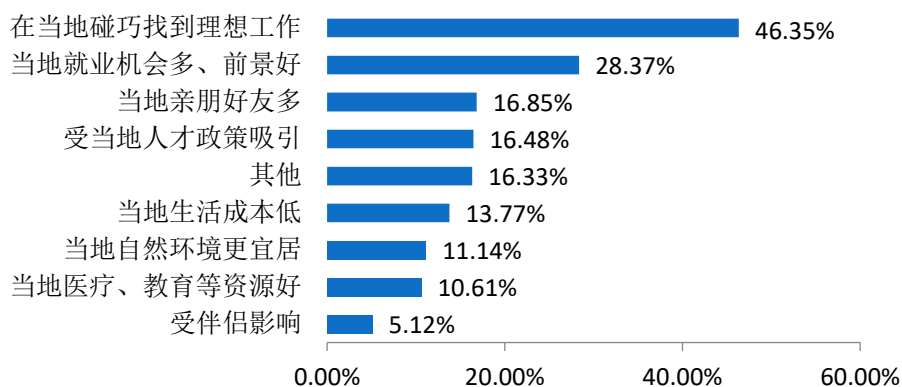


图 1-8 2022 届毕业生选择就业地的原因分析

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）就业行业

学校 2022 届毕业生就业行业主要集中在“制造业”（24.82%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（9.39%）；这一行业流向与学校专业设置及人才培养定位相符合。

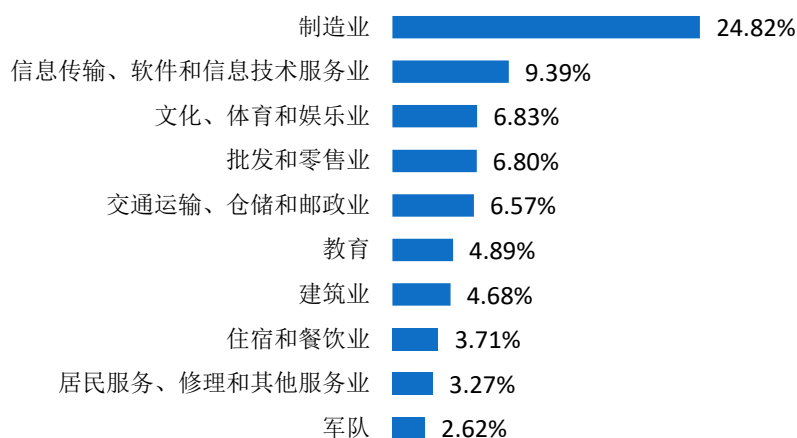


图 1-9 2022 届毕业生就业量排名前十的行业分布

数据来源：沈阳职业技术学院就业信息管理系统。

（三）就业职业

学校 2022 届毕业生所从事的职业主要为“其他人员”（25.81%）；其次为“商业和服务人员”（21.73%）。

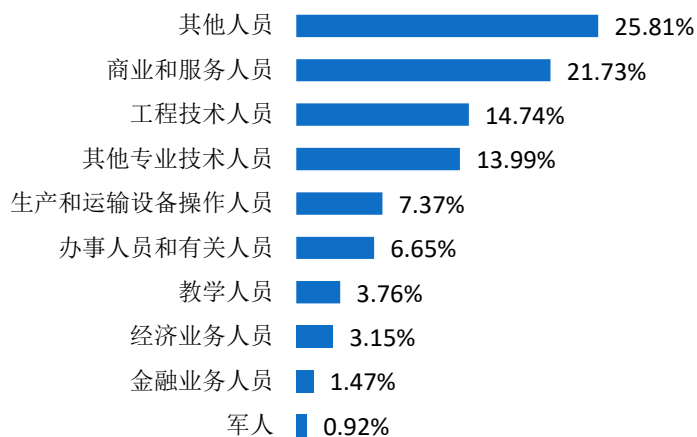


图 1-10 2022 届毕业生就业量排名前十的职业分布

数据来源：沈阳职业技术学院就业信息管理系统。

（四）就业单位

学校 2022 届毕业生主要流向单位类型为“其他企业”（73.05%）；其次为“其他”（10.36%）。

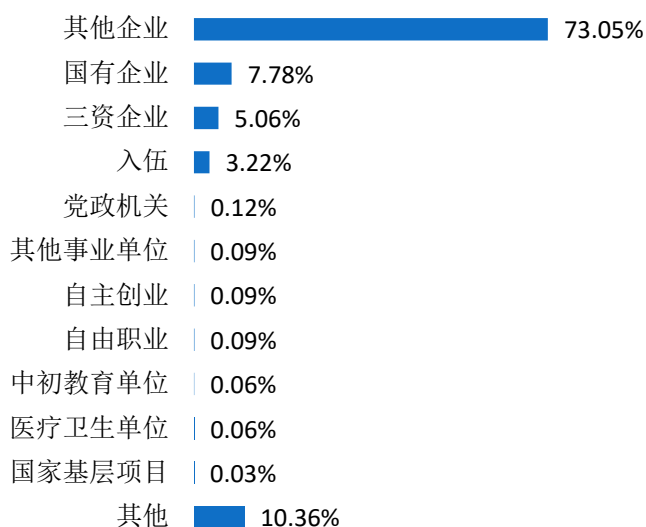


图 1-11 2022 届毕业生就业单位性质分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：沈阳职业技术学院就业信息管理系统。

（五）基层就业

教育部发布的《关于做好 2022 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》中指出“积极拓宽基层就业渠道”，要求各地各高校积极引导毕业生到基层工作。通过分析毕业生基层就业情况，可以有效掌握国家政策引导和学校就业指导对毕业生就业选择的影响。

学校 2022 届毕业生基层就业主要流向“三支一扶”，占比为 100.00%。

表 1-4 2022 届毕业生基层就业情况分布

是否基层就业	细分类型	人数	占比
基层就业	三支一扶	1	100.00%

数据来源：沈阳职业技术学院就业信息管理系统。

四、升学情况

毕业后选择继续深造是许多学生提高自身素质、提升就业竞争力的重要途径，也是高校培养高学历、专业化、学术型人才的必由之路。通过分析毕业生升学比例、方向和原因，学校可以了解学生对不同专业的认可度，升学数据也可作为学校提供或改善相关工作的依据。

升学率：2022 届选择升学的毕业生占比为 22.58%。

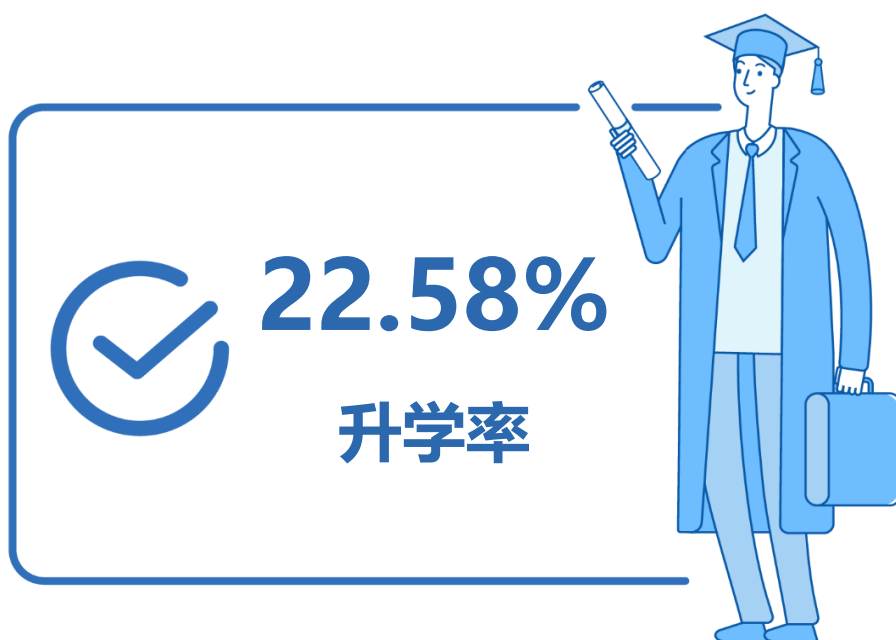


图 1-12 2022 届毕业生升学率

数据来源：沈阳职业技术学院就业信息管理系统。

升学原因：2022 届毕业生选择升学的原因主要为“增加择业资本，站在更高求职点”（48.38%），其次是“提高综合素质/能力”（33.75%）。

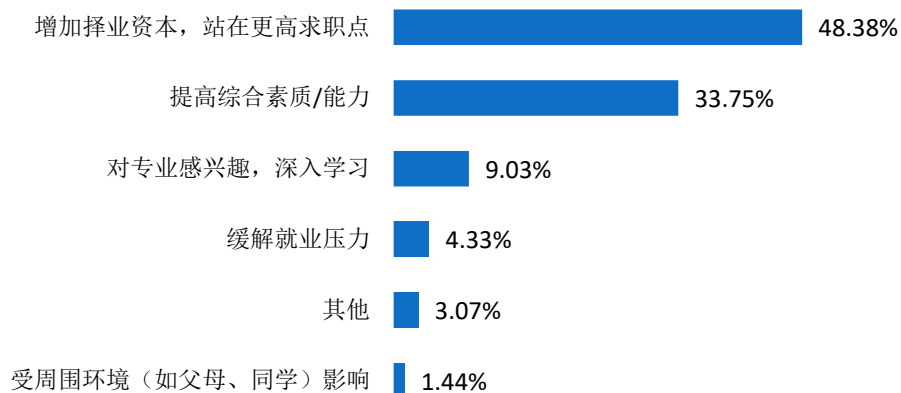


图 1-13 2022 届毕业生选择升学的主要原因

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

升学专业相关性：升学专业相关度为 79.85%，可见大部分学生还是在本专业或相关专业继续深造。

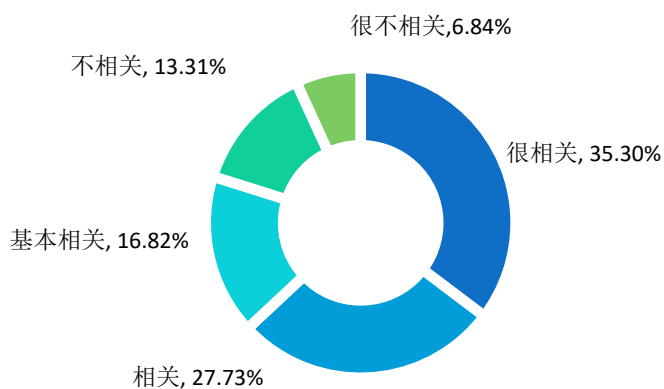


图 1-14 2022 届毕业生升学专业与原专业相关性分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

跨专业升学原因：2022 届毕业生跨专业升学原因主要为“就业前景好”（44.95%），其次是“出于个人兴趣”（23.85%）。

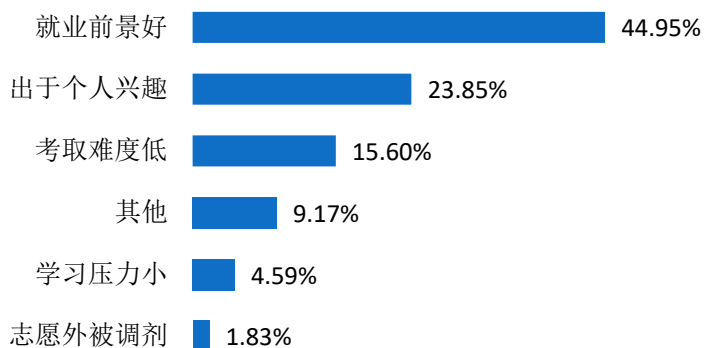


图 1-15 2022 届毕业生跨专业升学原因分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

五、求职过程分析

除就业结果外，毕业生求职的过程也值得关注。本部分涉及毕业生就业信息的来源和求职成功途径，便于学校掌握毕业生求职的全流程，并在关键节点为毕业生提供帮助。对毕业生择业关注因素的调查可以反映毕业生的就业观念和当前就业环境，便于学校据此发现问题，并引导学生树立正确的择业观。分析求职成功因素有助于学校掌握当前就业市场的需求，从而合理安排就业创业教育和服务的內容，促进毕业生高质量就业。

（一）获取招聘信息来源

求职过程中的一个重要步骤就是从各种渠道寻找有效信息并加以整合分析，尽可能获得一切求职机会。2022 届毕业生获取招聘信息的来源主要为“校园招聘会或学校发布的招聘信息”（47.13%），其次是“学校老师推荐”（33.60%）。

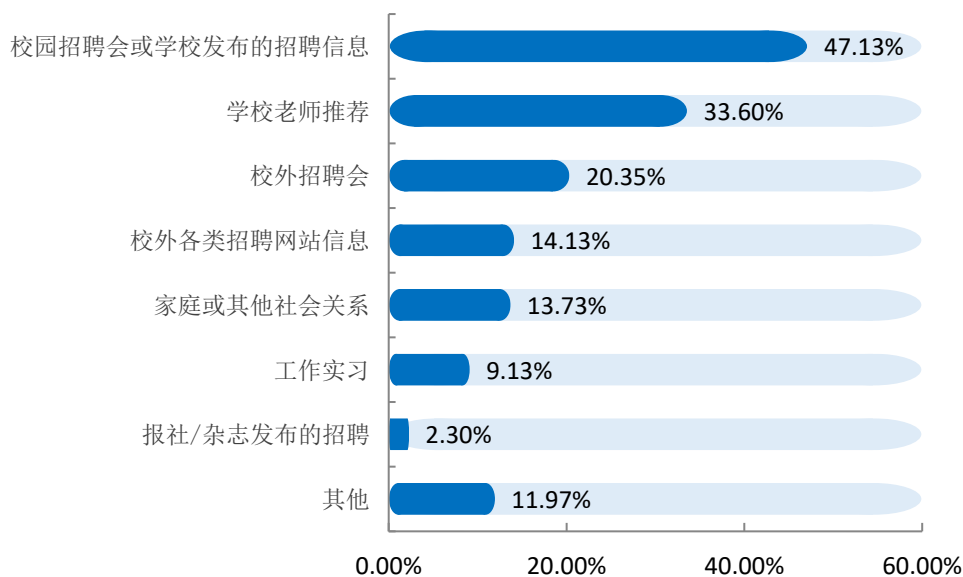


图 1-16 2022 届毕业生获取招聘信息的来源

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）择业关注因素

求职过程既是检验个人自身知识、技能及所形成的人格、择业观与社会需求是否相适应的过程，也是体现个人生活与理想追求的过程。2022 届毕业生在择业过程中，关注的因素主要为“个人发展空间”（45.49%），其次是“专业对口程度”（15.41%）。

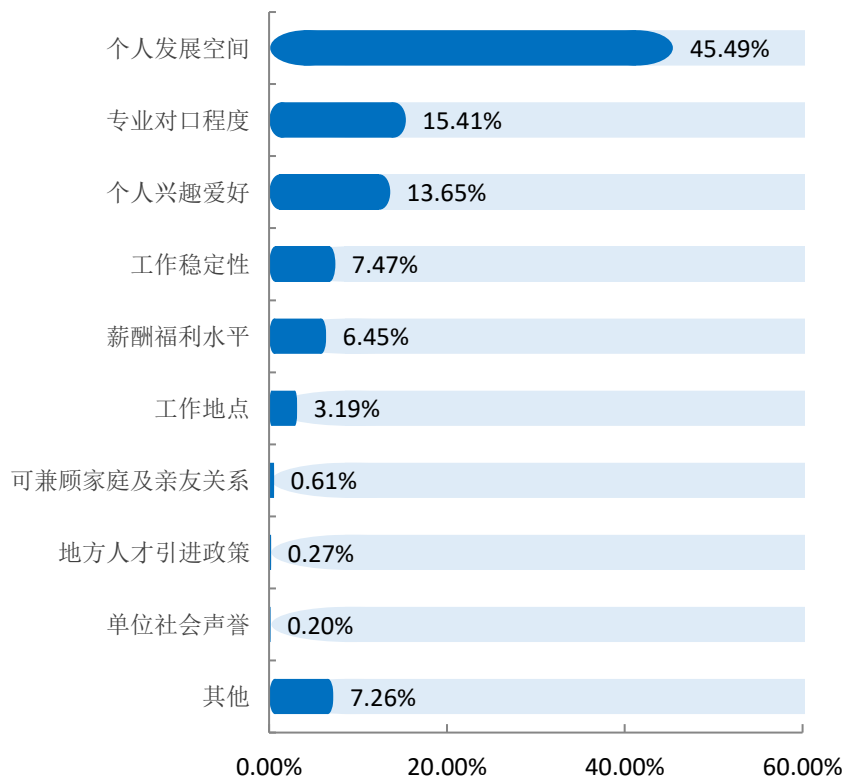


图 1-17 2022 届毕业生择业过程中关注的因素

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）求职成功途径

调研毕业生求职成功途径，可以让高校在未来的就业服务工作上更有侧重点和聚焦点。“校园招聘会或学校发布的招聘信息”（40.44%）、“学校老师推荐”（18.25%）为毕业生落实第一份工作的主要渠道。

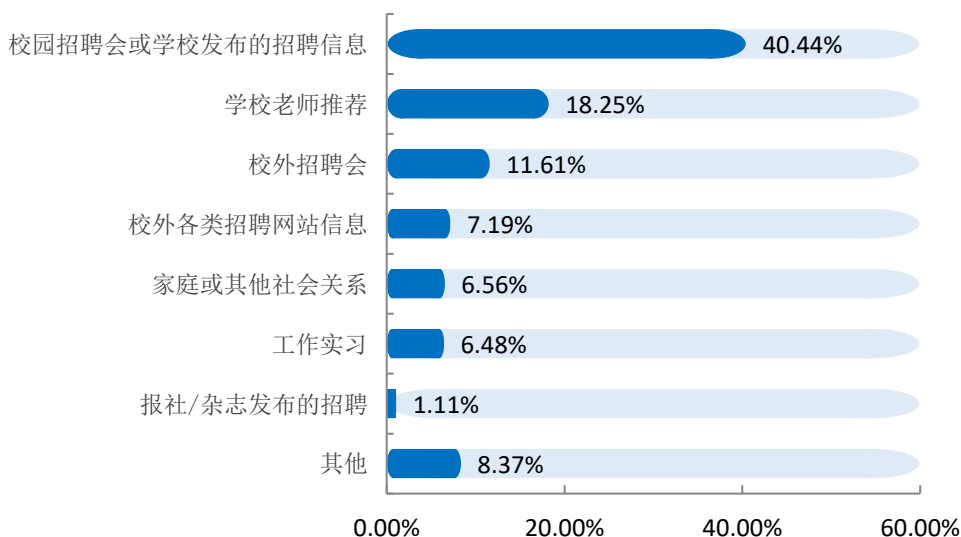


图 1-18 2022 届毕业生求职途径分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）求职成功的影响因素

求职成功的影响因素多种多样，调研分析毕业生求职成功的影响因素，让学校在就业指导和服务工作上更加有针对性，从而实现毕业生的更充分就业。

2022 届毕业生认为影响求职成功的关键因素主要为“学历层次高”（32.54%），其次是“专业相关能力强”（22.67%）。

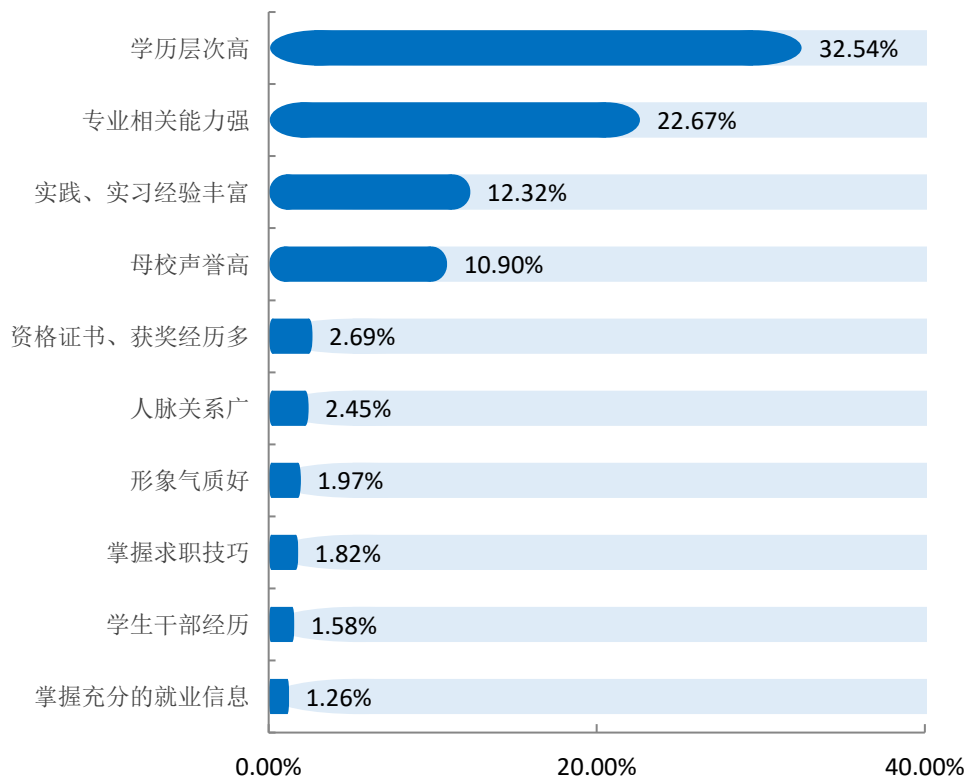


图 1-19 2022 届毕业生求职成功的影响因素

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

六、待就业群体分析

与已落实毕业去向的毕业生相比，待就业毕业生更值得关注，也需要更多的支持。分析毕业生尚未落实工作的原因可以实现待就业群体的进一步细分，更有利于精准施策，了解待就业群体最需提升的工作能力也能为人才培养指明方向。

（一）尚未落实工作的原因

调研分析待就业毕业生尚未落实工作的原因，有助于贯彻落实国家就业帮扶政策，实现毕业生更充分就业。2022 届“求职中”的毕业生尚未落实工作的原因主要为“缺乏相关实习、实践经验”（47.30%），其次为“对未来职业规划思考不足”（16.22%）和“其他”（16.22%）。

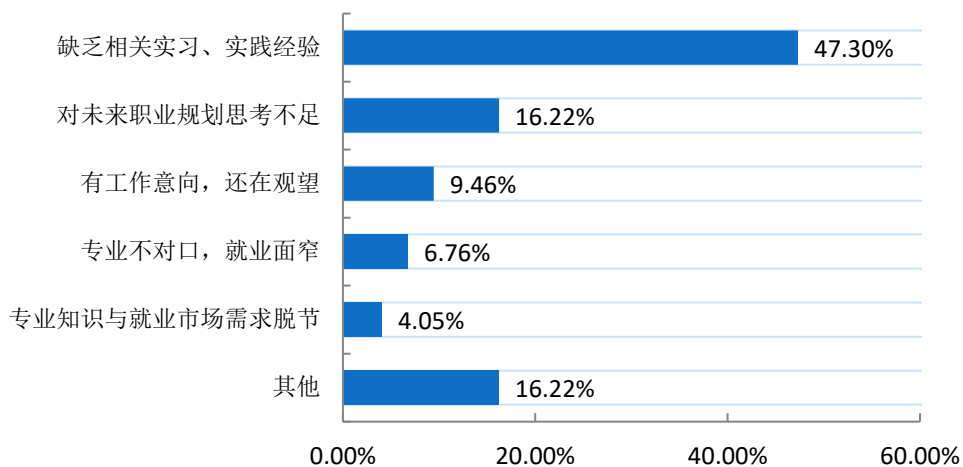


图 1-20 尚未落实工作的原因

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）需要提升的就业能力

通过调研分析待就业毕业生需要提升的就业能力，对优化完善学校人才培养方案、调整课程设置、针对性的制定职业规划和就业指导服务工作有重要的决策参考价值。

2022 届“求职中”的毕业生认为自身需要提升的就业能力主要为“实习实践经历”（51.35%），其次为“专业知识”（20.27%）。

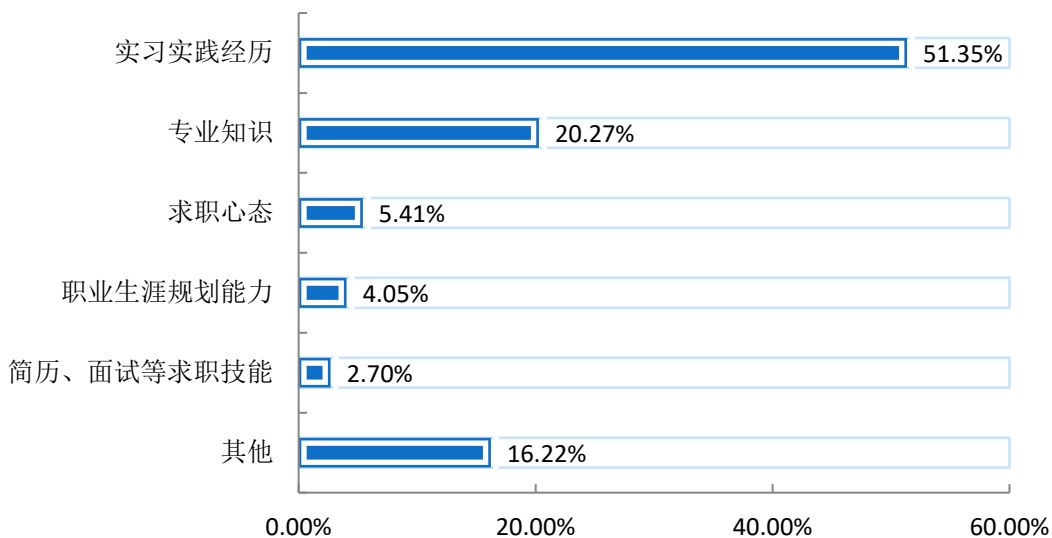


图 1-21 需要提升的就业能力分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。



02

就业创业工作举措

第二篇：就业创业工作举措

一、就业工作举措

1. 全员聚力，确保就业工作各项举措扎实落地。学院深入落实就业工作“一把手”工程，将就业工作列入常委会常项议题，采取“三包”责任制，积极构建全员参与的就业工作体系，强调“学校-学院”两级联动，形成“人人有责”的工作氛围。学院领导班子下沉一线精准对接二级学院，书记、校长亲自访企拓岗促就业，线上线下走访企业百余家、拓岗千余个。2022年，学院多次召开就业工作推进会，科学制定促进学院毕业生就业工作实施方案，举办就业促进周和“百日冲刺”系列活动，全面掌握毕业生就业进程和未就业毕业生的就业意向，分类开展就业指导推荐工作。同时，加强对毕业生就业工作全过程监管，确保就业工作各项举措扎实落地。



图 学院开展“书记校长访企拓岗促就业”专项行动



图 学院举办 2022 届毕业生就业促进周和“百日冲刺”系列活动

2. 整合资源，加强“线上”就业招聘服务。学院精准开发就业市场，与沈阳飞机工业（集团）有限公司、中国航发沈阳黎明航空发动机有限责任公司、中国航发沈阳发动机研究所、中国电子科技集团公司第四十七研究所、华晨宝马有限公司、英特尔半导体（大连）有限公司等多家知名企业合作，举办 2022 届毕业生线下专场招聘活动。毕业生报名总数达到 622 人，成功签约人数超过 200 人。全力加强“线上”就业主阵地的服务保障工作，进一步完善“互联网+云服务就业平台”功能，鼓励毕业生和用人单位通过网络进行供需对接。积极共享教育部、省、市上级主管部门搭建的“线上”招聘平台，为用人单位与毕业生提供全方位招聘服务。落实好“五个专项行动”，积极组织毕业生参加教育部 24365 校园招聘服务系列活动，辽宁省大学生就业创业中心、市网信办、市人社局、浑南区人社局等系列招聘活动。学院举办多场“2022 届毕业生空中双选会”，参会企业总计 489 家，招聘人数超过 12500 人。



图 学院举办 2022 届毕业生秋季综合空中双选会



组图 学院举办 2022 届毕业生春季综合空中双选会



图 沈阳飞机工业（集团）有限公司专场招聘会

3. 创新思路，提供就业指导不断线服务。学院充分发挥“大学生职业生涯规划与创业就业指导”课堂教学的作用，开通“就业指导线上咨询平台”，强调效果先导，帮助有就业压力和因就业情绪焦虑的毕业生分析就业态势、解读就业政策、进行心理疏导，确保实现毕业生顺利就业、阳光就业。举办第二届“职等你来”视频简历大赛和“职上云霄”职业生涯规划大赛，参赛人数达到 2484 人，实现以赛促学，提升学生的就业竞争力。坚持每周向毕业生推送 24365 “互联网+就业公益”直播课，提供就业指导不断线服务。利用网络平台开展“求职训练营活动”，向 2022 届毕业生传授求职观念、意识、技能和知识，从就业形势、职业生涯、求职准备、求职闯关、就业手续等五大篇章 15 个模块开展学习，完整覆盖毕业生求职就业全流程，帮助毕业生全面提升求职能力。



沈阳职业技术学院

专家预约

按专家统计 | 按学生统计

<input type="checkbox"/>	学生姓名	学号	学院	入学年份	联系方式	咨询次数	最近指导时间	操作
<input type="checkbox"/>	王璐	53836	工商管理学院	2020	13804340001	0	-	详情
<input type="checkbox"/>	杨静	202115010133	旅游艺术学院	2021	15802410719	0	-	详情
<input type="checkbox"/>	李航	202116040128	国际学院	2021	15161564978	0	-	详情
<input type="checkbox"/>	杜红美	202115030425	旅游艺术学院	2021	13274280227	0	-	详情
<input type="checkbox"/>	哈丽米热·玉歌江	202115030326	旅游艺术学院	2021	17796933316	0	-	详情
<input type="checkbox"/>	王朕霖	202115030323	旅游艺术学院	2021	17599477776	0	-	详情
<input type="checkbox"/>	布佐拉·托合提	202115030322	旅游艺术学院	2021	18840671157	1	2022-04-10 21:05:24	详情
<input type="checkbox"/>	王帅帅	202115030321	旅游艺术学院	2021	15135470614	0	-	详情
<input type="checkbox"/>	姜迪乃·亚库普	202115030325	旅游艺术学院	2021	19351174513	0	-	详情
<input type="checkbox"/>	图尔荪古丽·托合提尼亚孜	202115030324	旅游艺术学院	2021	18152979720	0	-	详情

显示第 1 到第 10 条记录 总共 7698 条记录 每页显示 10 条记录

上一页 1 2 3 4 5 ... 770 下一页

在线课程

组图 学院开通“就业指导线上咨询平台”

沈阳职业技术学院 导入日志 当前版本: v3.3.5.1 沈阳职业技术学院

报名作品管理

学生姓名	作品名称	学号	学院	专业	班级	审核状态	比赛赛道	比赛分组	比赛阶段	分配专家	是否评分	评分
赵永生	职业生涯规划	202110160215	机械工程学院	机械制造及自动化	21自动化02班	已通过	21级学生职业生涯规划赛道	21级学生职业生涯规划分组	初赛	已分配	已评分	94.1
章庆伟	职业计划书	202110160214	机械工程学院	机械制造及自动化	21自动化02班	已通过	21级学生职业生涯规划赛道	21级学生职业生涯规划分组	初赛	已分配	已评分	94.1
胡海福	职业生涯规划	202110160119	机械工程学院	机械制造及自动化	21自动化01班	已通过	21级学生职业生涯规划赛道	21级学生职业生涯规划分组	初赛	已分配	已评分	94.1
李雨森	职业生涯规划	202110160117	机械工程学院	机械制造及自动化	21自动化01班	已通过	21级学生职业生涯规划赛道	21级学生职业生涯规划分组	初赛	已分配	已评分	94.1
于忠生	职业生涯规划	202110160114	机械工程学院	机械制造及自动化	21自动化01班	已通过	21级学生职业生涯规划赛道	21级学生职业生涯规划分组	初赛	已分配	已评分	93.1
彭静蕊	《成功的彼岸》	202113150115	德惠工程学院	虚拟现实应用技术	21虚拟现实01	已通过	21级学生职业生涯规划赛道	21级学生职业生涯规划分组	初赛	已分配	已评分	92.1
张振宇	职上云霄, 冲向未来	202113100206	德惠工程学院	物联网应用技术	21物应02	已通过	21级学生职业生涯规划赛道	21级学生职业生涯规划分组	初赛	已分配	已评分	92.1
李明杨	职业生涯规划书	202110160116	机械工程学院	机械制造及自动化	21自动化01班	已通过	21级学生职业生涯规划赛道	21级学生职业生涯规划分组	初赛	已分配	已评分	91.1
张心宇	职业生涯规划书	202113030211	德惠工程学院	数字媒体技术	21数媒02	已通过	21级学生职业生涯规划赛道	21级学生职业生涯规划分组	初赛	已分配	已评分	91.1
周子钰	职业生涯规划	202110160208	机械工程学院	机械制造及自动化	21自动化02班	已通过	21级学生职业生涯规划赛道	21级学生职业生涯规划分组	初赛	已分配	已评分	91.1

显示第 1 到第 10 条记录, 总共 1015 条记录 每页显示 10 条记录

上一页 1 2 3 4 5 ... 102 下一页

图 第二届视频简历制作大赛、职业生涯规划大赛

智联招聘 | 智联校园 | 就业有数

第16季 就业有位来

看见年轻力量

萌新求职季

沈阳职业技术学院
2022届毕业生秋季综合空中双选会
大学生求职训练营

扫码立即参与

联合主办单位：沈阳市工业和信息化局

图 学院开展 2022 届毕业生“求职训练营活动”

4. 精准施策，加强重点群体就业帮扶。为全面掌握毕业生就业状况、求职意向和指导需求，按照党委-招就处-二级学院-班导师四级负责制层层落实，强化人岗精准对接。对选择就业、升学、入伍、创业等意向的学生，开展有针对性的指导服务，确保求职招聘信息的供给和覆盖，切实增强毕业生求职和用人单位招聘的有效性和针对性。以教育部宏志助航计划为抓手，全力做好重点群体就业帮扶，关注建档立卡困难毕业生就业情况，分析建档立卡毕业生就业需求，“一生一策”量身定制求职就业计划，制定《沈阳职业技术学院建档立卡贫困家庭毕业生就业帮扶工作实施方案》，有针对性地开展就业帮扶，实现“一院一策”有举措，“一对一帮扶”结果有名单，做到“精准帮扶，不落一人”。

5. 动态管理，完善就业统计与核查机制。建立实名制就业数据库，每周公布各二级学院就业进展情况，深入摸底，针对未就业毕业生重点关注、实时跟踪，做到“一生一策一方案”。定期研判就业工作形势，参照往年同期就业情况，进行分析对比，制定有效措施破解不利因素，实行“日更新、周通报、月调度”的就业工作推进制度。进一步健全和完善学院毕业生就业统计与核查机制，制定《沈阳职业技术学院毕业生就业统计与核查工作方案》，以教育部就业工作布点监测任务为契机，不断提高就业工作标准，严格执行就业工作“四不准”“三不得”规定，坚决杜绝弄虚作假，确保就业数据真实准确。

二、创新创业工作举措

1. 全面构建双创课程体系

学院持续加强创新创业教育体系建设，将创新创业教育贯穿于人才培养全过程，2022年度重新修订《职业生涯规划与创业就业指导》和《大学生创业基础知能训练》等创新创业课程标准，引入创新创业混合式实践训练系统和教学平台，优化课程设计，初步形成“三阶三训”的创新创业课程体系，全面深化学生创新思维、创业意识及创新创业能力培养。

2. 持续加强创业辅导力度

学院持续开展丰富的创业宣传和创业辅导活动。1月邀请黄达院长举办“聚焦2022‘互联网+’创新创业大赛”讲座，激发师生创新创业热情；3月邀请盛春辉博士举办了“第八届中国国际‘互联网+’大学生创新创业大赛之项目选择与创业计划书写作”培训讲座，4月和5月邀请创新创业专家进行多轮项目培训及讲座，有效提升团队的参赛水平。创新创业辅导活动参与度高，有效促进了学院师生双创思维和双创能力的提升。

3. 扎实开展创业实践活动

学院加强学生创新创业教育，便利化服务学生创新创业。向学生宣传大学生创新创业政策，及时咨询、回答学生创新创业关注的焦点、热点及难点问题。通过组织开展创新创业宣传和辅导活动、及时发布创新创业信息、资助和扶持创新创业项目等，支持大学生创新创业，引导大学生精准创新创业，鼓励并扶持一批学生积极投身创新创业活动之中。开展创业训练营、创业实训等活动，提供项目指导、风险评估、商业实战模拟等“沉浸式”体验，促进学生创意设计成果落地转化。2022年度扶持项禹宁《海口美兰区方物球星卡社商贸店》、王文元《海城鼎翔商贸有限公司》等自主创业公司7个。

通过组织开展创新创业宣传和辅导活动、及时发布创新创业信息、资助和扶持创新创业项目等活动，鼓励并扶持一批学生积极投身创新创业活动之中。此外，学院积极推进专创融合，建成以专业建设为引领的优质技术技能型人才双创空间(含专业群)10个，为创新创业项目孵化提供优质平台，创新创业实践活动参与度得到有效提升。



图 智能数字化制造协同创新空间

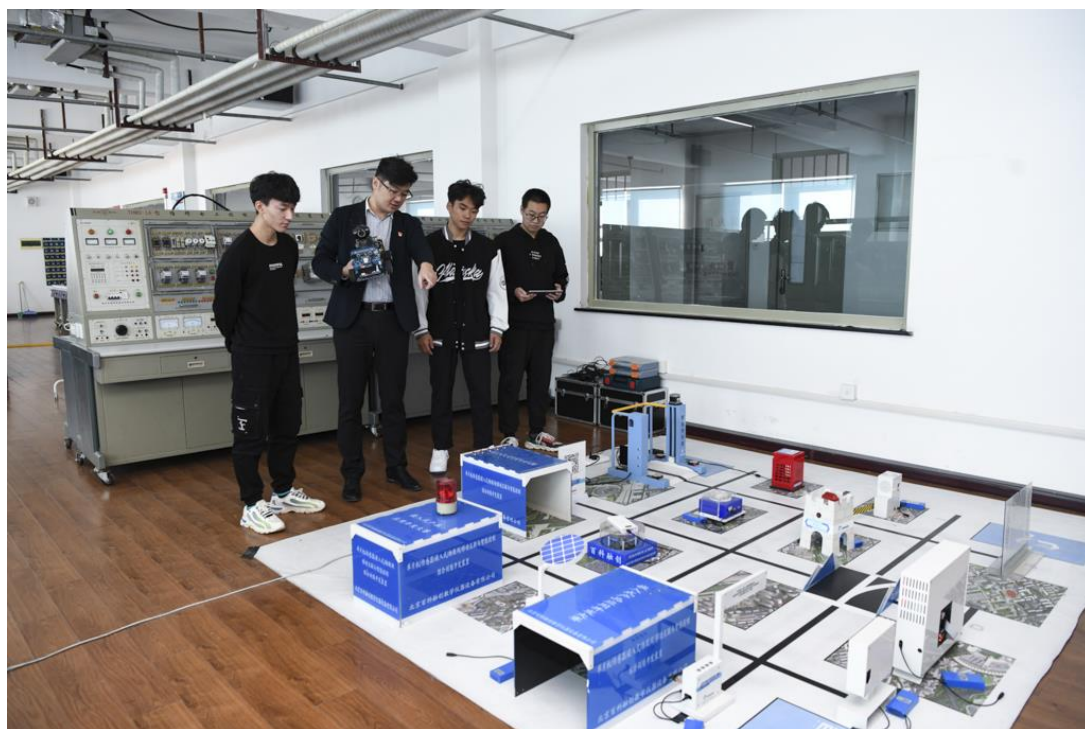


图 嵌入式技术虚拟显示双创空间

4. 积极打造创业竞赛体系

构建学院级、校级、省级、国家级等四级竞赛体系，组织开展2022年校级“互联网+”大学生创新创业大赛，共吸引近300名师生参与，筛选出19个项目进入省级创业

大赛。积极动员参与辽宁省“互联网+”大学生创新创业大赛，参赛报名项目1201项，学生获省级奖项19项，其中金奖1项、银奖5项、铜奖13项。大赛促进了学生专业技能和创新创业思维的提升，有效调动学生学习积极性，以赛促学、以赛促创效果显著。



图 学院 2022 年校级“互联网+”大学生创新创业大赛

表 2022 年师生参加辽宁省“互联网+”创新创业大赛获奖情况表

1	基岩咨询——贯穿小微初创企业全生命周期的可靠合作伙伴	省赛	金奖	创业组	黄一轩
2	广致漫联——打造新型文广商服综合体	省赛	银奖	创业组	曾庆博
3	红星耀楚	省赛	银奖	创意组	李燕婷
4	智慧阳光——夕阳红餐厅	省赛	银奖	创意组	王一然
5	三年的奔波，只为找到这碗小米——田下粮仓团队营销推广方案	省赛	银奖	创意组	赵鹏程
6	“圆”梦“规”来——高中后生涯教育科学规划供应商	省赛	银奖	创意组	孙睿



03

就业质量相关分析

第三篇：就业质量相关分析

高校毕业生就业质量是人才培养质量的核心内容，以学生为评估主体，构建多维指标体系，可以全面了解和掌握毕业生岗位适配性、就业质量及职业发展情况，为学校改进和完善教育教学和人才培养工作提供参考。

一、就业机会充分度

就业机会充分度是新锦成就业质量报告的独有数据，体现了某一专业社会需求的多少和毕业生就业的难易程度，能够较为准确地反映当前的就业形势。对于就业机会充分度较高的专业，学校可适当扩招，但不可盲目招生，以防未来供求关系改变对毕业生就业带来的冲击。对于就业机会充分度较低的专业，学校应狠抓人才培养质量，提高学生的动手实操能力和可迁移能力，并鼓励学生搭建跨专业融合型知识体系，以更好地面对求职时的挑战。

总体就业机会充分度：69.86%的毕业生认为所学专业的就业机会较多，7.16%的毕业生认为所学专业的就业机会较少。

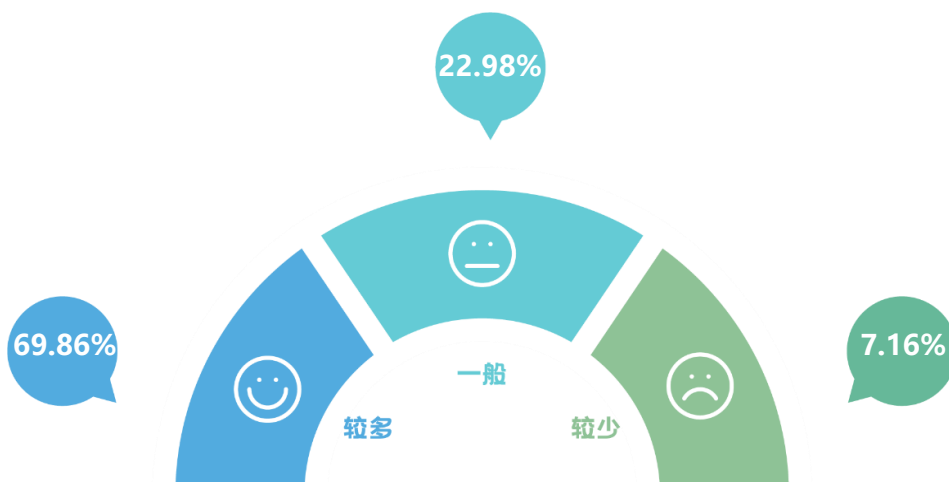


图 3-1 2022 届毕业生对就业机会的评价

注：就业机会“较多”占比为选择“非常多”、“比较多”占比之和，“较少”占比为选择“比较少”、“非常少”占比之和。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各院系就业机会充分度：2022 届毕业生认为就业机会“较多”的学院为“机械工程学院”（86.11%）、“软件学院”（77.63%）、“电气工程学院”（76.79%）。

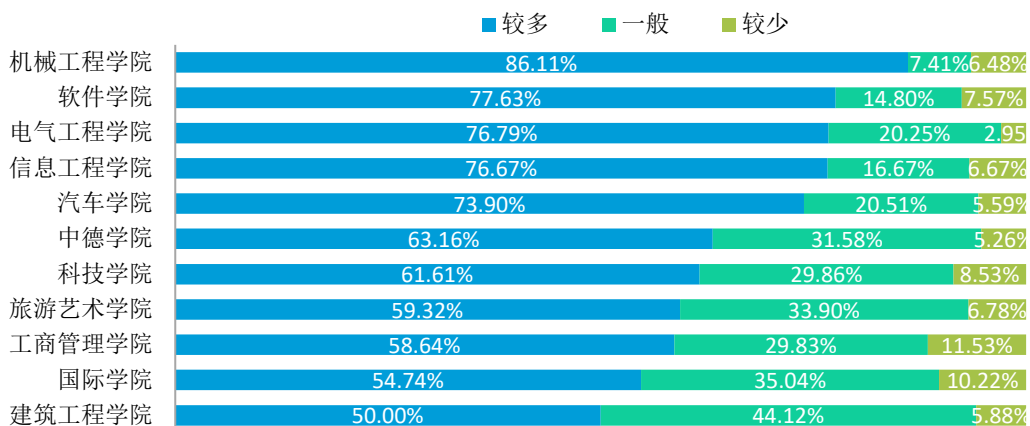


图 3-2 2022 届主要院系毕业生对就业机会的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业就业机会充分度：2022 届毕业生认为就业机会“较多”的专业为“动漫制作技术”（100.00%）、“焊接技术与自动化”（100.00%）、“机械设计与制造（汽车学院）”（100.00%）。

表 3-1 2022 届主要专业毕业生对就业机会的评价

专业	较多	一般	较少
机械设计与制造（汽车学院）	100.00%	0.00%	0.00%
焊接技术与自动化	100.00%	0.00%	0.00%
动漫制作技术	100.00%	0.00%	0.00%
工业机器人技术（汽车学院）	98.18%	1.82%	0.00%
模具设计与制造（汽车学院）	97.56%	0.00%	2.44%
机械设计与制造（软件学院）	93.75%	3.13%	3.13%
模具设计与制造（机械工程学院）	93.75%	0.00%	6.25%
材料成型与控制技术	93.33%	0.00%	6.67%
软件技术（信息工程学院）	92.86%	7.14%	0.00%
汽车营销与服务	92.11%	2.63%	5.26%
电气自动化技术（汽车学院）	91.07%	7.14%	1.79%
物流管理（软件学院）	89.23%	9.23%	1.54%
机电一体化技术（电气工程学院）	86.11%	11.11%	2.78%
学前教育	85.71%	14.29%	0.00%
汽车制造与装配技术	85.29%	14.71%	0.00%
电气自动化技术（电气工程学院）	82.18%	15.84%	1.98%
大数据技术与应用	80.00%	20.00%	0.00%
广告设计与制作	80.00%	20.00%	0.00%

专业	较多	一般	较少
数控设备应用与维护（机械工程学院）	80.00%	10.00%	10.00%
机械制造与自动化（机械工程学院）	78.79%	12.12%	9.09%
无人机应用技术	78.38%	10.81%	10.81%
供用电技术（电气工程学院）	77.19%	19.30%	3.51%
电气自动化技术（软件学院）	76.74%	16.28%	6.98%
市场营销	75.61%	12.20%	12.20%
摄影与摄像艺术	75.00%	25.00%	0.00%
电气自动化技术（中德学院）	75.00%	25.00%	0.00%
机械设计与制造（机械工程学院）	75.00%	25.00%	0.00%
通信技术	73.68%	26.32%	0.00%
软件技术（软件学院）	73.33%	23.33%	3.33%
新能源汽车技术	73.17%	24.39%	2.44%
计算机网络技术（信息工程学院）	70.00%	20.00%	10.00%
电子商务（科技学院）	68.42%	23.68%	7.89%
机械设计与制造（科技学院）	68.42%	31.58%	0.00%
数控设备应用与维护（科技学院）	67.86%	28.57%	3.57%
城市轨道交通机电技术	65.63%	15.63%	18.75%
电子商务（工商管理学院）	64.15%	28.30%	7.55%
应用英语	64.00%	26.00%	10.00%
物联网应用技术	63.64%	22.73%	13.64%
会计（工商管理学院）	62.50%	22.50%	15.00%
连锁经营管理	61.54%	34.62%	3.85%
建筑工程技术	61.54%	38.46%	0.00%
物流管理（工商管理学院）	61.11%	33.33%	5.56%
机电一体化技术（科技学院）	60.94%	29.69%	9.38%
旅游管理	56.52%	39.13%	4.35%
汽车检测与维修技术	55.91%	29.03%	15.05%
机电一体化技术（汽车学院）	55.17%	41.38%	3.45%
城市轨道交通运营管理（科技学院）	54.76%	30.95%	14.29%
会展策划与管理	52.38%	33.33%	14.29%
商务英语	52.38%	36.51%	11.11%
工程造价	50.00%	40.00%	10.00%
文秘	50.00%	33.33%	16.67%
机电一体化技术（中德学院）	50.00%	41.67%	8.33%
计算机网络技术（科技学院）	50.00%	40.00%	10.00%
酒店管理	50.00%	40.00%	10.00%
数控技术	49.18%	36.07%	14.75%
工业机器人技术（电气工程学院）	47.06%	47.06%	5.88%
投资与理财	47.06%	41.18%	11.76%
汽车电子技术（汽车学院）	44.74%	50.00%	5.26%

专业	较多	一般	较少
城市轨道交通运营管理（软件学院）	43.75%	25.00%	31.25%
会计（软件学院）	43.75%	43.75%	12.50%
应用日语	41.67%	50.00%	8.33%
金融管理	40.91%	38.64%	20.45%
汽车电子技术（电气工程学院）	28.57%	57.14%	14.29%
建筑材料检测技术	22.22%	66.67%	11.11%
休闲服务与管理	*100.00%	*0.00%	*0.00%
建设工程管理	*100.00%	*0.00%	*0.00%
数字媒体应用技术（软件学院）	*100.00%	*0.00%	*0.00%
模具设计与制造（中德学院）	*100.00%	*0.00%	*0.00%
老年服务与管理	*100.00%	*0.00%	*0.00%
数字媒体应用技术（信息工程学院）	*85.71%	*14.29%	*0.00%

注：*标记为样本量不足专业，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。

二、专业对口度

就业与专业对口度直接反映出毕业生能否找到与专业培养方向相关的工作。专业对口度受人才培养质量、社会需求、毕业生求职过程和个人意愿等多种因素影响，是极为重要的结论性、综合性指标，能较为全面地体现毕业生的就业质量。

总体专业对口度：82.00%的毕业生认为目前就业岗位与所学专业对口；可见毕业生所学专业知识和技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。



图 3-3 2022 届毕业生专业对口度分布

注：专业对口度评价维度包括“很对口”、“对口”、“基本对口”、“不对口”、“很不对口”和“无法评价”；其中，对口度为选择“很对口”、“对口”和“基本对口”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。

各院系的专业对口度：专业对口度相对较高的院系为“汽车学院”（91.10%）、“信息工程学院”（90.91%）、“旅游艺术学院”（87.50%）等。

表 3-2 2022 届主要院系毕业生专业对口度情况分布

院系	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
汽车学院	42.67%	23.30%	25.13%	7.33%	1.57%	91.10%
信息工程学院	22.73%	36.36%	31.82%	9.09%	0.00%	90.91%
旅游艺术学院	28.13%	15.63%	43.75%	12.50%	0.00%	87.50%
软件学院	53.13%	19.79%	13.54%	8.85%	4.69%	86.46%
机械工程学院	51.56%	14.06%	20.31%	9.38%	4.69%	85.94%
建筑工程学院	0.00%	30.00%	50.00%	0.00%	20.00%	80.00%
电气工程学院	35.16%	21.88%	22.66%	17.19%	3.13%	79.69%
中德学院	42.86%	7.14%	28.57%	21.43%	0.00%	78.57%
科技学院	32.12%	13.94%	26.06%	21.21%	6.67%	72.12%
国际学院	27.16%	18.52%	24.69%	20.99%	8.64%	70.37%
工商管理学院	31.25%	15.00%	23.13%	21.88%	8.75%	69.38%

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业的专业对口度：专业对口度相对较高的专业为“模具设计与制造（汽车学院）”（100.00%）、“材料成型与控制技术”（100.00%）、“新能源汽车技术”（100.00%）等。

表 3-3 2022 届主要专业毕业生专业对口度情况分布

专业	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
模具设计与制造 （汽车学院）	92.68%	4.88%	2.44%	0.00%	0.00%	100.00%
材料成型与控制 技术	50.00%	30.00%	20.00%	0.00%	0.00%	100.00%
新能源汽车技术	21.54%	41.54%	36.92%	0.00%	0.00%	100.00%
电气自动化技术 （中德学院）	0.00%	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%	100.00%
工业机器人技术 （汽车学院）	88.89%	9.26%	1.85%	0.00%	0.00%	100.00%
电气自动化技术 （汽车学院）	50.00%	31.25%	18.75%	0.00%	0.00%	100.00%
动漫制作技术	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
机械设计与制造 （汽车学院）	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
摄影与摄像艺术	20.00%	40.00%	40.00%	0.00%	0.00%	100.00%
学前教育	58.33%	25.00%	12.50%	4.17%	0.00%	95.83%

专业	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
物流管理（软件学院）	59.26%	33.33%	1.85%	1.85%	3.70%	94.44%
电气自动化技术（电气工程学院）	39.53%	20.93%	32.56%	4.65%	2.33%	93.02%
汽车营销与服务	4.76%	14.29%	71.43%	4.76%	4.76%	90.48%
市场营销	54.84%	22.58%	12.90%	3.23%	6.45%	90.32%
模具设计与制造（机械工程学院）	80.00%	0.00%	10.00%	10.00%	0.00%	90.00%
计算机网络技术（科技学院）	47.06%	11.76%	29.41%	0.00%	11.76%	88.24%
机械设计与制造（科技学院）	29.41%	35.29%	23.53%	0.00%	11.76%	88.24%
机械设计与制造（软件学院）	41.18%	5.88%	41.18%	11.76%	0.00%	88.24%
机械制造与自动化（机械工程学院）	41.18%	29.41%	17.65%	5.88%	5.88%	88.24%
数控技术	25.49%	19.61%	43.14%	11.76%	0.00%	88.24%
无人机应用技术	62.50%	18.75%	6.25%	12.50%	0.00%	87.50%
文秘	28.57%	0.00%	57.14%	14.29%	0.00%	85.71%
城市轨道交通机电技术	60.00%	12.00%	12.00%	0.00%	16.00%	84.00%
应用英语	40.74%	22.22%	18.52%	18.52%	0.00%	81.48%
机电一体化技术（电气工程学院）	55.56%	18.52%	7.41%	14.81%	3.70%	81.48%
供用电技术（电气工程学院）	25.00%	30.56%	25.00%	19.44%	0.00%	80.56%
城市轨道交通运营管理（软件学院）	60.00%	0.00%	20.00%	10.00%	10.00%	80.00%
焊接技术与自动化	70.00%	0.00%	10.00%	20.00%	0.00%	80.00%
数控设备应用与维护（科技学院）	25.00%	20.83%	33.33%	12.50%	8.33%	79.17%
数控设备应用与维护（机械工程学院）	42.86%	7.14%	28.57%	7.14%	14.29%	78.57%

专业	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
电气自动化技术 (软件学院)	44.44%	11.11%	22.22%	11.11%	11.11%	77.78%
会计(软件学院)	44.44%	11.11%	22.22%	22.22%	0.00%	77.78%
汽车电子技术 (汽车学院)	0.00%	41.94%	35.48%	16.13%	6.45%	77.42%
机电一体化技术 (科技学院)	40.91%	11.36%	22.73%	25.00%	0.00%	75.00%
旅游管理	16.67%	8.33%	50.00%	25.00%	0.00%	75.00%
电子商务(工商管理学院)	35.48%	6.45%	32.26%	19.35%	6.45%	74.19%
商务英语	18.42%	18.42%	36.84%	15.79%	10.53%	73.68%
会计(工商管理学院)	26.67%	33.33%	13.33%	26.67%	0.00%	73.33%
汽车检测与维修技术	18.64%	30.51%	23.73%	25.42%	1.69%	72.88%
机电一体化技术 (中德学院)	45.45%	0.00%	27.27%	27.27%	0.00%	72.73%
物流管理(工商管理学院)	28.00%	12.00%	32.00%	24.00%	4.00%	72.00%
电子商务(科技学院)	34.48%	3.45%	31.03%	27.59%	3.45%	68.97%
软件技术(软件学院)	35.29%	17.65%	11.76%	35.29%	0.00%	64.71%
金融管理	10.53%	10.53%	36.84%	26.32%	15.79%	57.89%
通信技术	28.57%	0.00%	28.57%	28.57%	14.29%	57.14%
连锁经营管理	30.77%	7.69%	15.38%	46.15%	0.00%	53.85%
投资与理财	20.00%	20.00%	13.33%	26.67%	20.00%	53.33%
城市轨道交通运营管理 (科技学院)	17.65%	11.76%	20.59%	38.24%	11.76%	50.00%
会展策划与管理	18.18%	9.09%	18.18%	27.27%	27.27%	45.45%
工业机器人技术 (电气工程学院)	18.18%	18.18%	9.09%	45.45%	9.09%	45.45%
应用日语	25.00%	12.50%	6.25%	37.50%	18.75%	43.75%
休闲服务与管理	*0.00%	*100.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
工程造价	*0.00%	*0.00%	*100.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
广告设计与制作	*50.00%	*0.00%	*50.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
建设工程管理	*0.00%	*100.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%

专业	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
数字媒体应用技术（信息工程学院）	*0.00%	*75.00%	*25.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
数字媒体应用技术（软件学院）	*0.00%	*50.00%	*50.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
模具设计与制造（中德学院）	*100.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
物联网应用技术	*28.57%	*14.29%	*57.14%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
酒店管理	*60.00%	*20.00%	*20.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
计算机网络技术（信息工程学院）	*16.67%	*33.33%	*33.33%	*16.67%	*0.00%	*83.33%
建筑工程技术	*0.00%	*40.00%	*40.00%	*0.00%	*20.00%	*80.00%
机电一体化技术（汽车学院）	*0.00%	*25.00%	*50.00%	*25.00%	*0.00%	*75.00%
建筑材料检测技术	*0.00%	*0.00%	*66.67%	*0.00%	*33.33%	*66.67%
软件技术（信息工程学院）	*33.33%	*33.33%	*0.00%	*33.33%	*0.00%	*66.67%
机械设计与制造（机械工程学院）	*0.00%	*0.00%	*66.67%	*33.33%	*0.00%	*66.67%
汽车电子技术（电气工程学院）	*0.00%	*25.00%	*25.00%	*50.00%	*0.00%	*50.00%
汽车制造与装配技术	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%	*0.00%

注：*标记为样本量不足专业，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。

三、工作满意度³

就业满意度是毕业生综合职业发展前景、工作内容、薪酬等内容作出的主观判断，能较为直接地反映出毕业生对就业结果的态度，是评价毕业生就业质量的重要指标。将就业满意度与行业进行交叉分析，可以体现出各主要行业的就业特征，为学生选择就业方向和学校宣传就业形势提供了依据。

³ 工作总体满意度为独立题目，不能根据职业发展前景满意度、工作内容满意度、薪酬满意度计算得出。

工作总体及各方面的满意度：学校 2022 届毕业生对目前工作总的满意度为 97.70%。对工作内容、职业发展前景、薪酬的满意度分别为 97.06%、96.10%、94.42%；可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

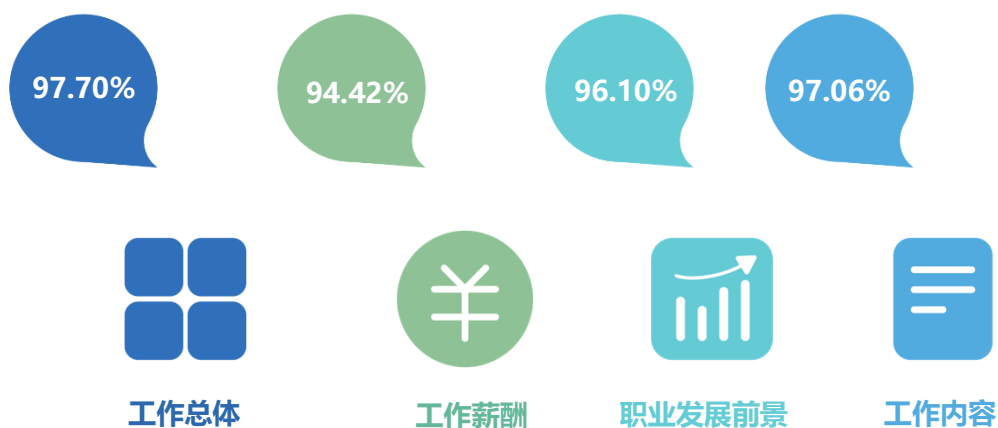


图 3-4 2022 届毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各院系工作满意度：从工作总体满意度来看，“旅游艺术学院”（100.00%）、“中德学院”（100.00%）等院系的毕业生的工作满意度相对较高。

表 3-4 2022 届主要院系毕业生对工作满意度评价

院系	工作内容	职业发展前景	薪酬	工作总体
中德学院	92.86%	100.00%	92.31%	100.00%
旅游艺术学院	96.88%	93.75%	93.75%	100.00%
汽车学院	99.21%	98.95%	98.16%	99.48%
国际学院	98.82%	96.47%	95.29%	98.81%
软件学院	96.88%	94.79%	88.48%	97.40%
科技学院	96.47%	95.83%	94.71%	97.08%
机械工程学院	96.88%	96.88%	95.31%	96.88%
工商管理学院	94.44%	92.59%	95.06%	96.30%
信息工程学院	95.45%	90.91%	85.71%	95.45%
电气工程学院	95.28%	95.28%	93.65%	95.28%
建筑工程学院	90.00%	90.00%	70.00%	90.00%

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业工作满意度：从工作总体满意度来看，“会展策划与管理”（100.00%）、“连锁经营管理”（100.00%）、“数控技术”（100.00%）等专业的毕业生的工作满意度相对较高。

表 3-5 2022 届主要专业毕业生对工作满意度的评价

专业	工作内容	职业发展前景	薪酬	工作总体
会展策划与管理	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
连锁经营管理	100.00%	92.31%	100.00%	100.00%
数控技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
汽车营销与服务	95.24%	100.00%	95.24%	100.00%
数控设备应用与维护（科技学院）	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
文秘	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
新能源汽车技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
旅游管理	91.67%	91.67%	91.67%	100.00%
无人机应用技术	100.00%	100.00%	87.50%	100.00%
汽车检测与维修技术	100.00%	100.00%	98.31%	100.00%
模具设计与制造（汽车学院）	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
机械制造与自动化（机械工程学院）	94.12%	100.00%	94.12%	100.00%
模具设计与制造（机械工程学院）	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
机械设计与制造（汽车学院）	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
机械设计与制造（科技学院）	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
机械设计与制造（软件学院）	93.75%	93.75%	93.75%	100.00%
机电一体化技术（中德学院）	90.91%	100.00%	90.00%	100.00%
机电一体化技术（电气工程学院）	100.00%	96.15%	96.15%	100.00%
供用电技术（电气工程学院）	100.00%	100.00%	97.14%	100.00%
动漫制作技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
电气自动化技术（汽车学院）	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
电气自动化技术（中德学院）	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
城市轨道交通运营管理（软件学院）	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
大数据技术与应用	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
学前教育	95.83%	95.83%	83.33%	100.00%
工业机器人技术（汽车学院）	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
电子商务（工商管理学院）	100.00%	96.67%	100.00%	100.00%
应用日语	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
应用英语	100.00%	96.67%	93.33%	100.00%
投资与理财	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
摄影与摄像艺术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
焊接技术与自动化	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
物流管理（软件学院）	100.00%	98.15%	100.00%	98.15%
商务英语	97.50%	95.00%	95.00%	97.50%

专业	工作内容	职业发展前景	薪酬	工作总体
城市轨道交通运营管理（科技学院）	97.06%	97.06%	91.18%	97.14%
汽车电子技术（汽车学院）	96.67%	93.33%	90.00%	96.77%
市场营销	93.55%	93.55%	96.77%	96.77%
电子商务（科技学院）	96.77%	96.67%	96.77%	96.77%
物流管理（工商管理学院）	92.00%	92.00%	92.00%	96.00%
城市轨道交通机电技术	95.83%	91.67%	66.67%	95.83%
机电一体化技术（科技学院）	93.62%	93.48%	91.49%	95.74%
电气自动化技术（电气工程学院）	95.35%	97.67%	95.35%	95.35%
计算机网络技术（科技学院）	94.12%	88.24%	94.12%	94.12%
软件技术（软件学院）	94.12%	88.24%	94.12%	94.12%
电气自动化技术（软件学院）	94.12%	94.12%	82.35%	94.12%
数控设备应用与维护（机械工程学院）	92.86%	92.86%	92.86%	92.86%
材料成型与控制技术	100.00%	90.00%	90.00%	90.00%
会计（软件学院）	90.00%	80.00%	80.00%	90.00%
金融管理	78.95%	78.95%	84.21%	89.47%
会计（工商管理学院）	93.75%	87.50%	87.50%	87.50%
工业机器人技术（电气工程学院）	83.33%	83.33%	81.82%	83.33%
通信技术	71.43%	71.43%	71.43%	71.43%
休闲服务与管理	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*100.00%
工程造价	*100.00%	*100.00%	*0.00%	*100.00%
广告设计与制作	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*100.00%
建筑工程技术	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*100.00%
老年服务与管理	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*100.00%
软件技术（信息工程学院）	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*100.00%
酒店管理	*100.00%	*80.00%	*80.00%	*100.00%
建设工程管理	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*100.00%
数字媒体应用技术（信息工程学院）	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*100.00%
数字媒体应用技术（软件学院）	*100.00%	*100.00%	*50.00%	*100.00%
机械设计与制造（机械工程学院）	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*100.00%
机电一体化技术（汽车学院）	*100.00%	*75.00%	*75.00%	*100.00%
模具设计与制造（中德学院）	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*100.00%
汽车电子技术（电气工程学院）	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*100.00%
物联网应用技术	*100.00%	*85.71%	*85.71%	*100.00%
计算机网络技术（信息工程学院）	*80.00%	*80.00%	*60.00%	*80.00%
建筑材料检测技术	*66.67%	*66.67%	*33.33%	*66.67%

注：*标记为样本量不足院系，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业的工作满意度：在“房地产业”领域就业的毕业生对工作的满意度较高，为 100.00%；而在“科学研究和技术服务业”领域就业的毕业生对工作的满意度较低，为 91.30%。

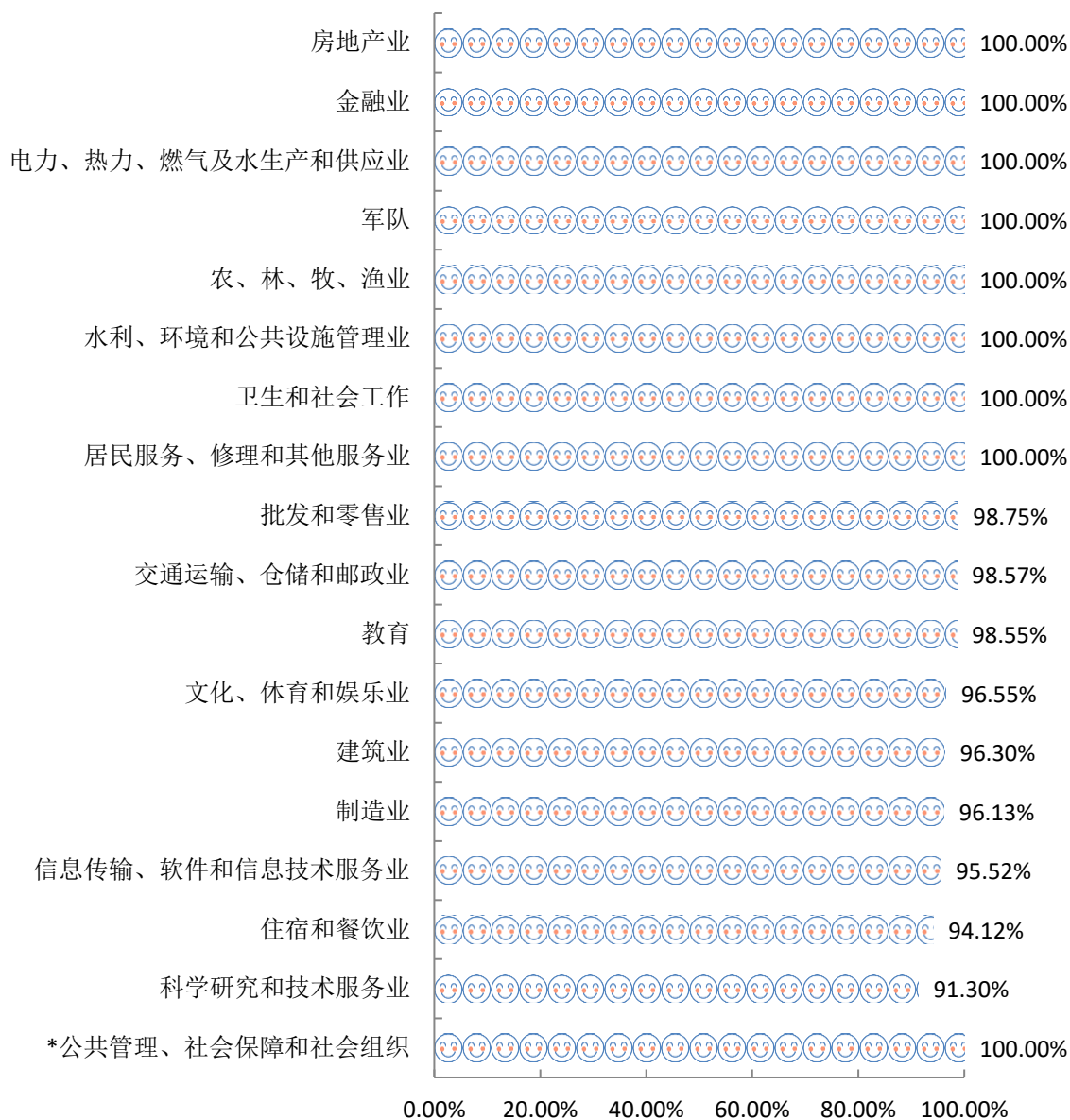


图 3-5 2022 届毕业生主要就业行业的工作满意度

注：*标记为样本量不足院系，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

四、毕业生发展成长度

毕业生发展成长度由职业期待吻合度和工作稳定度构成，是研究毕业生入职后情况的重要指标。职业期待吻合度与就业满意度相关，但能更好地体现毕业生职业期待与就业现实的差异，学校可据此数据调整职业教育的内容，引导学生树立正确的就业观念和职业期待。工作稳定度反映的是毕业生离职的情况，是对毕业去向落实率的补充，有利于学校掌握毕业生离校后的职业发展情况。

（一）职业期待吻合度

2022 届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 94.94%，其中“很符合”所占比为 50.48%，“符合”所占比例为 23.76%，可见目前已落实的工作整体符合自身的就业期望。

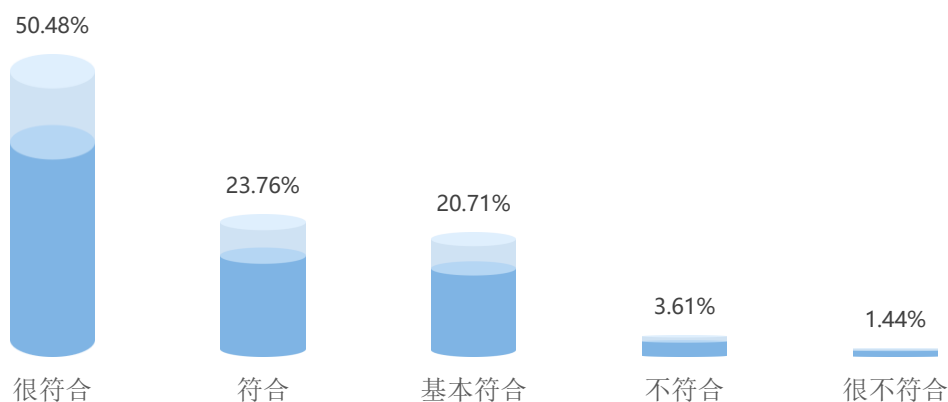


图 3-6 2022 届毕业生职业期待吻合情况分布

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各院系的职业期待吻合度：职业期待吻合度相对较高的院系为“汽车学院”（97.64%）、“国际学院”（96.39%）和“机械工程学院”（95.31%）等。

表 3-6 2022 届主要院系毕业生职业期待吻合度情况分布

院系	很符合	符合	基本符合	不符合	很不符合	符合度
汽车学院	45.41%	27.82%	24.41%	1.05%	1.31%	97.64%
国际学院	55.42%	21.69%	19.28%	2.41%	1.20%	96.39%
机械工程学院	60.94%	20.31%	14.06%	4.69%	0.00%	95.31%
软件学院	57.07%	22.51%	15.71%	3.66%	1.05%	95.29%
电气工程学院	57.14%	21.43%	15.87%	3.97%	1.59%	94.44%
旅游艺术学院	40.63%	28.13%	25.00%	6.25%	0.00%	93.75%
科技学院	50.31%	20.25%	22.09%	5.52%	1.84%	92.64%
中德学院	53.85%	23.08%	15.38%	7.69%	0.00%	92.31%
工商管理学院	49.07%	19.88%	22.36%	6.21%	2.48%	91.30%
信息工程学院	27.27%	36.36%	27.27%	4.55%	4.55%	90.91%
建筑工程学院	30.00%	40.00%	20.00%	10.00%	0.00%	90.00%

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业的职业期待吻合度：职业期待吻合度相对较高的专业为“焊接技术与自动化”（100.00%）、“连锁经营管理”（100.00%）和“软件技术（软件学院）”（100.00%）等。

表 3-7 2022 届主要专业毕业生职业期待吻合度情况分布

专业	很符合	符合	基本符合	不符合	很不符合	符合度
焊接技术与自动化	80.00%	10.00%	10.00%	0.00%	0.00%	100.00%
连锁经营管理	38.46%	23.08%	38.46%	0.00%	0.00%	100.00%
软件技术（软件学院）	41.18%	29.41%	29.41%	0.00%	0.00%	100.00%
动漫制作技术	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
模具设计与制造（汽车学院）	92.68%	7.32%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
机械设计与制造（软件学院）	62.50%	18.75%	18.75%	0.00%	0.00%	100.00%
大数据技术与应用	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	100.00%
工业机器人技术（汽车学院）	88.89%	11.11%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
电气自动化技术（中德学院）	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
机械设计与制造（科技学院）	52.94%	35.29%	11.76%	0.00%	0.00%	100.00%
应用日语	66.67%	26.67%	6.67%	0.00%	0.00%	100.00%

专业	很符合	符合	基本符合	不符合	很不符合	符合度
应用英语	58.62%	17.24%	24.14%	0.00%	0.00%	100.00%
摄影与摄像艺术	40.00%	20.00%	40.00%	0.00%	0.00%	100.00%
数控技术	29.41%	27.45%	43.14%	0.00%	0.00%	100.00%
数控设备应用与维护（机械工程学院）	50.00%	21.43%	28.57%	0.00%	0.00%	100.00%
新能源汽车技术	18.46%	33.85%	47.69%	0.00%	0.00%	100.00%
无人机应用技术	75.00%	6.25%	18.75%	0.00%	0.00%	100.00%
汽车检测与维修技术	32.20%	47.46%	18.64%	1.69%	0.00%	98.31%
物流管理（软件学院）	61.11%	33.33%	3.70%	0.00%	1.85%	98.15%
电气自动化技术（汽车学院）	53.13%	28.13%	15.63%	3.13%	0.00%	96.88%
机电一体化技术（电气工程学院）	76.92%	11.54%	7.69%	3.85%	0.00%	96.15%
物流管理（工商管理学院）	68.00%	12.00%	16.00%	0.00%	4.00%	96.00%
数控设备应用与维护（科技学院）	58.33%	12.50%	25.00%	4.17%	0.00%	95.83%
学前教育	58.33%	25.00%	12.50%	4.17%	0.00%	95.83%
机械设计与制造（汽车学院）	90.91%	4.55%	0.00%	4.55%	0.00%	95.45%
电气自动化技术（电气工程学院）	64.29%	21.43%	9.52%	2.38%	2.38%	95.24%
供用电技术（电气工程学院）	54.29%	28.57%	11.43%	5.71%	0.00%	94.29%
机械制造与自动化（机械工程学院）	47.06%	35.29%	11.76%	5.88%	0.00%	94.12%
投资与理财	31.25%	31.25%	31.25%	6.25%	0.00%	93.75%
会计（工商管理学院）	31.25%	25.00%	37.50%	6.25%	0.00%	93.75%
汽车电子技术（汽车学院）	3.23%	70.97%	19.35%	0.00%	6.45%	93.55%
计算机网络技术（科技学院）	60.00%	20.00%	13.33%	6.67%	0.00%	93.33%

专业	很符合	符合	基本符合	不符合	很不符合	符合度
商务英语	48.72%	23.08%	20.51%	5.13%	2.56%	92.31%
工业机器人技术 (电气工程学院)	33.33%	16.67%	41.67%	0.00%	8.33%	91.67%
旅游管理	41.67%	33.33%	16.67%	8.33%	0.00%	91.67%
城市轨道交通机电技术	47.83%	21.74%	21.74%	8.70%	0.00%	91.30%
机电一体化技术 (科技学院)	41.30%	28.26%	21.74%	6.52%	2.17%	91.30%
会展策划与管理	63.64%	27.27%	0.00%	9.09%	0.00%	90.91%
城市轨道交通运营管理 (软件学院)	54.55%	18.18%	18.18%	9.09%	0.00%	90.91%
市场营销	58.06%	22.58%	9.68%	3.23%	6.45%	90.32%
城市轨道交通运营管理 (科技学院)	48.39%	12.90%	29.03%	6.45%	3.23%	90.32%
电子商务(工商管理学院)	56.67%	10.00%	23.33%	10.00%	0.00%	90.00%
电子商务(科技学院)	53.33%	13.33%	23.33%	6.67%	3.33%	90.00%
机电一体化技术 (中德学院)	60.00%	10.00%	20.00%	10.00%	0.00%	90.00%
材料成型与控制技术	80.00%	10.00%	0.00%	10.00%	0.00%	90.00%
模具设计与制造 (机械工程学院)	80.00%	0.00%	10.00%	10.00%	0.00%	90.00%
电气自动化技术 (软件学院)	61.11%	11.11%	16.67%	5.56%	5.56%	88.89%
通信技术	28.57%	28.57%	28.57%	14.29%	0.00%	85.71%
文秘	42.86%	14.29%	28.57%	14.29%	0.00%	85.71%
汽车营销与服务	4.76%	0.00%	80.95%	4.76%	9.52%	85.71%
会计(软件学院)	40.00%	10.00%	30.00%	20.00%	0.00%	80.00%
金融管理	26.32%	21.05%	31.58%	15.79%	5.26%	78.95%
休闲服务与管理	*0.00%	*100.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
工程造价	*0.00%	*0.00%	*100.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
广告设计与制作	*50.00%	*50.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
建筑工程技术	*60.00%	*40.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%

专业	很符合	符合	基本符合	不符合	很不符合	符合度
汽车电子技术 (电气工程学院)	*0.00%	*25.00%	*75.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
物联网应用技术	*42.86%	*14.29%	*42.86%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
软件技术(信息 工程学院)	*33.33%	*0.00%	*66.67%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
酒店管理	*40.00%	*20.00%	*40.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
建设工程管理	*0.00%	*100.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
数字媒体应用技 术(信息工程学 院)	*25.00%	*75.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
数字媒体应用技 术(软件学院)	*50.00%	*0.00%	*50.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
机械设计与制造 (机械工程学 院)	*0.00%	*66.67%	*33.33%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
机电一体化技术 (汽车学院)	*50.00%	*25.00%	*25.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
模具设计与制造 (中德学院)	*100.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
建筑材料检测技 术	*0.00%	*33.33%	*33.33%	*33.33%	*0.00%	*66.67%
计算机网络技术 (信息工程学 院)	*20.00%	*40.00%	*0.00%	*20.00%	*20.00%	*60.00%
汽车制造与装配 技术	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%	*0.00%

注：*标记为样本量不足专业，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

(二) 工作稳定性

本校 2022 届毕业生的离职率为 24.56%，离职次数集中在“1 次”（15.63%）。

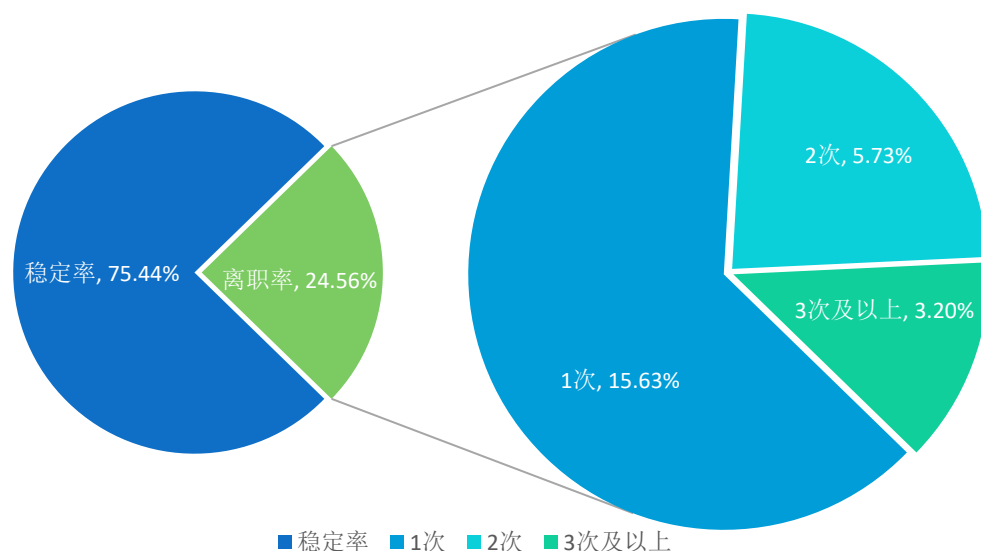


图 3-7 2022 届毕业生离职情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各院系的离职率：离职率相对较低的院系为“中德学院”（0.00%）、“软件学院”（12.35%）和“汽车学院”（12.41%）等。

表 3-8 2022 届主要院系毕业生离职情况分布

院系	0次	1次	2次	3次及以上	离职率
中德学院	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
软件学院	87.65%	8.24%	3.53%	0.59%	12.35%
汽车学院	87.59%	8.65%	3.01%	0.75%	12.41%
电气工程学院	78.07%	14.91%	1.75%	5.26%	21.93%
旅游艺术学院	67.86%	25.00%	7.14%	0.00%	32.14%
机械工程学院	63.64%	21.82%	10.91%	3.64%	36.36%
科技学院	63.64%	18.88%	9.09%	8.39%	36.36%
信息工程学院	63.64%	31.82%	0.00%	4.55%	36.36%
工商管理学院	62.50%	23.53%	9.56%	4.41%	37.50%
国际学院	57.33%	28.00%	10.67%	4.00%	42.67%
建筑工程学院	*75.00%	*12.50%	*12.50%	*0.00%	*25.00%

注：*标记为样本量不足院系，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业的离职率：离职率相对较低的专业为“机电一体化技术（中德学院）”（0.00%）、“电气自动化技术（中德学院）”（0.00%）和“动漫制作技术”（0.00%）等。

表 3-9 2022 届主要专业毕业生离职情况分布

专业	0次	1次	2次	3次及以上	离职率
机电一体化技术 （中德学院）	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
电气自动化技术 （中德学院）	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
动漫制作技术	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
城市轨道交通运营管理 （软件学院）	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
大数据技术与应用	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
工业机器人技术 （汽车学院）	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
模具设计与制造 （汽车学院）	97.56%	0.00%	2.44%	0.00%	2.44%
机械设计与制造 （汽车学院）	95.45%	4.55%	0.00%	0.00%	4.55%
数控技术	94.74%	5.26%	0.00%	0.00%	5.26%
物流管理（软件学 院）	92.31%	5.77%	1.92%	0.00%	7.69%
机械设计与制造 （科技学院）	92.31%	0.00%	7.69%	0.00%	7.69%
学前教育	90.00%	10.00%	0.00%	0.00%	10.00%
机械设计与制造 （软件学院）	87.50%	6.25%	6.25%	0.00%	12.50%
电气自动化技术 （软件学院）	87.50%	12.50%	0.00%	0.00%	12.50%
机电一体化技术 （电气工程学院）	87.50%	4.17%	4.17%	4.17%	12.50%
供用电技术（电气 工程学院）	86.67%	13.33%	0.00%	0.00%	13.33%
新能源汽车技术	86.67%	11.67%	0.00%	1.67%	13.33%
城市轨道交通机电 技术	86.36%	9.09%	4.55%	0.00%	13.64%
通信技术	85.71%	14.29%	0.00%	0.00%	14.29%
无人机应用技术	84.62%	7.69%	7.69%	0.00%	15.38%

专业	0次	1次	2次	3次及以上	离职率
电气自动化技术 (汽车学院)	81.82%	9.09%	9.09%	0.00%	18.18%
数控设备应用与维护 (科技学院)	80.95%	9.52%	9.52%	0.00%	19.05%
会展策划与管理	80.00%	20.00%	0.00%	0.00%	20.00%
材料成型与控制技术	77.78%	11.11%	11.11%	0.00%	22.22%
市场营销	74.07%	25.93%	0.00%	0.00%	25.93%
电气自动化技术 (电气工程学院)	70.27%	16.22%	2.70%	10.81%	29.73%
连锁经营管理	70.00%	20.00%	0.00%	10.00%	30.00%
模具设计与制造 (机械工程学院)	66.67%	22.22%	11.11%	0.00%	33.33%
会计(工商管理学 院)	66.67%	16.67%	16.67%	0.00%	33.33%
机电一体化技术 (科技学院)	66.67%	21.43%	7.14%	4.76%	33.33%
应用英语	65.22%	21.74%	8.70%	4.35%	34.78%
机械制造与自动化 (机械工程学院)	64.29%	14.29%	14.29%	7.14%	35.71%
计算机网络技术 (科技学院)	63.64%	18.18%	9.09%	9.09%	36.36%
软件技术(软件学 院)	63.64%	27.27%	9.09%	0.00%	36.36%
物流管理(工商管 理学院)	60.87%	30.43%	4.35%	4.35%	39.13%
电子商务(工商管 理学院)	59.26%	18.52%	14.81%	7.41%	40.74%
商务英语	55.56%	33.33%	11.11%	0.00%	44.44%
旅游管理	55.56%	44.44%	0.00%	0.00%	44.44%
城市轨道交通运营 管理(科技学院)	53.57%	28.57%	7.14%	10.71%	46.43%
汽车检测与维修技 术	52.94%	29.41%	14.71%	2.94%	47.06%
工业机器人技术 (电气工程学院)	50.00%	41.67%	0.00%	8.33%	50.00%
应用日语	50.00%	25.00%	12.50%	12.50%	50.00%
数控设备应用与维护 (机械工程学 院)	50.00%	28.57%	14.29%	7.14%	50.00%

专业	0次	1次	2次	3次及以上	离职率
金融管理	46.67%	33.33%	20.00%	0.00%	53.33%
电子商务（科技学院）	42.86%	21.43%	14.29%	21.43%	57.14%
投资与理财	41.67%	16.67%	25.00%	16.67%	58.33%
摄影与摄像艺术	40.00%	40.00%	20.00%	0.00%	60.00%
汽车电子技术（汽车学院）	*100.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%
工程造价	*100.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%
广告设计与制作	*100.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%
建筑工程技术	*100.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%
建设工程管理	*100.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%
数字媒体应用技术（信息工程学院）	*100.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%
汽车营销与服务	*100.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%
汽车电子技术（电气工程学院）	*100.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%
酒店管理	*100.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%
模具设计与制造（中德学院）	*100.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%
会计（软件学院）	*87.50%	*0.00%	*0.00%	*12.50%	*12.50%
焊接技术与自动化	*83.33%	*16.67%	*0.00%	*0.00%	*16.67%
文秘	*83.33%	*0.00%	*16.67%	*0.00%	*16.67%
机电一体化技术（汽车学院）	*75.00%	*25.00%	*0.00%	*0.00%	*25.00%
软件技术（信息工程学院）	*66.67%	*33.33%	*0.00%	*0.00%	*33.33%
计算机网络技术（信息工程学院）	*60.00%	*40.00%	*0.00%	*0.00%	*40.00%
数字媒体应用技术（软件学院）	*50.00%	*0.00%	*50.00%	*0.00%	*50.00%
机械设计与制造（机械工程学院）	*33.33%	*66.67%	*0.00%	*0.00%	*66.67%
物联网应用技术	*28.57%	*57.14%	*0.00%	*14.29%	*71.43%
建筑材料检测技术	*0.00%	*50.00%	*50.00%	*0.00%	*100.00%
汽车制造与装配技术	*0.00%	*100.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
休闲服务与管理	*0.00%	*100.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%

注：*标记为样本量不足专业，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。



04

毕业生对学校对评价

第四篇：毕业生对学校的评价

学生是教育活动的主体，直接参与到学校教育教学计划安排的各项活动。作为高校人才培养的主要评价主体，在学校教学及就业工作上的反馈建议对学校人才培养的改进和完善有重要的参考价值。调研指标包括毕业生对人才培养的影响及毕业生对就业教育/服务的评价。

一、毕业生对人才培养的评价

人才培养是高校的核心使命，人才培养质量也是评价高校工作的核心指标。本部分涵盖与人才培养相关的三个指标：母校满意度、教育教学评价、基础能力素质；毕业生从自身感受出发对母校本身和母校教育教学的评价能帮助学校发现办学过程中存在的问题，并对课程、教师、学风等方面做出针对性改进，推进教育教学改革进程。

（一）母校满意度

2022 届毕业生对母校的满意度为 97.04%，总体满意度较高。其中，选择“很满意”占比为 53.45%，“满意”占比为 23.89%，可见 2022 届毕业生对在母校所学知识及能力水平的满足工作需求的程度、校风学风等方面均比较认同。

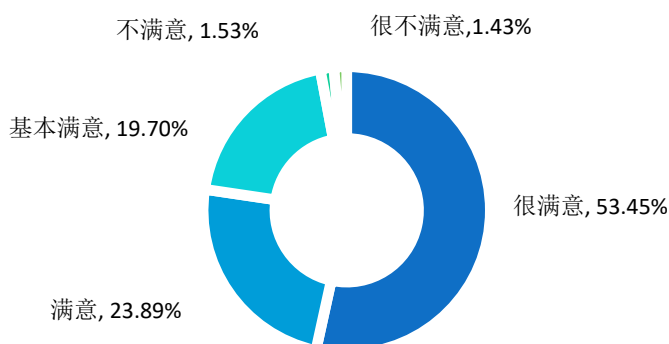


图 5-1 2022 届毕业生对母校的满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）教育教学评价

1.对所学课程的评价

课程包括专业课和公共课，调查了解学生对于所学课程的掌握情况，以及课程对于他们工作的帮助情况有助于学校更有针对性的改革教育教学。具体内容如下所示。

2022 届毕业生对所学课程的总体满意度为 93.37%，专业课掌握度为 95.15%，专业课满足度为 91.51%，公共课帮助度为 93.44%。

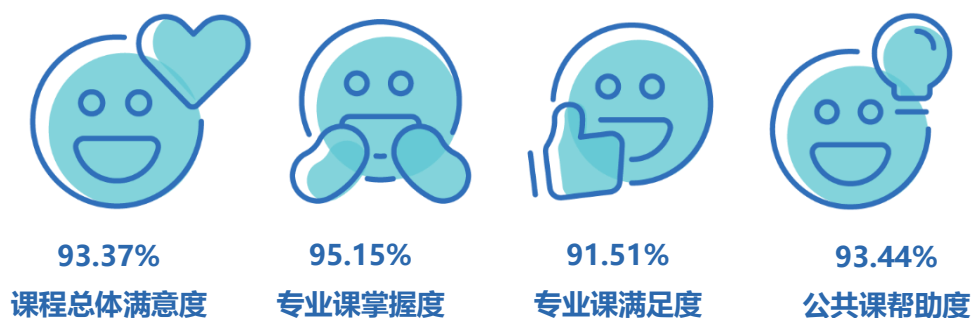


图 5-2 2022 届毕业生对所学课程的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，掌握度/满足度/帮助度均为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对所学课程越满意。

2.课程总体满意度=（专业课掌握度+专业课满足度+公共课帮助度）/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

2.对任课教师的评价

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量最关键的因素。调查了解毕业生对母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面的评价，具体内容如下所示。

2022 届毕业生对学校任课教师的总体满意度为 97.41%；对师德师风的满意度为 97.02%，对教学态度的满意度为 97.44%，对教学水平的满意度为 97.53%。可见母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

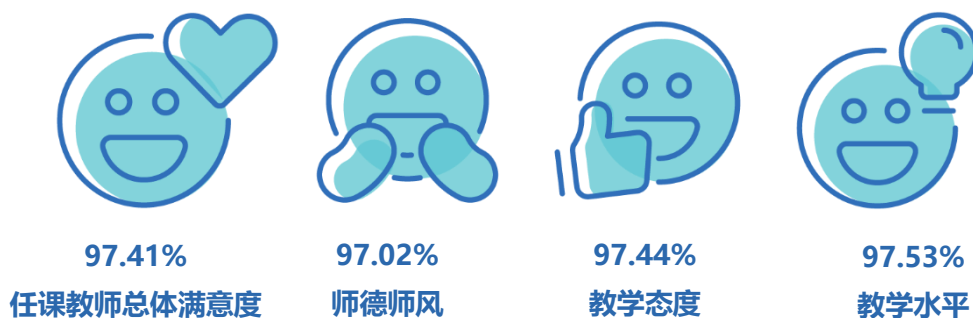


图 5-3 2022 届毕业生对任课教师的评价

注：评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

3.对母校学风建设的评价

学风能体现一所学校的学习氛围，也代表着一个学校的精神风貌。调查了解毕业生对母校整体在课堂听讲、课后自学习和学习交流方面的评价，具体内容如下所示。

2022 届毕业生对母校学风建设的总体满意度为 97.65%；对课堂听讲的满意度为 98.19%，对课后自学的满意度为 96.97%，对学习交流的满意度为 97.78%。

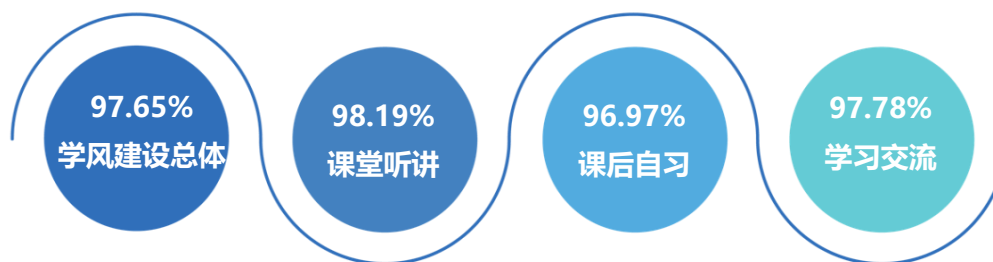


图 5-4 2022 届毕业生对母校学风建设的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.学风建设总体满意度=(课堂听讲+课后自习+学习交流)/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对母校学风建设越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

4.对课堂教学的评价

课堂教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。从整体来看，2022 届毕业生对学校课堂教学的总体满意度为 97.49%；其中，毕业生对课堂教学过程中的“课堂纪律”评价最高，“教学效果”次之。体现了学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

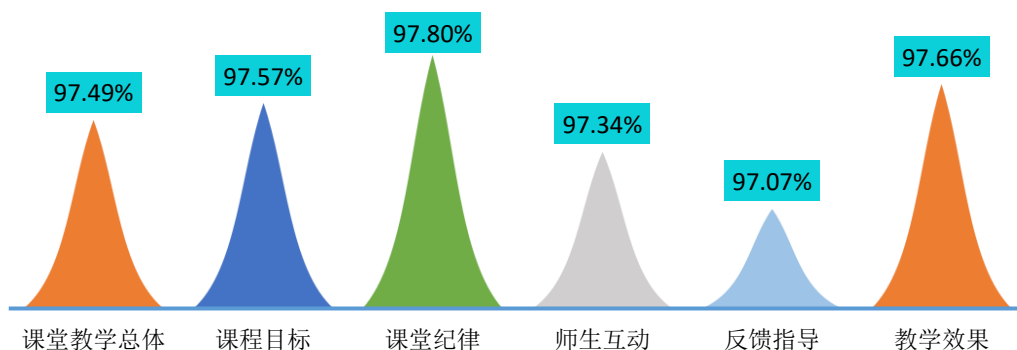


图 5-5 2022 届毕业生对课堂教学的评价

注：1.毕业生对课程教学的评价，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”，其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对课堂教学越满意。

2.课堂教学总体满意度=(课程目标+课程纪律+师生互动+反馈指导+教学效果)/5。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

5.对实践教学的评价

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。2022 届毕业生对母校实践教学的总体满意度为 95.51%。其中，毕业生对“组织管理有效性”较为满意，“内容实用性”次之。可见学校实践教学各方面均得到了毕业生的广泛认可。

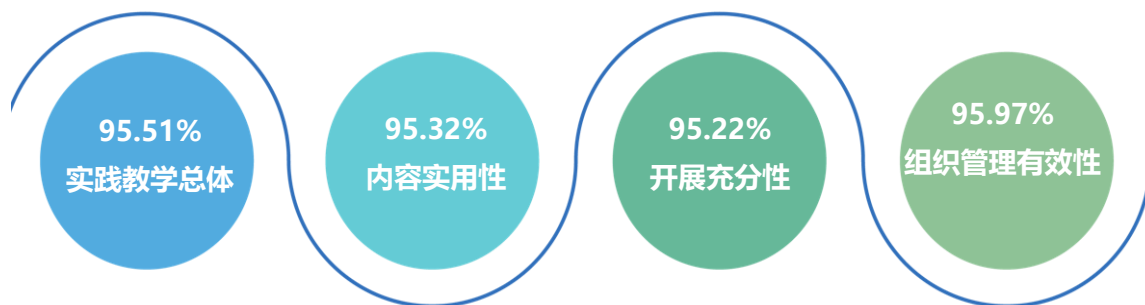


图 5-6 2022 届毕业生对实践教学的评价

注：1.毕业生认为母校实践教学各环节的帮助情况，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”。其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，表示毕业生对实践教学越满意。

2.实践教学总体满意度=（实践教学内容实用性+实践教学开展充分性+实践教学组织管理有效性）/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）基础能力素质

毕业生应根据自己的人生目标和社会经济发展的需求，努力提高综合素质，塑造良好的道德品质，梳理全新的就业观念，努力适应新时代的发展要求。针对当代大学生的特点及高校培养人才模式，总结提出了以下多项当代大学生需具备的基础能力和专业素质能力。此次调查内容主要是毕业生对自身各项能力水平的重要度、水平及其满足目前工作需求程度的评价，对于学校优化人才培养模式具有一定的参考意义。具体内容如下所示。

对基础能力素质的评价：对于目前工作需求而言，学校 2022 届毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：“善于观察”、“记忆能力”、“逻辑思维”、“阅读理解”、“表达能力”、“数学运算”、“创新思维”、“团队意识”、“善于倾听”、“领导意识”；而自身这十项能力满足目前工作需求的水平均在 3.58 分及以上；其中“创新思维”和“数学运算”的水平相对较高，均值分别为 4.01 分和 3.91 分。

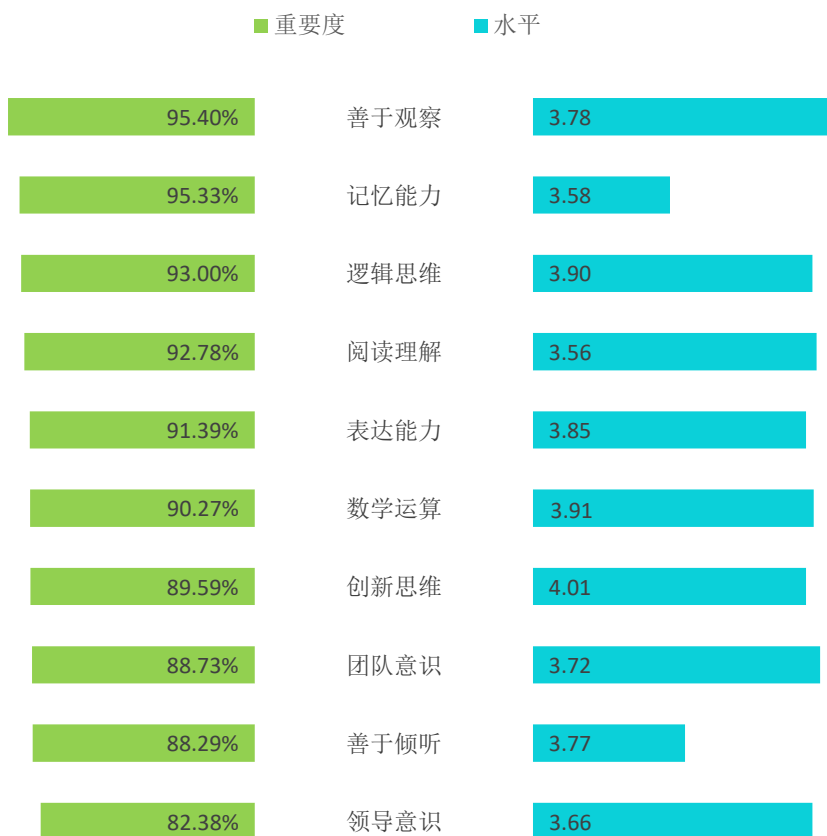


图 5-7 2022 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

二、毕业生对就业教育/服务的评价

为更好地贯彻落实“就业优先”、“人才强国”、“创新驱动”国家战略，规范各高校就业教育的管理和服务，更好地服务于高校毕业生就业创业工作，本部分针对性的就高校毕业生就业指导服务进行系统性的评价；包含就业教育（生涯规划/就业指导课、职业咨询与辅导）；就业服务（校园招聘/宣讲会、学校发布的招聘信息、就业帮扶推荐、就业手续办理）；有利于规范和加强高校毕业生就业创业服务建设；有利于提高各高校就业教育的管理和服务及就业创业指导服务的针对性和规范性；有利于进一步提高服务高校毕业生就业创业工作水平和效率，促进人才资源的优化配置。

学校 2022 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 95.90%及以上；其中对“职业咨询与辅导”（96.95%）、“生涯规划/就业指导课”（96.81%）、“招聘会/宣讲会”（96.59%）的满意度相对较高。

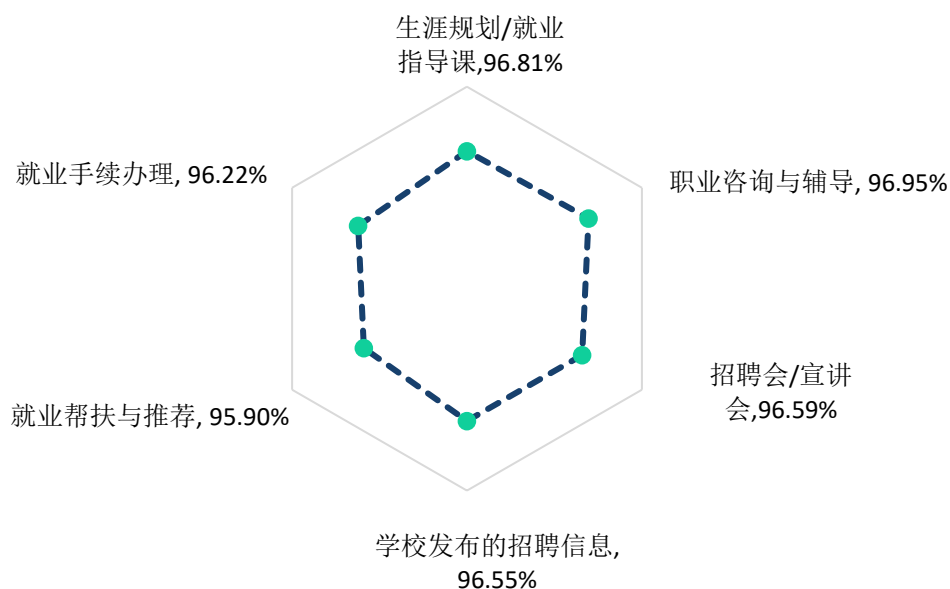


图 5-8 2022 届毕业生对学校就业教育/服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

三、就业对招生和人才培养的影响

(一) 毕业生对招生工作的建议

2022 届毕业生认为学校在招生工作上应“加强学校实力和特色宣传”，占比为 55.98%；其次是“加强专业及师资力量宣传”（46.83%）。

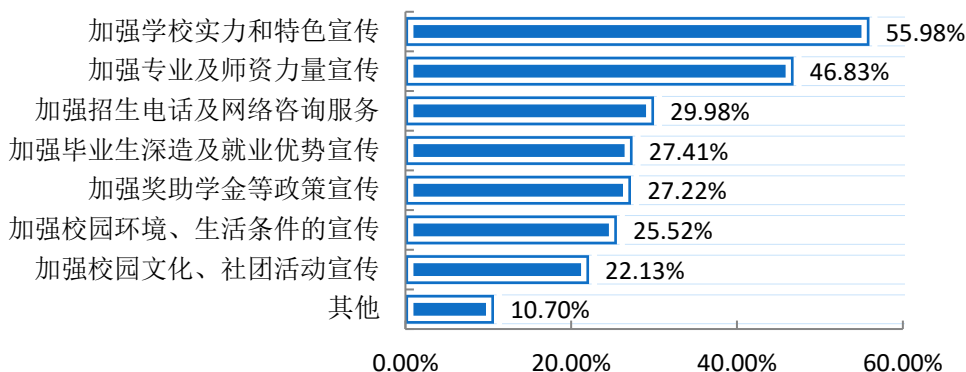


图 5-9 2022 届毕业生对学校招生工作的建议

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

(二) 毕业生对人才培养的建议

2022 届毕业生认为学校在人才培养方面应“强化综合素质培养”，占比为 50.85%；其次是“强化专业基础知识教育”（42.66%）。

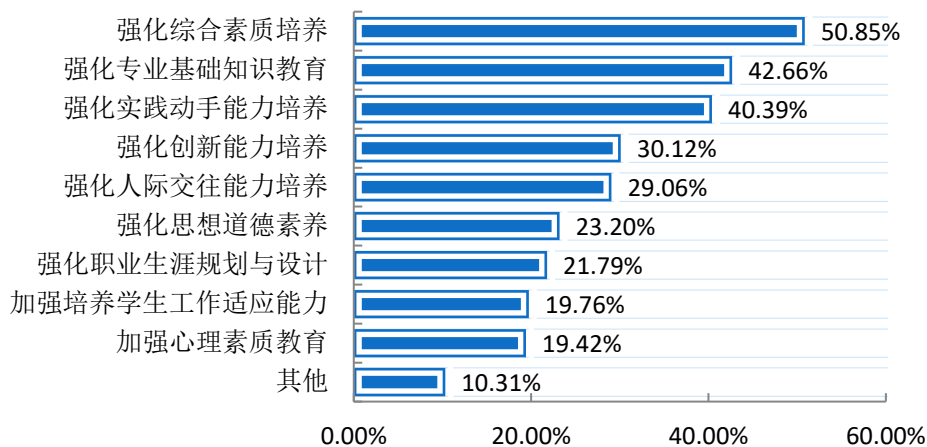


图 5-10 2022 届毕业生对学校人才培养工作的建议

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）就业与招生、人才培养的反馈联动

招生难既是一个严重的办学问题，也是一个复杂的社会问题。它是转型时期我国经济社会发展过程中各种矛盾问题的综合反映。高等院校要解决这些矛盾，就必须从实际出发，解放思想，转变观念，加大自身改革力度，提高办学质量和整体效益，从而形成自己鲜明的办学特色，以此吸引更多的优秀生源。

随着市场经济的快速发展，用人单位对员工素质的要求越来越高，人才培养工作越发显示出它的重要性和迫切性。高校应开展多种形式的就业辅导和职业培训。用人单位联合对上岗前人员进行短期技能培训和职业规范教育；包括职场人的自我经营管理、综合素质养成、情绪管理、沟通技巧以及职场日常行为处理技巧等多方面，通过生动的案例向应届毕业生传达谋生靠技术，人生靠素养的思想，传授优秀职场人的养成秘籍，让应届毕业生初入职场就能有清晰的自身定位，明确发展方向。



面对复杂的就业形势，实现招生、培养、就业三方联动，是优化高校生源结构、推动高校课程改革、提高毕业生就业质量的重要途径。以毕业生就业情况为数据基础，可为调整招生规模、修订培养方案、改革课程设置、提供就业服务等提供重要的参考依据，进而帮助学校提升人才培养质量，为社会输送优秀人才。为建立“招生-培养-就业”良性循环，我们将从以下四个方面重点开展相关工作：

一是以毕业生调研为基础，建立信息反馈渠道。

在大数据时代，要充分发挥互联网、大数据在反馈过程中的重要作用，通过对在校生、毕业生、用人单位的跟踪调研，搭建具有学校特色的就业数据库，并推动就业数据在招生、教务、就业等职能部门之间的顺畅流动，让数据成为决策的基础，增强学校各项决策的客观性与科学性。

二是以就业质量为依据，指导专业招生工作。

进一步重视毕业生就业结果对招生工作的反馈作用，及时调整院专业结构和招生规模。建立专业预警机制，一方面，对于就业去向落实率较低、工作与专业对口度较

低、就业满意度较低的专业，采取发出预警、限期整改等方式提升专业培养质量。另一方面，对于就业质量较高、社会需求量大、体现学校特色的专业，可考虑适当扩大招生规模，并鼓励资源倾斜。在调整招生工作的过程中，对历届毕业生的就业状况实施持续动态监测，准确及时研判各届毕业生的就业趋势。本届毕业生就业率、工作满意度、专业对口度相对较低的专业是我们需要进一步关注的重点。

三是以社会需求为导向，优化课程设置。

主动与用人单位对接，了解用人单位需求量较大的专业以及用人单位较重视的能力素质，并应积极研究区域发展政策，了解本地区的发展定位、产业规划。在充分了解社会需求的基础上，优化课程设置，并将理论与实践相结合，进而提高知识的实用性，增强学生的实践能力，有针对性地培养社会所需的各类人才，努力做到“学以致用”、“以用促学”。针对用人单位反馈满意度相对较低方面，我们将重点关注，并在进一步调查研究的基础上优化课程设置，提升人才培养与社会需求的吻合度。

四是从学生需求出发，提供精准就业创业服务。

充分发挥就业服务部门的作用，在学生就业创业需求调研基础上，为学生提供精准、全面、细致的就业创业服务。例如，针对家庭贫困生、少数民族学生、残疾生等特殊群体分别提供符合其特定需求的就业创业指导和帮扶；针对求职技能不足的学生，可帮助其修改简历，加强面试培训、招聘信息搜集培训；针对职业规划不清晰的学生，可加强职业生涯规划指导培训，引导学生树立正确的择业观，并协助其规划职业发展方向。针对本届毕业生反馈满意度相对较低就业创业服务，我们将重点提升相关工作，进一步提高就业服务水平。

用人单位评价

第五篇：用人单位评价

社会或用人单位为主体,以高等学校毕业生为评价对象所进行的价值判断是实现高等教育“两个转变”的重要途径之一。《中国教育改革和发展纲要》指出,各类学校都要重视了解用人单位对毕业生质量的评价。用人单位是经济社会的细胞,它们对外部环境的变化有着敏锐的反应,往往比学校更快更灵敏地感知到科技进步、经济发展等的变化及其对人才需求的影响。用人单位对毕业生的评价指标包括毕业生总体满意度、毕业生政治素养满意度、毕业生专业水平满意度、毕业生职业能力满意度。

一、对毕业生的评价

用人单位对学校毕业生的总体满意度达到 99.44%，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为 74.86%。

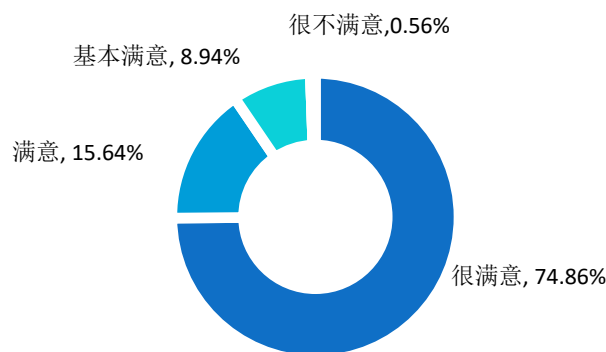


图 6-1 用人单位对 2022 届毕业生的总体满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生各项能力素质的满意度:用人单位对学校毕业生各项能力素质满意度均达到 95.53% 及以上。其中,用人单位对毕业生对“职业能力满意度”、“专业知识满意度”、“合作与协调能力”、“动手实践能力”和“政治素养”满意度最高,达 99.44%。



图 6-2 用人单位对 2022 届毕业生的各项能力素质的满意度评价

数据来源:第三方机构新锦成-2022 届毕业生用人单位调查。

表 6-1 用人单位对毕业生各项能力素质的满意度评价分布

能力	很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意	满意度
职业能力	74.86%	10.61%	13.97%	0.00%	0.56%	99.44%
专业知识	74.30%	10.61%	14.53%	0.00%	0.56%	99.44%
合作与协调能力	70.95%	18.44%	10.06%	0.00%	0.56%	99.44%
动手实践能力	74.86%	12.29%	12.29%	0.00%	0.56%	99.44%
政治素养	73.74%	20.67%	5.03%	0.00%	0.56%	99.44%
职业道德	73.18%	18.44%	7.26%	0.56%	0.56%	98.88%
沟通能力	69.27%	20.11%	6.70%	3.35%	0.56%	96.09%

能力	很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意	满意度
心理素质及抗压能力	68.16%	13.97%	13.41%	3.91%	0.56%	95.53%

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生用人单位调查。

二、对学校招聘服务的评价

学校招聘服务工作是联系毕业生与用人单位的重要纽带，可以满足用人单位招聘优质毕业生的需求，也是毕业生接收招聘信息，实现求职目的的主要途径。用人单位对学校招聘服务的评价能够为优化学校招聘服务工作提供参考，提高学校招聘工作的针对性和高质性。用人单位对学校的招聘服务的反馈建议关系到学校是否全面、充分、积极的接收、响应到各单位的用人需求，这将成为学校招聘服务多元发展的重要考核指标。

用人单位对本校招聘服务的满意度为 98.87%；其中 63.84%的用人单位对学校招聘服务表示“很满意”，28.25%的用人单位对学院招聘服务表示“满意”。可见，用人单位对本校招聘服务的满意度较高。

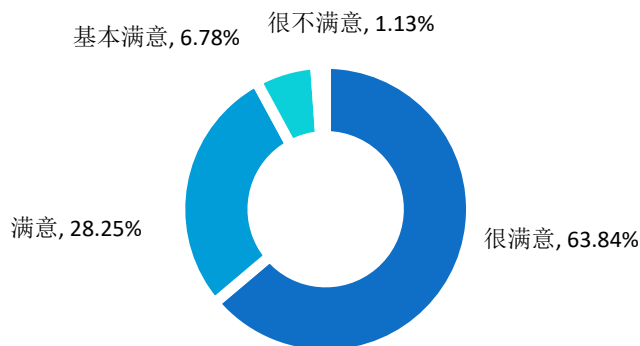


图 6-3 用人单位对学校招聘服务的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生用人单位调查。

用人单位普遍认为学校“已较完善”（65.73%），除此之外，可以从“增加招聘场次”（30.34%）、“加强校企沟通”（28.65%）等方面入手来加强就业工作。

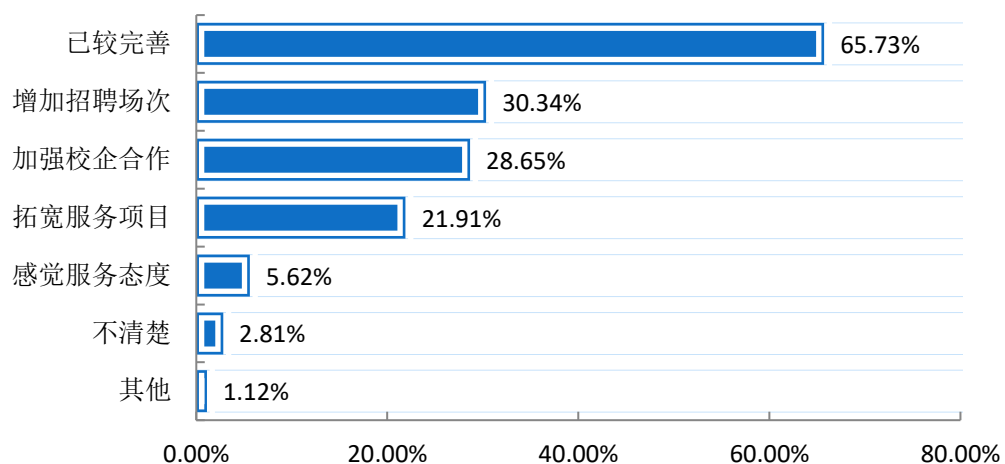


图 6-4 用人单位对学校招聘服务工作的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生用人单位调查。

重点专业群毕业生主要指标分析

第六篇：重点专业群毕业生主要指标分析

学校 2022 届重点专业群（机械设计与制造专业群）共包含 5 个专业：机械设计与制造、数控设备应用与维护、电气自动化技术、机电一体化技术、物联网应用技术。

一、毕业去向及落实率

（一）总体毕业去向及落实率

学校 2022 届重点专业群毕业生毕业去向落实率为 95.76%，基本实现充分就业。从具体毕业去向来看，“协议和合同就业”为毕业生主要去向选择，占比为 63.05%；“升学”次之，占比为 32.20%。

表 6-1 2022 届重点专业群毕业生毕业去向分布

毕业去向	毕业去向分类	人数	比例
升学	升学	190	32.20%
协议和合同就业	应征义务兵	9	1.53%
	签劳动合同形式就业	10	1.69%
	签就业协议形式就业	353	59.83%
灵活就业	其他录用形式就业	3	0.51%
待就业	待就业	25	4.24%

注：1.毕业去向落实率=(协议和合同就业人数+升学人数+灵活就业人数+自主创业人数)÷毕业生总人数×100.00%。

2.协议和合同就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、应征义务兵、国家基层项目；灵活就业包括其他录用形式就业、自由职业；升学包括国内升学和出国（境）留学；暂不就业包含其他暂不就业。

数据来源：沈阳职业技术学院就业信息管理系统。

（二）各专业毕业去向落实率

学校 2022 届重点专业群毕业生分布在 5 个专业，其中毕业去向落实率相对较高的专业为“数控设备应用与维护（中德学院）”（100.00%）、“机械设计与制造（机械工程学院）”（97.75%）等。

表 6-2 2022 届重点专业群毕业生毕业去向落实率

专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
数控设备应用与维护（中德学院）	9	9	100.00%
机械设计与制造（机械工程学院）	89	87	97.75%
电气自动化技术（电气工程学院）	117	114	97.44%
物联网应用技术	63	61	96.83%
机电一体化技术（中德学院）	114	108	94.74%
机电一体化技术（电气工程学院）	92	87	94.57%
电气自动化技术（中德学院）	18	17	94.44%
数控设备应用与维护（机械工程学院）	78	73	93.59%
机械设计与制造（中德学院）	10	9	90.00%

数据来源：沈阳职业技术学院就业信息管理系统。

二、就业机会充分度

总体就业机会充分度：78.32%的重点专业群毕业生认为所学专业的就业机会较多，4.43%的毕业生认为所学专业的就业机会较少。

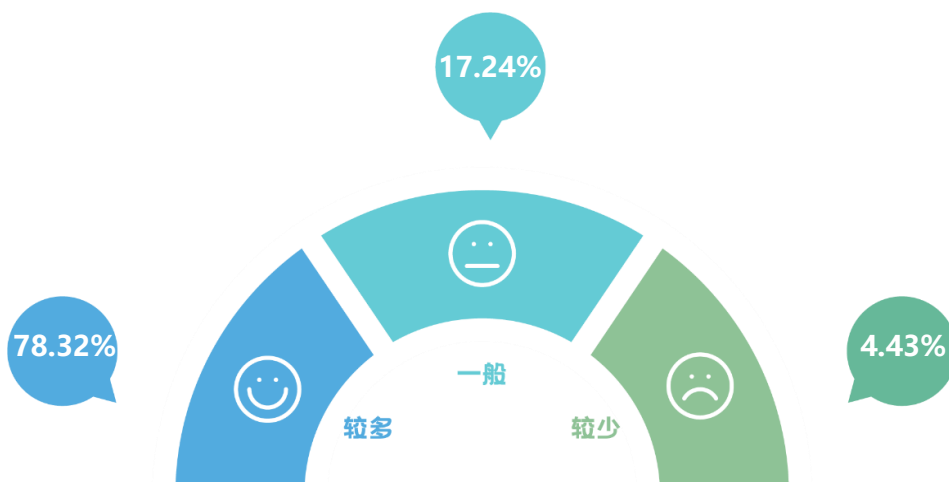


图 6-2 2022 届重点专业群毕业生对就业机会的评价

注：就业机会“较多”占比为选择“非常多”、“比较多”占比之和，“较少”占比为选择“比较少”、“非常少”占比之和。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业就业机会充分度：2022 届毕业生认为就业机会“较多”的专业为“机电一体化技术（电气工程学院）”（86.11%）。

表 6-3 2022 届重点专业群毕业生对就业机会的评价

专业	较多	一般	较少
机电一体化技术（电气工程学院）	86.11%	11.11%	2.78%
电气自动化技术（电气工程学院）	82.18%	15.84%	1.98%
数控设备应用与维护（机械工程学院）	80.00%	10.00%	10.00%
电气自动化技术（中德学院）	75.00%	25.00%	0.00%
机械设计与制造（机械工程学院）	75.00%	25.00%	0.00%
物联网应用技术	63.64%	22.73%	13.64%
机电一体化技术（中德学院）	50.00%	41.67%	8.33%

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

三、 就业与专业对口度

总体专业对口度：85.99%的重点专业群毕业生认为目前就职岗位与所学专业对口；可见毕业生所学专业知识及技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。



图 6-4 2022 届重点专业群毕业生专业对口度分布

注：专业对口度评价维度包括“很对口”、“对口”、“基本对口”、“不对口”、“很不对口”和“无法评价”；其中，对口度为选择“很对口”、“对口”和“基本对口”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业的专业对口度：专业对口度相对较高的专业为“电气自动化技术（中德学院）”（100.00%）。

表 6-5 2022 届重点专业群毕业生专业对口度情况分布

专业	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
电气自动化技术（中德学院）	0.00%	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%	100.00%

专业	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
电气自动化技术 (电气工程学院)	39.53%	20.93%	32.56%	4.65%	2.33%	93.02%
机电一体化技术 (电气工程学院)	55.56%	18.52%	7.41%	14.81%	3.70%	81.48%
数控设备应用与维护 (机械工程学院)	42.86%	7.14%	28.57%	7.14%	14.29%	78.57%
机电一体化技术 (中德学院)	45.45%	0.00%	27.27%	27.27%	0.00%	72.73%
物联网应用技术	*28.57%	*14.29%	*57.14%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
机械设计与制造 (机械工程学院)	*0.00%	*0.00%	*66.67%	*33.33%	*0.00%	*66.67%

注：*标记为样本量不足专业，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。

四、就业满意度

工作总体及各方面的满意度：学校 2022 届重点专业群毕业生对目前工作总的满意度为 97.17%。对工作内容、职业发展前景、薪酬的满意度分别为 94.29%、96.23%、96.23%；可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

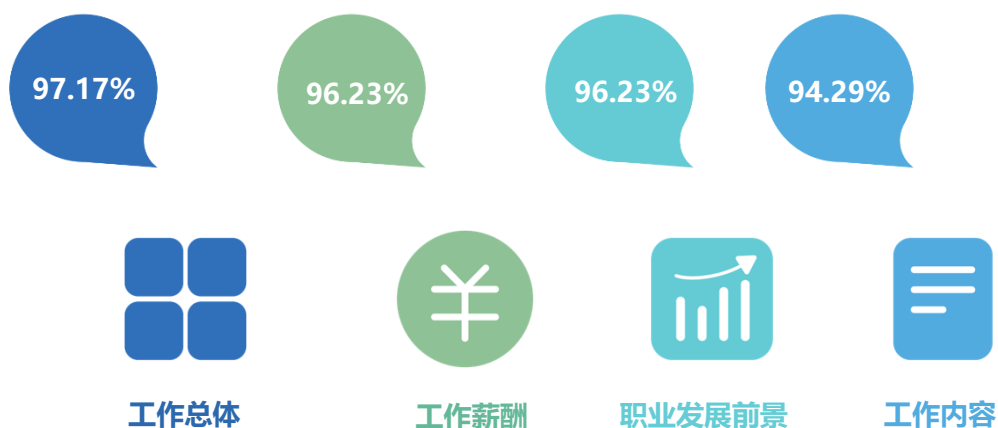


图 6-5 2022 届重点专业群毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。

各专业工作满意度：从工作总体满意度来看，“机电一体化技术（中德学院）”、“机电一体化技术（电气工程学院）”等专业的毕业生的工作满意度相对较高（100.00%）。

表 6-7 2022 届重点专业群毕业生对工作满意度的评价

专业	工作内容	职业发展前景	薪酬	工作总体
机电一体化技术（中德学院）	90.91%	100.00%	90.00%	100.00%
机电一体化技术（电气工程学院）	100.00%	96.15%	96.15%	100.00%
电气自动化技术（中德学院）	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
电气自动化技术（电气工程学院）	95.35%	97.67%	95.35%	95.35%
数控设备应用与维护（机械工程学院）	92.86%	92.86%	92.86%	92.86%
机械设计与制造（机械工程学院）	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*100.00%
物联网应用技术	*100.00%	*85.71%	*85.71%	*100.00%

注：*标记为样本量不足院系，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。

五、毕业生发展成长度

（一）职业期待吻合度

2022 届重点专业群毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 96.16%，其中“很符合”所占比为 60.58%，“符合”所占比例为 20.19%，可见目前已落实的工作整体符合自身的就业期望。

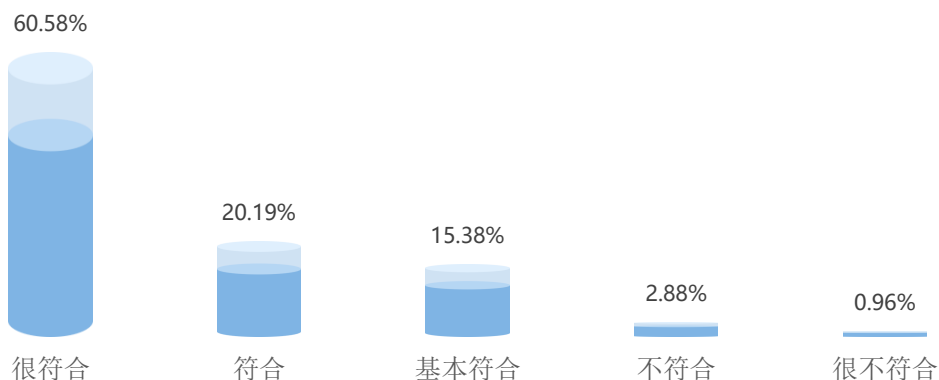


图 6-6 2022 届重点专业群毕业生职业期待吻合情况分布

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。

各专业的职业期待吻合度：职业期待吻合度相对较高的专业为“电气自动化技术（中德学院）”（100.00%）和“数控设备应用与维护（机械工程学院）”（100.00%）等。

表 6-9 2022 届重点专业群毕业生职业期待吻合度情况分布

专业	很符合	符合	基本符合	不符合	很不符合	符合度
电气自动化技术 （中德学院）	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
数控设备应用与 维护（机械工 程学院）	50.00%	21.43%	28.57%	0.00%	0.00%	100.00%
机电一体化技术 （电气工程学 院）	76.92%	11.54%	7.69%	3.85%	0.00%	96.15%
电气自动化技术 （电气工程学 院）	64.29%	21.43%	9.52%	2.38%	2.38%	95.24%
机电一体化技术 （中德学院）	60.00%	10.00%	20.00%	10.00%	0.00%	90.00%
物联网应用技术	*42.86%	*14.29%	*42.86%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
机械设计与制造 （机械工程学 院）	*0.00%	*66.67%	*33.33%	*0.00%	*0.00%	*100.00%

注：*标记为样本量不足专业，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。

（二）工作稳定性

本校 2022 届重点专业群毕业生的离职率为 28.87%，离职次数集中在“1 次”（17.53%）。

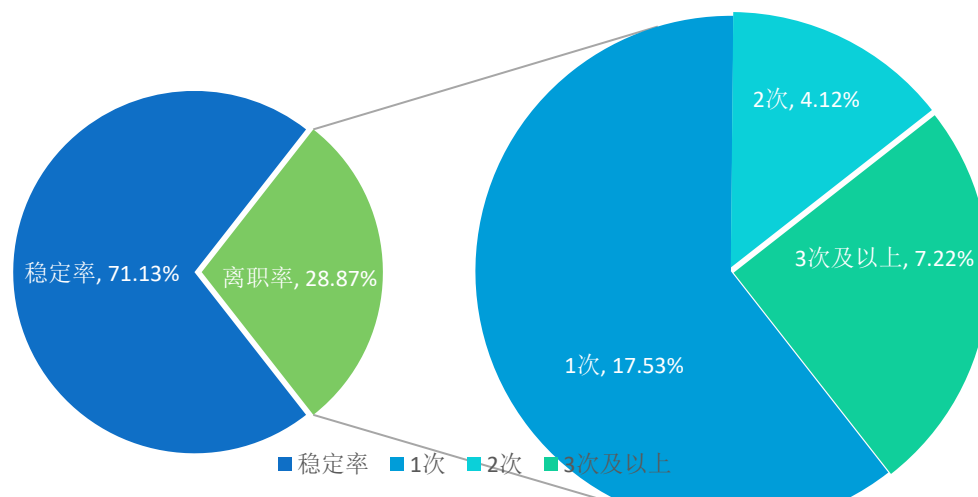


图 6-7 2022 届重点专业群毕业生离职情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业的离职率：离职率相对较低的专业为“机电一体化技术（中德学院）”（0.00%）、“电气自动化技术（中德学院）”（0.00%）。

表 6-11 2022 届重点专业群毕业生离职情况分布

专业	0 次	1 次	2 次	3 次及以上	离职率
机电一体化技术 (中德学院)	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
电气自动化技术 (中德学院)	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
机电一体化技术 (电气工程学院)	87.50%	4.17%	4.17%	4.17%	12.50%
电气自动化技术 (电气工程学院)	70.27%	16.22%	2.70%	10.81%	29.73%
数控设备应用与维护 (机械工程学院)	50.00%	28.57%	14.29%	7.14%	50.00%
机械设计与制造 (机械工程学院)	*33.33%	*66.67%	*0.00%	*0.00%	*66.67%
物联网应用技术	*28.57%	*57.14%	*0.00%	*14.29%	*71.43%

注：*标记为样本量不足专业，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

六、母校满意度

母校满意度：99.01%的毕业生对母校的满意度均处于“基本满意”及以上水平，总体满意度较高。可见毕业生对在母校所学知识及能力水平的满足工作需求的程度、校风学风等方面均比较认同。

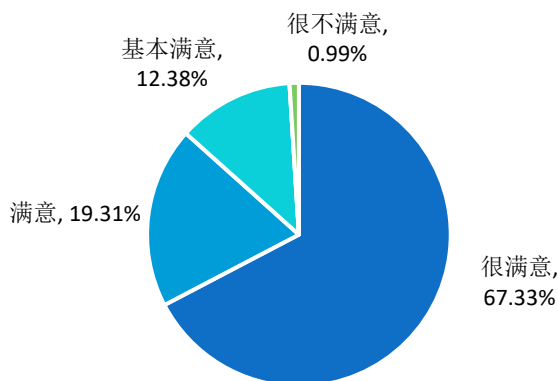


图 6-8 2022 届重点专业群毕业生对母校的满意度

注：毕业生对母校满意程度评价包括“很不满意、不满意、基本满意、满意、很满意、无法评价”；满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“回答此题总人数-无法评价人数”的比例。

各专业对母校的满意度：各专业毕业生对母校的满意度均在 91.67% 及以上；其中，“数控设备应用与维护（机械工程学院）”等专业的毕业生对母校的满意度达到了 100.00%。

表 6-12 2022 届重点专业群毕业生对母校的满意度分布表

专业	很满意	满意	基本满意	很不满意	满意度
数控设备应用与维护（机械工程学院）	65.00%	20.00%	15.00%	0.00%	100.00%
机械设计与制造（机械工程学院）	50.00%	25.00%	25.00%	0.00%	100.00%
机电一体化技术（中德学院）	66.67%	8.33%	16.67%	8.33%	91.67%
机电一体化技术（电气工程学院）	78.95%	10.53%	10.53%	0.00%	100.00%
物联网应用技术	57.14%	19.05%	19.05%	4.76%	95.24%
电气自动化技术（中德学院）	25.00%	75.00%	0.00%	0.00%	100.00%

专业	很满意	满意	基本满意	很不满意	满意度
电气自动化技术 (电气工程学院)	68.69%	21.21%	10.10%	0.00%	100.00%

注：*标记为样本量不足专业，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

结语

《高校毕业生就业质量年度报告》是高等学校建立健全就业状况反馈机制、引导高校优化招生和专业结构、改进人才培养模式、及时回应社会关切的一项重要工作。党的二十大的召开，对新时代党和国家的事业发展作出科学完善的战略部署，明确“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局；提出要深入实施人才强国战略，深化人才发展体制机制改革；要实施科教兴国战略，强化现代化建设人才支撑，提出“办好人民满意的教育”。始终坚持以实现更加充分更高质量就业为主要目标，深入实施就业优先战略，健全有利于更加充分更高质量就业的促进机制，完善政策体系、强化培训服务、注重权益保障，千方百计扩大就业容量，努力提升就业质量，着力缓解结构性就业矛盾，切实防范和有效化解规模性失业风险，为就业工作提供积极稳健的发展环境。学校作为就业工作的关键一环。需要深入贯彻落实党中央、国务院“稳就业、保就业”决策部署。学院定要竭尽全力帮助学生，不负学生的选择。做好就业民心工程，不负立德树人职责。要切实发挥教师队伍在就业工作中的作用，上下联动，人人尽责。做好就业系统工程，不负教书育人责任。毕业生就业工作是一个全方位的系统工程，各级教学单位需认真研究制定人才培养方案、培养计划等，提升毕业生就业的核心竞争力。

本报告作为服务经济社会发展、展示高校育人成果的重要契机，由高校与第三方（新锦成）共同编制，采用教育部制定的年度质量报告主要内容为主框架，经集体研讨，形成了科学完善的报告内容。

